



ISSN 01850-4787; e-ISSN 2545-6199

# Realidad, tendencias y desafíos en turismo

Año XXIII - Vol. 22 N°1  
Ene - Jun 2024



Consejo de Decanos y Directores  
de Unidades Académicas Relacionadas  
con la Enseñanza del Turismo



REALIDAD, TENDENCIAS Y DESAFÍOS  
EN TURISMO

VOLUMEN 22 N° 1



# REALIDAD, TENDENCIAS Y DESAFÍOS EN TURISMO



CONSEJO DE DECANOS Y DIRECTORES  
DE UNIDADES ACADÉMICAS RELACIONADAS  
CON LA ENSEÑANZA DEL TURISMO

Neuquén, Junio de 2024

**Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas  
Relacionadas con la Enseñanza del Turismo  
CONDET**

**Presidencia**  
Facultad de Turismo  
Universidad Nacional del Comahue

**Vicepresidencia**  
Facultad de Humanidades  
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

**BINPAR - CAICYT CONICET**

Bibliografía Nacional de  
Publicaciones Periódicas Argentinas  
Registradas

**BASE**

Biefield Acaemic Search Engine

**DOAJ**

Directory of  
Open Access Journals

**ERIH PLUS**

European Reference Index for the  
Humanities

**LATINREV**

Red Latinoamericana de Revistas  
Académicas en Ciencias Sociales y  
Humanidades

**LATINDEX  
Catálogo**

Sistema Regional de Información  
en Línea para Revistas Científicas de  
América Latina, el Caribe, España y  
Portugal

**MIRABEL**

(Re) Cueillir Les Savoirs

**NÚCLEO BÁSICO**

Núcleo Básico de Revistas Científicas  
CONICET

**REDIB**

Red Iberoamericana de Innovación y  
Conocimiento Científico

Imagen de portada elaborada en base a Word Art Cloud Creator©

Sobre la base de la imagen obra del artista Joaquín Torres García «*América invertida*», [https://es.wikipedia.org/wiki/Am%C3%A9rica\\_invertida#/media/Archivo:Joaqu%C3%ADn\\_Torres\\_Garc%C3%ADa\\_-\\_Am%C3%A9rica\\_Invertida.jpg](https://es.wikipedia.org/wiki/Am%C3%A9rica_invertida#/media/Archivo:Joaqu%C3%ADn_Torres_Garc%C3%ADa_-_Am%C3%A9rica_Invertida.jpg)

ISSN 01850-4787 | e-ISSN 2545-6199



# REALIDAD, TENDENCIAS Y DESAFÍOS EN TURISMO

## Staff de la Revista

### Editor Responsable

Rodrigo C. González, Universidad Nacional del Comahue

### Consejo Editor

Ricardo Serra, Universidad Nacional de Avellaneda

Marcelo Paz, Universidad Nacional de San Martín

Paula Mabel Diez, Universidad Nacional de la Patagonia Austral

Eduardo Gabriel De Giusti, Universidad Nacional de la Plata

Esther Castro, Universidad Nacional de Mar del Plata

Cristian Garrido, Universidad Nacional de Misiones

Rodrigo Gabriel Silva, Universidad Nacional de Quilmes

Sebastián Di Nardo, Universidad Nacional de Río Negro

Myriam Arrabal, Universidad Nacional de San Juan

Agustina Generoso, Universidad Nacional de San Luis

Hernán Quesada, Univ. Nac. de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur

Mónica Alejandra Blanco, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires

Carlos Espinosa, Universidad Nacional del Comahue

Federico Veirave, Universidad Nacional del Nordeste

Cecilia Rodriguez, Universidad Nacional del Sur

Cintia Pinillos - Javier Eduardo Ganem, Universidad Nacional de Rosario

Leonardo Altieri - Verónica García Sánchez de León, Universidad Provincial de Ezeiza

Susana Laura Vidoz, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

Miriam Azcurra, Universidad Nacional de La Rioja

Miguel Oliva, Universidad Nacional de Tres de Febrero

Diagramación: Luis David Villaverde

*Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo* es una publicación científica semestral del CONDET (Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas Relacionadas con la Enseñanza del Turismo, <http://condet.edu.ar/>). Está editada por el Área de Publicaciones de la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue. La revista tiene el propósito de difundir la actividad científica de los formadores e investigadores en turismo y recreación. Acepta artículos científicos en los ejes temáticos: administración y servicios turísticos, planificación y gestión del espacio turístico, políticas públicas turísticas, marketing, ocio y tiempo libre, sociología, patrimonio cultural y natural, formación del profesional en turismo, derecho y legislación turística.

## NORMAS DE PUBLICACIÓN

### Política editorial

*Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo* es una publicación científica anual del CONDET (Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas Relacionadas con la Enseñanza del Turismo, <http://condet.edu.ar/>), que comenzó a publicarse en marzo del año 2.000. Está editada por el Área de Publicaciones de la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue.

La revista tiene el propósito de difundir la actividad científica de los formadores e investigadores en turismo y recreación. Acepta artículos científicos, revisiones bibliográficas, estudio de caso y ensayos en los ejes temáticos: administración y servicios turísticos, planificación y gestión del espacio turístico, políticas públicas turísticas, marketing, ocio y tiempo libre, sociología, patrimonio cultural y natural, formación del profesional en turismo, derecho y legislación turística.

La periodicidad de *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo* es semestral y la recepción de manuscritos se encuentra permanentemente abierta. Para publicar en nuestra revista el autor debe enviar su contribución a la Editorial de la revista ([revista@condet.edu.ar](mailto:revista@condet.edu.ar)) de acuerdo con las especificaciones descritas en la guía para autores.

Los juicios emitidos por los autores de los artículos son de su entera responsabilidad; por lo tanto, no comprometen las políticas de las Universidades miembro ni las del Comité Editorial. Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido si se cita siempre la fuente, *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo* está bajo la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-Compartir Igual 4.0 Internacional.

*Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo* es una publicación gratuita y sin fines de lucro. Por ello no establece ningún cargo a los autores por evaluar, publicar o difundir sus producciones académicas.

### Recepción de artículo

Al remitir su producción académica a la revista, por favor tenga en cuenta las siguientes anotaciones:

- Con el envío de artículos a la dirección de la revista el autor adquiere el compromiso de no someterlo en forma simultánea a la consideración de otras publicaciones.

- La recepción de los artículos y su sometimiento al proceso de evaluación no aseguran su publicación y tampoco implican un plazo específico para su inclusión en un número determinado.



Declaración de la obra original

Una vez el Comité Editorial decide enviar un artículo para su revisión, el(los) autor(es) correspondiente(s) tendrá(n) que firmar una declaración en la que, entre otras cosas, certifica(n) que el texto presentado es un trabajo original y permite(n) su publicación. El orden en el que aparecen los autores deberá ser una decisión conjunta de los mismos.

Normas de estilo

<b>Formato</b>	Los formatos de los archivos deben ser en procesador de texto: <i>Word / Writer</i> .
<b>Extensión</b>	La extensión del mismo, depende del tipo de artículo: a. Artículos científicos: entre 5.000 y 7.000 palabras. b. Estudio de caso: entre 2.000 y 3.000 palabras c. Reseñas bibliográfica: entre 2.000 y 3.000 palabras. d. Ensayos: entre 2.000 y 3.000 palabras. La extensión incluye las referencias bibliográficas.
<b>Título</b>	Debe proporcionarse un título y si el mismo excede las seis palabras, incluir además un título abreviado que cumpla esta extensión.
<b>Autores</b>	Sus nombres deben estar dispuestos en el orden correcto de publicación. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se deben proporcionar las direcciones de correo electrónico correctas para cada autor.</li> <li>• El nombre completo de cada autor debe estar presente en su cuenta en el formato exacto en que debe aparecer para su publicación, incluyendo o excluyendo cualquier segundo nombre o inicial según sea necesario</li> <li>• La afiliación de cada autor contribuyente debe ser correcta en su cuenta de autor individual. La afiliación mencionada debe estar donde se basaron en el momento en que se realizó la investigación para el artículo.</li> </ul> Ej: Ivan Tomicic. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. San Martín de los Andes. Provincia de Neuquén. Argentina. Correo electrónico: <a href="mailto:ltomicic@fatu.uncoma.edu.ar">ltomicic@fatu.uncoma.edu.ar</a> Los datos de formación y experiencia de los autores, se presentan a partir de su registro en ORCID ID ( <a href="https://orcid.org/">https://orcid.org/</a> ), para lo cual el autor enviará la referencia correspondiente.
<b>Resumen</b>	Los autores deben proporcionar un resumen estructurado en su presentación: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos (obligatorio)</li> <li>• Diseño / metodología / enfoque (obligatorio)</li> <li>• Resultados y Discusión (obligatorio)</li> <li>• Implicaciones prácticas y sociales (si corresponde)</li> <li>• Originalidad / valor (obligatorio)</li> </ul> El máximo es de 300 palabras en total (incluidas las palabras clave y la clasificación de artículos). Los autores deben evitar el uso de los pronombres personales dentro del resumen estructurado y el cuerpo del documento. La redacción del texto debe ser en modo impersonal, redactada a tales efectos en tercera persona del singular del presente. El resumen deberá redactarse en español e inglés.

<b>Palabras clave</b>	<p>Los autores deben proporcionar palabras clave adecuadas y breves. Deben ser 3 a 5.</p> <p>Las palabras clave deben redactarse en español e inglés; y deben ser estratégicas en la enunciación de información adicional a lo que se menciona en el título, dado que las mismas serán las palabras que los motores de búsqueda incluirán para posicionar el artículo.</p>
<b>Clasificación del artículo</b>	<p>Los autores deben clasificar su artículo como parte del proceso de envío. Debe seleccionar la categoría que mejor describa su trabajo:</p> <p><b>Artículo científico.</b> Esta categoría cubre artículos que informan sobre cualquier tipo de investigación realizada por el (los) autor (es). La investigación puede involucrar la construcción o prueba de un modelo o marco, investigación de acción, prueba de datos, investigación de mercado o encuestas, investigación empírica, científica o clínica.</p> <p><b>Estudio de caso.</b> Los estudios de caso describen intervenciones o experiencias reales dentro de las organizaciones. Bien pueden ser subjetivos y generalmente no informarán sobre la investigación.</p> <p><b>Reseña bibliográfica.</b> La revista recibe Reseñas de libros publicados en los últimos dos años y de reediciones de obras antiguas.</p> <p><b>Ensayo.</b> Género breve que expone con profundidad una interpretación personal sobre un tema científico, histórico, filosófico, entre otros, sin el rigor sistemático del artículo científico. No muestran directamente resultados de investigación empírica y presentan un aporte específico al conocimiento del turismo.</p>
<b>Títulos</b>	<p>Los títulos deben ser concisos, con una clara indicación de la distinción entre la jerarquía de los títulos.</p> <p>El formato preferido es que los encabezados de primer nivel se presentan en negrita y los subtítulos subsiguientes se presenten con letra cursiva y estarán alineados a la izquierda.</p>
<b>Notas al pie de página</b>	<p>Se recomienda restringir el mínimo uso posible las notas o notas al final: deben usarse sólo si es absolutamente necesario y deben identificarse en el texto mediante números consecutivos y a pie de página. Además, deberá incluirse el título en idioma inglés</p>
<b>Agradecimientos</b>	<p>Deberán ir en página separada, a fines de la evaluación ciega.</p>
<b>Figuras y gráficos</b>	<p>Todos los cuadros, diagramas, dibujos de líneas, páginas web / capturas de pantalla e imágenes fotográficas deben nombrarse como Figuras, enumeradas consecutivamente, e incrustadas en el apartado del documento donde se haga mención a la misma. A los fines de su edición, su tamaño no podrá ser inferior a los 10 cm por lado; y su calidad deberá ser como mínimo de 300 dpi. Los gráficos pueden suministrarse en color para facilitar su aparición en la versión en línea; y en escala de grises o con tramas, para la versión impresa. Para los gráficos, es de utilidad que los porcentajes o valores se etiqueten los porcentajes y números de las categorías.</p>

<p><b>Referencias bibliográficas</b></p>	<p>Las referencias deben realizarse conforme lo estipulado por las normas APA sexta edición.                  Deben presentarse en orden alfabético: no separar las referencias, conforme el tipo (leyes, sitios web, artículos, etc).</p> <p>[+] Información</p> <p><a href="https://normasapa.com/normas-apa-2019-cuestiones-mas-frecuentes/comment-page-1/">https://normasapa.com/normas-apa-2019-cuestiones-mas-frecuentes/comment-page-1/</a></p>
<p><b>Configuración texto</b></p>	<p>Fuente: Arial tamaño 12                  Márgenes superior, inferior, derecho, izquierdo: 2.54 cm                  Alineación: Justificada. Sangría: 1ra. línea 0,63 cm.                  Interlineado: 1,5 líneas.                  Espaciado anterior y posterior: 0 cm.</p>
<p><b>Criterios de evaluación</b></p>	<p>Todos los artículos son sometidos al sistema de doble referato ciego: ni los evaluadores ni los autores conocen las respectivas identidades de unos y otros. Para facilitar la evaluación, enviar al editor el trabajo original por correo electrónico en formato Word, con los autores con el título en la primera página. En la segunda página repetir el título, y continuar con el resto del artículo: resumen, palabras clave, y demás apartados del mismo.</p> <p>A fin de garantizar el anonimato, reemplazar <b>TODAS</b> las marcas de autoría, autocita y referencia institucional en el trabajo con el siguiente párrafo: <i>extraído el dato a los fines de evaluación.</i></p>
<p><b>Procedimiento de evaluación de artículo</b></p>	<p><b>Recepción:</b> análisis del cumplimiento de los requisitos formales de presentación. Aquí el documento podrá ser aceptado, o remitido nuevamente al/os autor/es para que cumplimenten los requisitos de presentación.</p> <p><b>Consultas</b></p> <p>Secretaría de Investigación. Facultad de Turismo                  Universidad Nacional del Comahue</p> <p>Buenos Aires 1400. (8300) Neuquén - Argentina                  Tel/Fax: 54-299-4490445                  E-mail: <a href="mailto:revista@condet.edu.ar">revista@condet.edu.ar</a> /  <a href="mailto:secretaria.investigacion@fatu.uncoma.edu.ar">secretaria.investigacion@fatu.uncoma.edu.ar</a></p> <p><u>Ediciones anteriores de la revista:</u>  <a href="http://condet.edu.ar/">http://condet.edu.ar/</a> y  <a href="http://revele.uncoma.edu.ar/htdoc/revele/index.php/condet">http://revele.uncoma.edu.ar/htdoc/revele/index.php/condet</a></p>



## ÍNDICE

PRESENTACIÓN	
Equipo editorial	xv
ENTRE CAMPOS, LAGUNAS Y DANESSES. ANÁLISIS DEL TURISMO Y LA RECREACIÓN EN EL INTERIOR DEL PARTIDO DE SAN CAYETANO	
Matías Adrián Gordziejczuk, Graciela María Berti y Claudia Andrea Mikkelsen	1
CONFLICTOS EN TORNO A LA PRIVATIZACIÓN DE SECTORES DE PLAYA Y RESERVA EN CHAPADMALAL (PROVINCIA DE BUENOS AIRES): UN ANÁLISIS DE SU PRODUCTIVIDAD POLÍTICA	
Mariangel Cacciutto	25
UN ESTUDIO SOBRE LOS DISEÑOS CURRICULARES DE LAS LICENCIATURAS EN TURISMO OFRECIDAS POR UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA PATAGONIA CON PERSPECTIVA TERRITORIAL	
Mara Alejandra Jalil y Marina Zanfardini	47
TURISMO DE REUNIONES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN. UN CASO DE ESTUDIO EN PUERTO MADRYN, CHUBUT	
Bárbara Sandoval, Liliana Auce, Mariela Blanco, Federico Abbondio y Diego González Zevallos	75
TURISMOS DE INTERESES ESPECIALES. UN PRODUCTO DEL POS-TURISMO	
Carlos Javier Andrade	97
LA PÉRDIDA DE ACCESO A BIENES COMUNES DERIVADA DE LA DINÁMICA DEL POSTURISMO EN DESTINOS DE MONTAÑA DE NORPATAGONIA. EL CASO DE SAN CARLOS DE BARILOCHE	
María Carolina Molíns, María Gabriela Dupén, Elisa Carmen Gallego y Natalia Puerta	107



## PRESENTACIÓN

El volumen 22 N° 1 de la revista *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo* del **CONDET** hace foco sobre temas transversales que hacen al campo del turismo y la recreación en el ámbito del sur de nuestro país.

La dimensión territorial está vuelve a estar presente en muchos de los artículos. Se indagan y analizan perspectivas y conflictos derivados del fenómeno del post turismo, en el estudio de las problemáticas del acceso y la privatización de bienes comunes en dos destinos turísticos emblemáticos argentinos: Mar del Plata y San Carlos de Bariloche. En el mismo sentido, también se abordan los procesos de construcción territorial de destinos turísticos, y el análisis de diferentes productos mercados turísticos en la región patagónica. La perspectiva territorial también está presente en el análisis de los trayectos curriculares de la formación universitaria en turismo en la Patagonia.

Este número también ha significado la consolidación de un cuerpo de evaluadores de Universidades de CONDET, una política de la Revista que significa un aporte para la construcción transdisciplinar federal al tiempo que una revalorización del quehacer de investigación, extensión y transferencia de nuestros docentes investigadores.

Agradecemos siempre a los/as autores/as por sus aportes y la confianza por difundir sus trabajos de manera ininterrumpida desde hace 22 años en la Revista de Condet.

**Equipo Editorial**







## ENTRE CAMPOS, LAGUNAS Y DANESSES. ANÁLISIS DEL TURISMO Y LA RECREACIÓN EN EL INTERIOR DEL PARTIDO DE SAN CAYETANO



Matías Adrián Gordziejczuk\*



Claudia Andrea Mikkelsen\*\*\*


Graciela María Berti\*\*

Instituto de Humanidades y Ciencias Sociales -INHUS- (CONICET-UNMdP)  
Grupo de Estudios sobre Población y Territorio (FH/UNMdP)  
Grupo Turismo y Territorio, Espacios Naturales y Culturales (FCEyS/UNMdP)  
Centro de Investigaciones Geográficas -CIG- (FCH/UNCPBA)

### CONTACTO

\*  0000-0001-7009-9913  
 mgordziejczuk@mdp.edu.ar

\*\*  0009-0008-4819-4883  
 gmberti@hotmail.com

\*\*\*  0000-0001-7009-9913  
 claudiamikkelsen@gmail.com

### Cita recomendada

Gordziejczuk, M. A.; Berti, G. M. y Mikkelsen, C.A (2024):Entre campos, lagunas y daneses. Análisis del turismo y la recreación en el interior del partido de San Cayetano. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 22 (1) 1-24.

ARK CAICYT:

<http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s25456199/142qaxumw>

Recibido: 07/11/2023.

Aceptado: 27/03/2024.

### RESUMEN

El objetivo del artículo es identificar y analizar el estado de la oferta turística y recreativa, alternativa al Pueblo Balneario San Cayetano y la modalidad de sol y playa, presente actualmente en el partido de San Cayetano (sudeste de la provincia de Buenos Aires, República Argentina). Para ello, se emplea una metodología de carácter cualitativo, compuesta por las técnicas de observación directa y entrevistas cuasi-estructuradas aplicadas a las autoridades de la Dirección de Producción y Turismo del municipio, como así también a los sujetos a cargo de dos establecimientos que forman parte de la oferta turística y recreativa rural local, denominados Establecimiento San Juan y club Dannevirke. La información obtenida permite destacar que, durante los últimos años, en el ámbito rural sancayetanense se han promovido estrategias entre actores locales y extralocales, procurando el despliegue de un turismo fiel a la idiosincrasia del territorio y las prácticas recreativas tradicionales de la población local. Así, han entrado en juego aspectos como la cultura danesa y la pesca deportiva en lagunas y arroyos. No obstante, se observa que, tras el impacto de la pandemia, la sequía vinculada al fenómeno de La Niña, iniciada en 2020, ha reducido el dinamismo que la actividad turística y recreativa supo tener en el área de estudio. Se espera que el trabajo aporte a la valorización y visibilización del patrimonio rural del sudeste bonaerense, entendido como parte de la oferta cultural que se presenta como alternativa a los atractivos turísticos tradicionales en la región, representados por el mar y las sierras.

### PALABRAS CLAVE

valorización rural - cultura danesa- turismo y recreación.

BETWEEN FIELDS, LAGOONS AND DANES.  
ANALYSIS OF TOURISM AND RECREATION  
IN THE INTERIOR OF THE SAN CAYETANO DISTRICT



Matías Adrián Gordziejczuk\*



Claudia Andrea Mikkelsen\*\*\*

Graciela María Berti\*\*

Institute of Humanities and Social Sciences -INHUS- (CONICET-UNMdP)  
Group on Population and Territory Studies (FH/UNMdP)  
Group on Tourism and Territory, Natural and Cultural Spaces (FCEyS/UNMdP)  
Center for Geographical Research -CIG- (FCH/UNCPBA)

CONTACT

\*  0000-0001-7009-9913  
 [mgordziejczuk@mdp.edu.ar](mailto:mgordziejczuk@mdp.edu.ar)

\*\*  0009-0008-4819-4883  
 [gmberti@hotmail.com](mailto:gmberti@hotmail.com)

\*\*\*  0000-0001-7009-9913  
 [claudiamikkelsen@gmail.com](mailto:claudiamikkelsen@gmail.com)

Recommended citation

Gordziejczuk, M. A.; Berti, G. M. y Mikkelsen, C.A (2024): Between fields, lagoons and Danes. Analysis of tourism and recreation in the interior of the San Cayetano district. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 22 (1) 1-24.

ARK CAICYT:  
<http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s25456199/142qaxumw>

Received: 07/11/2023.

Accepted: 27/03/2024.

ABSTRACT

The objective of the article is to identify and analyze the state of the tourist and recreational offer, an alternative to the Pueblo Balneario San Cayetano and the sun and beach modality, currently present in the district of San Cayetano (southeast of the province of Buenos Aires, Argentine Republic). To do this, a qualitative methodology is used, composed of direct observation techniques and quasi-structured interviews applied to the authorities of the Municipality's Production and Tourism Directorate, as well as to the subjects in charge of two establishments that form part of the local rural tourist and recreational offer, called Establishment San Juan and Dannevirke club. The information obtained allows us to highlight that, in recent years, in the rural area of Sancayetan, strategies have been promoted between local and extralocal actors, seeking the deployment of tourism faithful to the idiosyncrasy of the territory and the traditional recreational practices of the local population. Thus, aspects such as Danish culture and sport fishing in lagoons and streams have come into play. However, it is observed that, after the impact of the pandemic, the drought linked to the La Niña phenomenon, which began in 2020, has reduced the dynamism that tourism and recreational activity had in the study area. It is expected that the work will contribute to the valorization and visibility of the rural heritage of southeastern Buenos Aires, understanding it as part of the cultural offer that is presented as an alternative to the traditional tourist attractions in the region, represented by the sea and the mountains

KEYWORDS

rural revaluation - danish culture - tourism and recreation.

## INTRODUCCIÓN

El objetivo de este artículo es identificar y analizar el estado de la oferta turística y recreativa, alternativa al Pueblo Balneario San Cayetano y la modalidad de sol y playa, presente actualmente en el partido de San Cayetano. Se pone énfasis sobre un recorte territorial rural, ubicado al Norte del distrito, que presenta características específicas vinculadas al turismo y la recreación, con concentración de lagunas abiertas a la pesca deportiva, la presencia de un establecimiento agropecuario que ofrece alojamiento, denominado Establecimiento San Juan, y la existencia de patrimonio material e inmaterial ligado a la inmigración danesa transcurrida principalmente en Argentina entre la segunda mitad del siglo XIX y las primeras décadas del siglo XX. Un ejemplo de esto lo constituye el club Dannevirke, fundando en 1924.

Entre los argumentos que justifican esta investigación, se destaca a nivel general y contextual que la revalorización de lo rural asociada a la búsqueda de tranquilidad y contacto con la naturaleza, el campo o la tierra (Nates Cruz y Raymond, 2007), si bien es un fenómeno que viene siendo parte de las agendas de investigación, se ha visto realzado durante los recientes años de pandemia y postpandemia. Esto se debe a factores como el creciente cuestionamiento y debate respecto al riesgo de la masividad turística y la relación entre felicidad y consumos característicos de la vida urbana (Hiernaux, 2020). Por otra parte, respecto de la escala local se resalta la importancia de conocer la forma en que el sector turístico de un municipio dependiente en gran medida de la producción agropecuaria y actividades conexas, como la pesca, transita la problemática de la desaparición de lagunas y arroyos a causa del fenómeno de La Niña, que desde hace tres años afecta a buena parte del país, como así también de modificaciones de cauces orquestadas por la acción antrópica. Trazando continuidad con la crisis sanitaria global, la sequía extendida entre 2020 y 2023 sigue representando para algunos prestadores de servicios la alteración de la actividad turística y recreativa.

En cierta forma, interesa con este trabajo favorecer una mirada más abarcativa sobre el turismo en el sudeste bonaerense, ya que paradójicamente en esta región suele tener protagonismo el análisis abocado al mar y las sierras. Este desafío implica tener en cuenta transformaciones que durante las últimas décadas han acontecido en el mapa turístico de la Argentina, tales como la heterogeneidad de la oferta y la fragmentación del espacio turístico y recreativo (Bertoncello, 2006). Llevado a una unidad administrativa en concreto como es el partido de San Cayetano, lo dicho exige ampliar el área de investigación, sobrepasar el estudio basado en el único centro turístico ubicado sobre la costa del distrito, denominado Pueblo Balneario San Cayetano (Berti, 2020), y avanzar en el conocimiento sobre otros actores, propuestas y problemáticas halladas sobre el territorio interior, compuesto por la ciudad cabecera homónima,

pequeñas localidades como Ochandio y parajes con marcado decrecimiento demográfico, como Cristiano Muerto y Deferrari, sumado al hábitat rural disperso (Berti y Mikkelsen, 2014).

Tal conjunto de asentamientos reposa sobre un relieve suavemente ondulado, correspondiente a la llanura pampeana interpuesta, con pequeñas lomadas y en algunos casos con cubetas de acumulación de agua. El clima templado húmedo ha favorecido la instalación de las personas y el desarrollo especialmente de las actividades agrícolas y ganaderas, las cuales transformaron el pastizal pampeano desde el punto de vista de la flora y fauna natural. En el proceso de estructuración del territorio fue clave la fundación de la estación del ferrocarril en 1907, como respuesta a la necesidad de contar con un centro de servicios para los colonos del área rural circundante. No obstante, con el avance del proceso de industrialización nacional, el municipio comenzó a perder población dada su imposibilidad de constituirse en cabecera de carga, en momentos en que el ferrocarril perdió hegemonía y avanzó el sistema vial, quedando la ciudad de San Cayetano alejada de las principales rutas nacionales. La población del distrito ha disminuido en forma permanente a partir de 1960, año en el que contaba con 10.534 habitantes, aunque ha crecido levemente durante el período intercensal 2001-2010, llegando a los 8.399 habitantes (Berti y Mikkelsen, 2014). Esta última tendencia se repite durante el período intercensal 2010- 2022, dado el registro de 8.994 habitantes (INDEC, 2023).

## **METODOLOGÍA**

La metodología aplicada para dar respuesta al objetivo propuesto ha sido de carácter cualitativo. Las técnicas empleadas son la entrevista cuasi-estructurada (Scribano, 2008) y la observación directa, geográfica o a escala 1:1 (González, 2005). La muestra de actores a quienes se aplicó el cuestionario fue no probabilística e intencional, iniciándose por las autoridades de la Dirección de Producción y Turismo de San Cayetano, organismo cuya denominación trasluce la proximidad que en este lugar tienen la actividad turística y el sector propiamente productivo. A partir de lo informado por los funcionarios que oficiaron de informantes clave, se fue tejiendo la trama de los siguientes entrevistados consultados, respondiendo de esta manera a la estrategia denominada bola de nieve (Scribano, 2008).

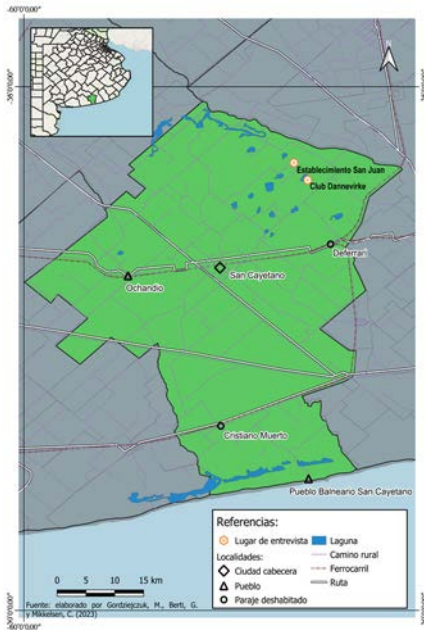
El relevamiento se realizó entre mayo y junio de 2023. Los cuestionarios se concibieron de la mano de ejes vinculados con el tema/problema de investigación. A los responsables del municipio se les consultó sobre sus funciones y objetivos, las características del turismo a nivel distrital, el segmento de la oferta rural y la articulación con otros organismos, instituciones e informantes calificados. Este último aspecto derivó en la posibilidad

de entrevistar, por un lado, a los propietarios de la unidad de producción denominada Establecimiento San Juan y, por otro, al presidente de la comisión directiva del club Dannevirke, junto a uno de los miembros asociados más antiguos. En estos casos, el instrumento de la entrevista se compuso de datos sobre los entrevistados, características del establecimiento y de los servicios que ofrecen, orígenes y motivos de incursión en el turismo/recreación, adaptaciones para su incorporación o la territorialización de sus propuestas y perfil de los visitantes o usuarios. Además, se incluyeron interrogantes referidos a la variación de la oferta y la demanda entre años de prepandemia, pandemia y postpandemia, las problemáticas que afectan a los anfitriones y el vínculo con otros actores que intervienen desde distintos órdenes.

Concretar las entrevistas implicó atravesar varias instancias. Primero se contactó al posible entrevistado/a para consultar la posibilidad de rescatar su testimonio, explicando los motivos del acercamiento, el objetivo de la investigación, la procedencia de los investigadores, generalidades del instrumento y estrategias empleadas respecto del resguardo de la información. Acordado día, horario y lugar, se procedió al relevamiento en sí, solicitando permiso para grabar y fotografiar. Finalizada esta tarea, se requirió a los actores firmar el consentimiento informado. A posteriori se desgrabó cada entrevista y se remitió nuevamente a los participantes para contar con su conformidad final, aclarando la estrategia de retorno de la información obtenida mediante acciones como el envío del trabajo que se publique o lo que los propios entrevistados demanden y el equipo de trabajo pueda aportar. Esto fue en línea con evitar el 'extractivismo académico' (Grosfoguel, 2016) y avanzar en la co-construcción de saberes.

Mientras que la Figura 1 muestra al partido de San Cayetano y a los espacios que forman parte de su oferta turística y recreativa, la Figura 2 amplía sobre el recorte territorial objeto de profundización y los hitos del territorio señalados por la folletería turística difundida desde el propio lugar.

Figura 1. Partido de San Cayetano (Buenos Aires, Argentina)



Fuente: elaboración de los autores, con software de acceso libre QGIS

Figura 2. Croquis del área de estudio representado en folletería turística del Establecimiento San Juan



Fuente: archivo personal (24/6/2023), folletería disponible en Establecimiento San Juan.

## MARCO REFERENCIAL

El surgimiento de áreas turísticas y espacios recreativos localizados por fuera de las ciudades y núcleos de concentración constituye una de las líneas de debate que la academia posee respecto de la revalorización de lo rural (Pérez, 2001). Autores como Teubal (2001) y Sili (2005) explican que, a la función tradicional de aprovisionamiento de alimentos y materias primas se suma en las últimas décadas del siglo XX una fuerte terciarización asociada al disfrute, por parte de usuarios rurales y urbanos, de los bienes naturales y culturales vinculados a la ruralidad.

Tras décadas de un turismo practicado en puntos específicos del país, primero llevado a cabo de forma exclusiva por los grupos de élite y luego ampliado a los sectores obreros y de clase media, determinados recortes territoriales rurales adquieren relevancia en el marco de lo que Bertonecello (2006) define como 'el nuevo mapa turístico de la Argentina', concerniente a una etapa de transformaciones, heterogeneidades y fragmentaciones territoriales que, si bien inicia a partir de la segunda mitad de los años setenta en el siglo

XX, se profundiza en los años noventa. Caracteriza a esta fase la instalación del modelo económico neoliberal basado en la descentralización del rol del Estado nacional y la transferencia de responsabilidades a los gobiernos municipales. Paralelamente, forman parte de este período la apertura al mercado internacional y cambios desfavorables en el mercado de trabajo, como por ejemplo la disminución del empleo agropecuario e industrial, el predominio de ocupaciones en el sector de servicios, la flexibilización y la precarización laboral, relacionado a su vez con la cada vez mayor fragmentación en el acceso al tiempo libre (Bertoncello, 2006).

El lugar destacado que empiezan a tener el consumo diferenciado y personalizado, y las nuevas modalidades turísticas propuestas como alternativa al turismo de masas, agudizan la complejidad del análisis, como así también redefine la "competencia" entre los territorios, dando como resultado el surgimiento de nuevos destinos turísticos, entre los cuales sobresalen los espacios rurales. En estos espacios geográficos adquieren forma múltiples propuestas impulsadas por actores estatales, privados y comunitarios, que ven al turismo como impulso, estrategia o motor para superar momentos de crisis y alcanzar el desarrollo local. En este sentido, acciones como la búsqueda de declaratorias patrimoniales y la colocación en el territorio de señalética turística basada en elementos de carácter natural y cultural juegan un papel central en la turistificación de muchas áreas rurales (Bertoncello, 2006). Lo dicho guarda relación con una sociedad global que, conforme se urbaniza, revaloriza la naturaleza y siente nostalgia por 'lo rural', asumido como tradicional, clásico o simple, es decir, una visión romántica que no es tal y que también se ha puesto en debate.

Distintas modalidades de turismo son posibles de hallar en los espacios rurales y, a pesar de ser un debate conceptual que lleva décadas, en muchos casos las fronteras entre términos como turismo rural, agroturismo, turismo de estancia, entre otras posibilidades, no siempre resultan claras, debido a aspectos como el tipo de lugar en que transcurre la experiencia turística, la relación con el sector agropecuario, las actividades implicadas y el motivo de la visita (Rodrigues Ferreira y Sánchez-Martín, 2022). Ajustados a la realidad argentina, autores como Posada (1999), Craviotti (2002), Román y Ciccolella (2009) y Nogar y Capristo (2010) coinciden en considerar como criterios de clasificación, por un lado, a los núcleos de acumulación de las rentas generadas por el turismo, y por otro, al tipo de actividades ofrecidas.

En este sentido, se habla de turismo *en el espacio rural* cuando dicho espacio actúa como mero soporte físico de propuestas al estilo "enclave", alejadas de las tradiciones rurales propias del recorte espacial que se analice o de las formas de vida propias del lugar y donde las ganancias quedan en manos de actores extralocales; turismo rural para casos en los que la propuesta turística



es ejecutada por comunidades rurales de base local organizadas para ofrecer servicios, productos y actividades que revalorizan el patrimonio natural y cultural (visitas a pueblos o parajes rurales, antiguas estaciones de ferrocarril o almacenes de ramos generales; recorridas por circuitos turísticos afines a temáticas rurales, clubes rurales); y agroturismo para las situaciones en las cuales las actividades de servicio se desarrollan puntualmente dentro de las explotaciones agropecuarias, producto de una inversión realizada desde la propia unidad de producción para complementar los ingresos procedentes de las actividades productivas, siendo ejemplo de ello el turismo de estancias y/o establecimientos rurales, la participación en tareas de campo, la pesca y la caza en predios de particulares.

Dentro de la oferta de turismo rural, sobresalen en los últimos tiempos los clubes de campo. Si bien los territorios donde se emplazan evidencian el proceso de despoblamiento que caracteriza a los hábitats rurales con dispersión demográfica, este tipo de establecimientos atraviesan un proceso de revalorización patrimonial y turística, sin dejar de constituir espacios de ocio popular y recreación para la población circundante (Pinassi, 2023). Detrás de la reapertura y rescate de algunos de estos clubes suele haber trabajo asociativo motivado por cuestiones como el arraigo, la identidad territorial, la necesidad de reencuentro con las “raíces” o los espacios habitados por ancestros migrantes (como por ejemplo la colectividad danesa en los partidos de Necochea, San Cayetano, Tandil y Tres Arroyos), como así también apoyo por parte de los gobiernos municipales para su habilitación y funcionamiento como salones de eventos, actividades turísticas y recreativas (Pinassi, 2022; 2023). Desde una visión más amplia, se trata de la “conformación de espacios de defensa y resistencia en ámbitos vulnerables [...] ante las amenazas de un contexto capitalista-global que arrasa con ciertas estructuras sociales y formas de espacio” (Pinassi, 2023, s/n).

## RESULTADOS

Las entrevistas efectuadas han acompañado la posibilidad de dar respuesta al objetivo propuesto. Si se parte de considerar las características del ‘nuevo mapa turístico de la Argentina’ reseñadas por Bertoncello (2006), el testimonio de las autoridades municipales aporta material para comprender que el distrito San Cayetano, como destino turístico, se desarrolla en el contexto neoliberal. Al turismo se lo define, por un lado, como una herramienta para el desarrollo local y el enaltecimiento de la calidad de vida, no solo de los sujetos en su rol de anfitriones turísticos sino también como residentes usuarios de los espacios recreativos presentes en el distrito, y por otro, como un negocio y oportunidad para explotar los recursos y equipamientos disponibles en el territorio.

Como ya se ha dicho, la heterogeneidad de modalidades turísticas y la fragmentación territorial de la oferta son elementos distintivos de la fase socioeconómica consolidada en los años noventa del siglo XX (Bertoncello, 2006). Esto se evidencia en San Cayetano conforme se organiza y desarrolla en el territorio un turismo de sol y playa centrado en el Pueblo Balneario San Cayetano, caracterizado por atraer turistas reincidentes; y otro tipo de propuestas más nodales, esporádicas e “invernales” (de baja temporada), ligadas a lo deportivo, cultural, gastronómico y natural, en lugares puntuales del interior del partido. De esta manera, es posible observar en el distrito algunas de las tendencias que, durante las últimas décadas, se han ido instalando en la ‘Argentina turística’.

A nivel general, se puede decir que aspectos como la exacerbación de la competencia entre lugares y la valoración creciente del patrimonio natural y cultural (Bertoncello, 2006) explican el afloramiento de desarrollos turísticos y recreativos en el partido de San Cayetano. En el marco del sudeste bonaerense, región que alberga destinos nacionales emblemáticos como Mar del Plata, Necochea, Villa Gesell, Pinamar y Tandil, este distrito se posiciona como un destino alternativo, tanto en lo que respecta al turismo ligado al espacio costero como al turismo y la recreación asociados al interior del territorio. En este sentido, el recorte territorial sobre el cual se basa esta investigación representa “lo alternativo dentro de lo alternativo”.

A su vez, la mayor fragmentación en el acceso al tiempo libre se reconoce como un aspecto del orden social (Bertoncello, 2006) que explica en gran medida la tendencia a la turistificación de este territorio, tradicionalmente orientado a la producción agropecuaria. La apertura del Establecimiento San Juan (Figura 3) y la reanimación del club Dannevirke (Figura 4) a partir de un recambio generacional en su comisión directiva muestran que el turismo y la recreación tienen un lugar destacado en el territorio rural sancayetanense, más allá de sus médanos y su costa reconocida como paraíso de pescadores.

**Figura 3.** Ingreso al Establecimiento San Juan, partido de San Cayetano



Fuente: archivo personal (24/6/2023).

**Figura 4.** Evento festivo en el club Dannevirke, partido de San Cayetano



Fuente: archivo personal (24/6/2023).

La entrevista realizada al matrimonio anfitrión del Establecimiento San Juan ha permitido corroborar que se trata de una explotación agropecuaria, de 315 hectáreas, ajustada a las características de la modalidad agroturismo, reseñadas en el apartado teórico. El campo fue heredado por esta familia, de ascendencia danesa, en 2006 y, para mantener con vida el lugar, hacer uso de las instalaciones e impedir su abandono y ruina, recibe sus primeros

huéspedes en 2009, luego de reformas, acondicionamientos y articulación con una organización que impulsó el circuito turístico denominado Corredor Turístico Danés. A excepción del casco de estancia, refuncionalizado de uso residencial permanente a uso residencial temporario, el resto de la unidad de producción está a cargo de los dueños del establecimiento bajo el régimen de hacienda a capitalizar. Como es usual en estos casos, el turismo funciona como un complemento de la actividad agropecuaria que, según los entrevistados, si bien en tiempos de “vacas gordas” parece no aportar demasiado, en períodos de crisis su ausencia, en términos de ingreso, se nota mucho.

Entre los atractivos del lugar se mencionan, en primer lugar, las lagunas La Vizcacha, de 100 hectáreas, compartida con otros dos propietarios aledaños, y La Vizcachita, de 50 hectáreas, ambas aptas para la pesca embarcada y en orilla de pejerrey. Como formas de alojamiento pronuncian diversidad de posibilidades, desde campamento en carpa y *motorhome* al margen de las lagunas hasta hospedaje en las dos residencias calefaccionadas a leña, con desayuno y blanquería, entre otros servicios. Mientras que la casa principal era la residencia de los antiguos propietarios y cuenta con nueve plazas distribuidas en cuatro habitaciones, la segunda casa era la habitada por el personal rural de antaño. Esta última posee dos habitaciones y seis plazas, sumando las 15 plazas informadas en el Censo Nacional Agropecuario 2018 para todo el partido (INDEC, 2018).

La atención personalizada de los dueños, el compartir historias de vida, las recetas danesas preparadas por su anfitriona para recibir a los visitantes (y entrevistados), el museo de herramientas y objetos familiares antiguos (Figura 5) y la posibilidad de apreciar la realización de tareas agropecuarias componen el resto de los aspectos valorados desde el punto de vista turístico, y también educativo, dado que reciben visitas de instituciones escolares y, hasta hace un tiempo, organizaban junto a una de ellas concursos de pesca (Figura 6) para obtener fondos que financian mejoras en la institución educativa. En virtud de la valorización estética del patrimonio, los entrevistados aclaran que la refacción de las edificaciones avanza hasta un cierto punto para mantener la ‘esencia rural’.

**Figura 5.** Imágenes del museo de herramientas y objetos familiares antiguos



Fuente: archivo personal (24/6/2023).

**Figura 6.** Imagen del mural sobre el tema pesca elaborado por la Escuela Primaria N° 9 sobre un galpón del Establecimiento San Juan

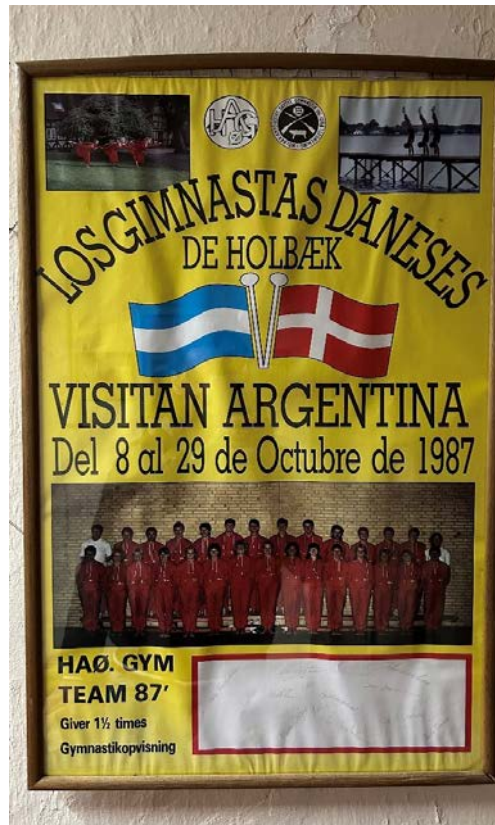


Fuente: archivo personal (24/6/2023).



En lo que respecta al club Dannevirke, si bien el predio donado por una familia danesa tuvo como proyecto original la instalación de una escuela con posibilidad de internado destinada a los niños/as de dicha colectividad, la función educativa duró pocos años, adquiriendo centralidad el interés por mantener vivas las tradiciones danesas, principalmente en lo que respecta a la religión oficial (cristianismo protestante luterano), bailes y deportes tradicionales (Figura 7), al igual que su reconocida gastronomía. Actualmente posee personería jurídica y se encuentra habilitado para la realización de actividades recreativas y como salón de eventos, cuya edificación central data de 1930 y posee capacidad para 250 personas.

**Figura 7.** Imagen de un recuerdo de visita de daneses expuesto en el club Dannevirke



Fuente: archivo personal (24/6/2023).

La territorialización del club fue creciendo por medio de la donación de pequeños lotes contiguos para la creación de escenarios deportivos, entre los que se hallaban una pista de atletismo y varias canchas de handball y fútbol. Inclusive, la orientación de esta área rural del norte del partido hacia el uso recreativo del espacio se fue profundizando a tal punto que existió, durante algunos años, otro club vecino abierto a toda la comunidad, y no solo a los migrantes e hijos de daneses, siendo esto parte de la historia del lugar y de las representaciones de apropiación que exceden este artículo. No obstante, la reducción de las afiliaciones en Dannevirke durante las décadas de los años setenta y ochenta en el siglo XX ocasionaron el declive de los deportes precitados, el cierre temporario del club en 1989 y, conjuntamente, la reducción de sus límites hasta recobrar su superficie original.

Durante los inicios del siglo XXI resurge el club de la mano de una comisión directiva abierta a toda la comunidad y la incorporación de jóvenes que ven en el turismo, el campamentismo, los eventos, los festivales musicales, la actividad de pesca en su frente de laguna y la propuesta del corredor temático danés potencial y oportunidades para el aprovechamiento y uso de las instalaciones. A la luz de este racconto, podría decirse que la historia del Dannevirke refleja los cambios en la valorización de lo urbano y, más recientemente, la revalorización de lo rural en relación a los espacios de recreación y consumo.

Como contracara de la apertura al turismo y la recreación de los dos sitios reseñados, la dinámica estructural se impone mediante el despoblamiento de determinadas áreas a causa de factores como la tecnificación y mecanización de las tareas rurales, la reducción en la necesidad de mano de obra rural asalariada, el desplazamiento de las familias hacia lugares con mejor accesibilidad a instituciones educativas, centros de salud y comercios, entre otros motivos. Esta situación ha sido manifiesta, tanto por las autoridades municipales como por los anfitriones, como un punto perjudicial para el sostenimiento de las actividades de servicio. En el caso del Establecimiento San Juan, la falta de personal estable afecta, por ejemplo, la posibilidad de ofrecer a los turistas las cuatro comidas diarias, aspecto no menor si se tiene en cuenta el contexto de hábitat rural disperso. Por su parte, el presidente del club Dannevirke alude al fenómeno en cuestión como causa principal del decaimiento de este lugar durante las últimas décadas del siglo XX.

Más allá de los establecimientos, la antedicha fragmentación contemporánea del tiempo libre es aprovechada desde la gestión local para ampliar el calendario de festividades. A la clásica celebración, en el mes de agosto, del Día de San Cayetano (santo patrono del distrito), se ha agregado desde julio de 2019 la Fiesta de la Salchicha Parrillera en la localidad de Ochandío, creada para dar oportunidades de desarrollo a las familias que conforman esa comunidad y sus alrededores, y desde septiembre de 2021 la Fiesta de la Primavera. El primero

de estos acontecimientos se anexa al conjunto de fiestas agroalimentarias que, además de promover el turismo, refuerzan y resignifican vínculos entre actores, productos y territorios (Velarde *et al.*, 2021). Esta acción se suma a otros proyectos que intentan resurgir, refuncionalizar y evitar la conversión de Ochandio en un paraje abandonado (Berti y Mikkelsen, 2014). Desde el ámbito privado se puede sumar un festejo tradicional de la colectividad danesa, hoy abierto a la comunidad, y realizado en el club Dannevirke, denominado Fiesta de San Juan (también conocido popularmente como Quema de la Bruja). Allí mismo también se realizó en 2022, 2023 y 2024 el Festival Isoca organizado por El Plan de la Mariposa, banda musical integrada por hermanos con antepasados daneses. Este evento dura varios días, atrae aproximadamente 1.500 personas y permite la realización de acampe, resultando para el club uno de sus principales ingresos anuales. Como se puede apreciar en la Figura 8, elementos de atracción ocio-turística, como el contacto con la naturaleza y la posibilidad de participar en disciplinas artísticas, forman parte de esta propuesta. No hay otro momento del año en que se concentren tantas personas en este recorte territorial del Norte sancayetanense. Este tipo de acontecimientos fueron y son apoyados por el gobierno local, dado que, junto a los demás, aportan a la desestacionalización y descentralización del turismo, apuntando al mismo tiempo hacia diversos perfiles de demanda y una oferta de modalidades turísticas más amplia que solamente de sol y playa, como pueden ser el turismo religioso y el turismo joven.

Las localidades rurales del partido, y en especial Ochandio, son sugeridas por las autoridades locales como lugares de visita o excursión. La inexistencia en estos pueblos de servicios de alojamiento y comercios abiertos asegurados ha impedido hasta ahora concretar el interés que tiene el Estado municipal de incorporarlos en los catálogos oficiales de turismo rural de la Provincia.

Los entrevistados del organismo municipal manifiestan una frustración similar a la mencionada en el párrafo anterior respecto a diversos campos de particulares que contienen/contenían en su interior lagunas y cascos de estancias que poseen capacidad ociosa, como así también espacios y arquitectura de potencial valor turístico y recreativo, y que, pese a llevarles propuestas y proponerles o facilitarles capacitaciones como anfitriones turísticos, deciden mantenerse al margen del circuito y las competencias de pesca. La situación actual y el contexto de inseguridad social son algunos de los motivos que se declaran en las entrevistas en relación a esta decisión.

Por lo menos hasta la sequía iniciada en 2020, anualmente el Estado local realizaba un relevamiento sobre lagunas abiertas a visitantes, tipos de servicios ofrecidos y formas de pesca habilitadas en cada lugar, para luego encargarse de su promoción. También acudían a la Estación Hidrobiológica de Chascomús en búsqueda de alevinos para distribuir entre los productores de la zona y



Figura 8. Festival Isoca, celebrado en el club Dannevirke



Fuentes: <https://elciudadanonecochea.com.ar/presentaron-segunda-edicion-del-isoca-festival/>  
<https://www.instagram.com/isocafestival/>  
<https://nden.com.ar/nota/15248/se-confirio-la-realizacion-del-festival-isoca-2023-en-san-cayetano/>

repoblar lagunas, asegurando la actividad. En el caso del Establecimiento San Juan, los entrevistados hicieron hincapié en la importancia de la promoción de sus servicios a través de revistas especializadas en el rubro de pesca, donde han contado con auspicios.

Por otra parte, la acción contemporánea de registrar, inventariar e incorporar en recorridos y productos turísticos las más diversas cualidades de los lugares (Bertoncello, 2006) se observa aplicada en las lagunas de San Cayetano. Las autoridades municipales remarcan que durante 2021 y 2022 se instaló cartelería informativa en todos los caminos rurales que conducen a sitios de pesca y otros puntos de interés, como el club Dannevirke y el Establecimiento San Juan. Esto se llevó a cabo a pesar de ya estar instalada la problemática de la sequía. Los caminos rurales del distrito de San Cayetano gozan de buena reputación a escala regional dado que obras de entoscado han asegurado el transitar, inclusive en días de lluvia, y la accesibilidad a los lugares de destino. Si bien, en cualquier caso, la infraestructura de transporte funciona como elemento estructurador del espacio turístico (Boullón, 1985), en este recorte territorial es una variable sobremanera condicionante dado que los sitios están, aproximadamente, entre 30 y 40 km respecto de la localidad más cercana, en un área donde la telecomunicación es inestable y existen como única vía de circulación caminos de tierra o entoscado.

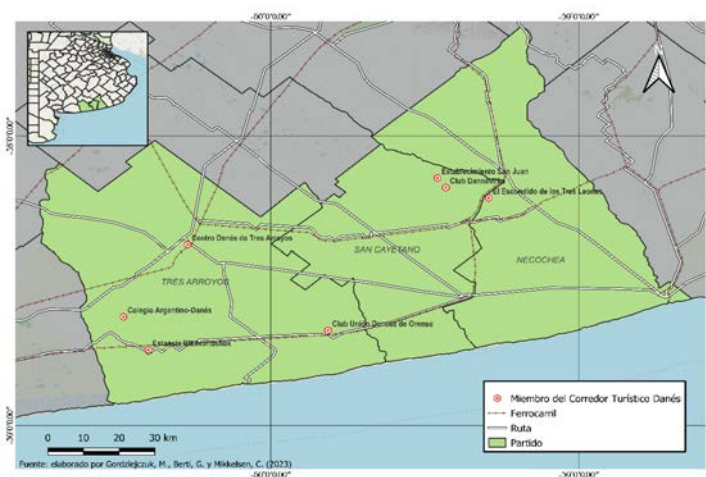
En aditamento a la celebración de la Primera Fiesta de la Salchicha Parrillera, se identificaron hitos de Ochandio, como establecimientos educativos, el CEPT N°34, la iglesia católica del Sagrado Corazón (1950), el club Sportivo Ochandio (1928), la Plaza del Niño, el ferrocarril, la ex-vieja cooperativa y un tradicional almacén, para ofrecer la posibilidad de realizar circuitos guiados y autoguiados. A esto se puede agregar la señalética asociada a la conservación de la naturaleza, y más precisamente del cauquén colorado, ave declarada Monumento Natural Provincial en 1999, y para la cual se creó en 2018 una reserva privada en el establecimiento rural El Tamarisco que permite su avistaje (Berti, 2020). En conjunto, estas iniciativas muestran el papel fundamental que tiene el patrimonio natural y cultural tangible e intangible (Bertoncello, 2006) en el proceso de apertura al turismo y la recreación en el espacio rural sancayetanense.

La presencia de turismo externo ha sido señalada en las entrevistas. En particular, es recordada la propuesta del Corredor Turístico Danés promulgada por un grupo del Programa Cambio Rural (SAGyP e INTA), del cual formaron parte el club Dannevirke y el Establecimiento San Juan junto a otros puntos diseminados por los partidos de Necochea y Tres Arroyos. Vale decir que estos tres partidos conforman una de las principales regiones de Argentina donde se estableció la comunidad del país nórdico. Si bien actualmente este producto turístico se encuentra fuera de promoción, el mismo retrata

la intención contemporánea de asistir a nichos específicos de la demanda (Bertoncello, 2006), como así también promover una modalidad turística cultural, asociada al reencuentro con los orígenes ancestrales, denominada turismo de diáspora (Pinassi, 2022; Gascón, 2023), concretizada en este caso tanto por el turismo externo como doméstico. En especial, el presidente de la comisión del club manifestó su interés en reforzar el arribo de turistas extrarregionales e internacionales, como así también su deseo de terminar las refacciones y habilitaciones para el diseño de un paquete turístico que incluya servicios de alojamiento techado (habrá disponibilidad para 40 personas), comidas, guiados y actividades recreativas.

De acuerdo a lo narrado por los entrevistados, la desarticulación del Corredor Turístico Danés tiene entre sus causas defectos relativos a la planificación turística y la configuración espacio-temporal del circuito. Concluida la función de apoyo, capacitación y coordinación del Programa Cambio Rural, cada uno de los puntos del circuito se vio afectado por variables como la falta de personal y la imposibilidad de solventar costos y tiempos de traslado entre paradas, las cuales, en algunos casos, distaban entre sí más de 100 km. Según lo atestiguado, fueron pocas las oportunidades en las cuales el circuito fue recorrido en toda su extensión, siendo común la circulación por fragmentos basados en la asociación y acuerdos entre emprendedores turísticos cercanos. Es decir que, en la evaluación de la inactividad actual del corredor priman la dispersión territorial y la falta de una gestión intrínseca que diera continuidad al proyecto, transcurridos sus años de perdurabilidad. Además de los sitios analizados, formaron parte de este circuito otros establecimientos, cuya localización se muestra en la Figura 9.

**Figura 9.** Lugares que integraron el Corredor Turístico Danés



Fuente: elaboración de los autores con QGIS

Mención aparte requieren los testimonios referidos a la pandemia del virus SARS-CoV-2. Los gobernantes han expresado que los arribos al Pueblo Balneario San Cayetano se incrementaron abruptamente durante la pandemia, pasando de diez mil turistas aproximadamente en las últimas temporadas prepandémicas, a quince mil, aproximadamente, en las últimas dos temporadas (2021/2022 y 2022/2023). La amplitud de las playas, la tranquilidad y la ausencia de grandes equipamientos proclives a un turismo masivo, como por ejemplo *shoppings*, se señalan como aspectos que hicieron del balneario un destino turístico buscado.

Diferente fue el impacto que la pandemia produjo sobre la oferta que prevalece en otoño, invierno y primavera. Al margen de la crisis sanitaria, la situación del turismo y la recreación lacustre y de pesca, ofrecidos en el interior del partido, se vio agravada por la sequía que, desde 2020, afecta a parte del país, llevando a la casi desaparición de este atractivo. Según las autoridades municipales, se perdieron entre diez y quince lagunas que, previo a la pandemia, ofrecían servicios de pesca.

Para adquirir ingresos económicos, en el club Dannevirke, a partir de la primavera de 2020, se pusieron en marcha actividades autorizadas por el municipio, como por ejemplo recreación a cielo abierto y organización de cantinas y cenas distribuidas en burbujas. Uno de los entrevistados resalta la concurrencia masiva de los sancayetanenses como remianda del vínculo entre la cultura danesa y la cultura criolla, frente a décadas de resentimientos y autosegregación practicada desde el club. Por su parte, la paralización de la actividad turística y recreativa en el Establecimiento San Juan no solo afectó la economía de sus anfitriones, sino también aspectos más subjetivos, relacionados, por ejemplo, con la identidad ocupacional y la socialización. Desarticulado el circuito temático danés y prolongada la sequía, el turismo y la pesca son señalados por los entrevistados como aspectos que se extrañan y se desea reactiven en cuanto el nivel de las aguas en las lagunas mejore (Figura 10).

Otras opciones también ligadas al interior del distrito, pero localizadas en áreas urbanizadas, como por ejemplo los eventos festivos y las competencias de carreras en el autódromo de la ciudad cabecera, han sido igualmente afectadas y canceladas durante la pandemia. Estos casos son especialmente subrayados por los funcionarios municipales porque suelen movilizar pueblos/barrios enteros y su ausencia representa, en términos económicos, la pérdida del extra o plus de fin de semana para numerosos comerciantes y residentes propietarios de los inmuebles puestos en alquiler.

En síntesis, las entrevistas han permitido apreciar la sinergia entre lugares y actores. La proximidad entre el club Dannevirke y el Establecimiento San Juan ha ocasionado que, por ejemplo, a partir del alojamiento en San Juan se programaran visitas y actividades recreativas en el club, o que durante los



últimos festivales celebrados en el club se haya producido la total ocupación de la estancia. Precisamente, el Festival Isoca celebrado en enero de 2023 trajo los últimos turistas registrados en el Establecimiento San Juan, repercutiendo favorablemente en ambos lugares. La importancia del boca en boca como forma de promoción ha sido manifestada en las tres entrevistas, al igual que el fomento a la actividad llevado adelante por el Estado municipal y provincial.

**Figura 10.** Imagen de la laguna del club Dannevirke afectada por la sequía



Fuente: Magaly (23/9/23)

## CONCLUSIONES

El objetivo de este trabajo ha sido identificar y analizar el estado de la oferta turística y recreativa presente en el espacio rural del partido de San Cayetano. La información obtenida permite destacar que en el recorte territorial explorado se han promovido estrategias entre actores locales y extralocales para el despliegue de un turismo fiel a la idiosincrasia del territorio y las prácticas recreativas tradicionales de la población local. Aspectos histórico-culturales y naturales propios del área de estudio han sido transformados en atractivos turísticos, como por ejemplo la cultura danesa y la pesca sobre lagunas y arroyos. En base a estos elementos, la vinculación y articulación con fines comerciales entre sitios como el Establecimiento San Juan y el club Dannevirke permite plantear que se sobrepasa el concepto de agroturismo y se aproxima a la idea de turismo rural, en tanto que familias que residen en unidades de producción y pobladores locales, como los miembros de la comisión directiva y socios del club, junto al Estado, interactúan entre sí para el desarrollo de actividades turísticas y recreativas.

El desvanecimiento de la red asociativa que representó el Corredor Turístico Danés y el impacto de la dupla pandemia/sequía, han reducido en los últimos años el dinamismo que la actividad turística y recreativa supo tener en el área. Además de estos factores, para interpretar la situación del presente y el devenir deben contemplarse variables como la volatilidad que presenta esta modalidad turística por el hecho de depender fuertemente de los ánimos y decisiones de

particulares o privados, como así también la problemática del despoblamiento rural, la cual ha sido advertida en las tres entrevistadas. El cansancio familiar, el desinterés de la generación de hijos por permanecer en el campo y el reemplazo de los responsables de la gestión club son cuestiones que forman parte de las preocupaciones cotidianas que influyen en el acontecer de este tipo de actividades.

Pese a este panorama, hay proyectos e intención en ambos lugares por mantenerse abiertos a visitas, atendiendo a nichos específicos de la demanda o un turismo con intereses especiales. En este punto sobresalen los pescadores, los urbanitas que demandan la realización de tareas propias de la faena agropecuaria y los dinamarqueses y argentinos descendientes de este grupo de migrantes que buscan reconectarse con sus raíces ancestrales, degustando comidas típicas y apreciando costumbres y tradiciones antiguas, como bailes, misas y celebraciones, que para ellos ya forman parte del pasado pero que disfrutaban cuando acuden al área. Asimismo, amerita subrayar el sostenimiento de la oferta, puesto que en el trabajo de campo efectuado por Berti (2012) también se reconocieron a estos establecimientos como la oferta local concerniente al turismo rural. Junto a temáticas posibles de profundizar a futuro como la movilidad turística en hábitats de ruralidad dispersa, el turismo de diásporas y los cambios en los usos intra-prediales, el recorte territorial analizado ha sido de utilidad para poner en análisis y evidencia la ya mencionada revalorización rural, como así también la necesidad de intervención de las autoridades para fomentar prácticas turístico-recreativas en los espacios rurales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Berti, G. M. (2020). Un balcón privilegiado sobre la costa atlántica. Oportunidad y posibilidad para el desarrollo turístico sustentable del Pueblo Balneario San Cayetano, provincia de Buenos Aires, República Argentina (1969 a la actualidad). [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Quilmes] <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2645>
- Berti G. M. (2012). La posibilidad del desarrollo local en el distrito de San Cayetano, en la etapa pos-neoliberal. [Tesina de Licenciatura, Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires].
- Berti, G. M. y Mikkelsen, C. (2014). San Cayetano y sus localidades menores, dinámica socioterritorial y estrategias espaciales. *Campo-Território: Revista de Geografia Agrária*, 9 (17), 486-514. <https://seer.ufu.br/index.php/campoterritorio/article/view/23647>

- Bertoncello, R. (2006). Turismo, territorio y sociedad: el mapa turístico de la Argentina. En A. I. G. de Lemos, M. Arroyo y M. L. Silveira, Eds., *América Latina: cidade, campo e turismo*, 317-335. San Pablo: CLACSO.
- Boullón, R. (1985). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Craviotti, C. (2002). Actividades turísticas y nueva ruralidad: análisis de experiencias en la cuenca del Abasto a Buenos Aires. *Revista de Desarrollo rural y cooperativismo agrario*, 6, 89- 106.
- Gascón, J. (2023). Turismo doméstico de diáspora: una forma de turismo popular con consecuencias particulares en el destino. En E. Cañada, J. Gascón y C. Milano, Eds., *Turismo popular: propuestas y debates*, 47-55. Barcelona: Alba Sud.
- González, E. (2005). La observación directa base para el estudio del espacio local. *Geoenseñanza*, 10 (1), 101-105.
- Gordziejczuk, M., Berti, G. M. y Mikkelsen, C. (2023). Aportes para la construcción del mapa turístico rural del sudeste de la provincia de Buenos Aires. Primera parada: partido de San Cayetano. En L. B. Renzella, A. C. Rucci y M. Esposito, Comps., *Libro de resúmenes del XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación Acción en Turismo- CONDET 2023: Turismo, oportunidades, contribuciones y desafíos ante la diversidad*, 671-675. La Plata: FCE-UNLP. <https://congresos.unlp.edu.ar/condetlaplata/>
- Grosfoguel, R. (2016). Del extractivismo económico al extractivismo epistémico y ontológico. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, 1 (4), 33-45. <https://doi.org/10.15304/ricd.1.4.3295>
- Hiernaux-Nicolas, D. (2020). Turismo y tiempo libre: ¿hacia una renovación de los imaginarios? En D. Hiernaux-Nicolas, M. Osorio García y R. A. Vázquez Gómez, Coords., *Los imaginarios sociales y el turismo: conceptos y aplicaciones*, 75-90. Ciudad de México: Universidad Panamericana.
- INDEC (2023). *Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2022: resultados definitivos: indicadores demográficos por sexo y edad*. CABA: INDEC. [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/poblacion/censo2022\\_indicadores\\_demograficos.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/poblacion/censo2022_indicadores_demograficos.pdf)
- INDEC (2018). Censo Nacional Agropecuario 2018. Consultado el 16/05/2023 [https://consultasrna2018.indec.gob.ar/?\\_ga=2.240063428.653880115.1700622175-719095376.1700622175](https://consultasrna2018.indec.gob.ar/?_ga=2.240063428.653880115.1700622175-719095376.1700622175)

- Nates Cruz, B. y Raymond, S. (2007). *Buscando la naturaleza: migración y dinámicas rurales contemporáneas*. México: Anthropos.
- Nogar, A. y Capristo, M. (2010). Nuevos escenarios para los espacios rurales. El turismo rural como proceso emergente. En A. G. Nogar y G. P. Jacinto, Comps., *Los espacios rurales. Aproximaciones teóricas y procesos de intervención en turismo rural*, 105-127. CABA: La Colmena.
- Pérez, E. (2001). Hacia una nueva visión de lo rural. En N. Giarraca, Comp., *¿Una nueva ruralidad para América Latina?*, 17-29. Argentina: CLACSO-ASDI.
- Pinassi, A. (2023). Comunidades patrimoniales en lucha: recuperación de los clubes rurales como espacios de ocio popular. *Alba Sud*, 10/08/2023. Recuperado el 22/11/2023 <https://www.albasud.org/noticia/es/1606/comunidades-patrimoniales-en-lucha-recuperacion-de-los-clubes-rurales-como-espacios-de-ocio-popular>
- Pinassi, A. (2022). Turismo doméstico de diáspora en Argentina: al rescate del patrimonio rural. *Alba Sud*, 17/05/2022. Recuperado el 22/11/2023 <https://www.albasud.org/noticia/es/1456/turismo-domestico-de-diaspora-en-argentina-al-rescate-del-patrimonio-rural>
- Posada, M. (1999). El espacio rural entre la producción y el consumo: algunas referencias para el caso argentino. *Eure*, 25, 75, 63- 76.
- Rodrigues Ferreira, D. y Sánchez-Martín, J. M. (2022). La función de las áreas agrícolas en el debate epistemológico sobre el turismo rural, el agroturismo y el agroecoturismo. *Revista de Geografía Norte Grande*, 81, 235–261.
- Román, F. y Ciccolella, M. (2009). *Turismo rural en la Argentina. Concepto, situación y perspectivas*. Buenos Aires: IICA.
- Scribano, A. O. (2008). *El proceso de investigación social cualitativo*. Buenos Aires: Prometeo.
- Sili, M. (2005). *La Argentina Rural. De la crisis de la modernización agraria a la construcción de un nuevo paradigma de desarrollo de los territorios rurales*. Buenos Aires: INTA.
- Teubal, M. (2001). Globalización y nueva ruralidad en América Latina. En N. Giarraca, Comp., *¿Una nueva ruralidad en América Latina?*, 45-65. Argentina: CLACSO-ASDI.



Velarde, I., Barrionuevo, C., Bruno, M. y Cendón, M. L. (2021). Las fiestas como estrategia de valorización de recursos territoriales: experiencias en la Provincia de Buenos Aires, Argentina. *RIVAR*, 8, 24, 199-217.

## **NOTA ACLARATORIA**

Este artículo es una versión ampliada y mejorada de una investigación que fue presentada bajo modalidad de ponencia en el *XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación – Acción en Turismo (CONDET 2023)*, “Turismo, oportunidades, contribuciones y desafíos ante la diversidad”, desarrollado en la ciudad de La Plata (provincia de Buenos Aires, República Argentina) entre los días 27 y 29 de septiembre de 2023

## **AGRADECIMIENTOS**



A las autoridades de la Dirección de Producción y Turismo de San Cayetano, a los entrevistados en Establecimiento San Juan y club Dannevirke y a Luis Ángel Máscaro.

## CONFLICTOS EN TORNO A LA PRIVATIZACIÓN DE SECTORES DE PLAYA Y RESERVA EN CHAPADMALAL (PROVINCIA DE BUENOS AIRES): UN ANÁLISIS DE SU PRODUCTIVIDAD POLÍTICA

Mariangel Cacciutto\*

Grupo de Investigación Turismo y  
Sociedad - Centro de Investigaciones  
Económicas y Sociales (CIEyS)  
Universidad Nacional de Mar del Plata

### CONTACTO

\*  0000-0001-7772-8081  
 mcacciutto@yahoo.com.ar

### Cita recomendada

Cacciutto, M. (2024): Conflictos en torno a la privatización de sectores de playa y reserva en Chapadmalal (Provincia de Buenos Aires): un análisis de su productividad política. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 22(1) 25-46.

ARK CAICYT:

<http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s25456199/lqwe0i964>

Recibido: 06/12/2023.

Aceptado: 27/03/2024.

### RESUMEN

Chapadmalal atraviesa un proceso acelerado de transformaciones relacionadas con el modelo de expansión inmobiliaria/ turística que presenta su correlato en las tensiones entre vecinos, Estado y emprendedores privados. Se rescata el marco teórico metodológico de Patrice Melé (2016) para analizar la productividad política de los conflictos de proximidad referidos a la balnearización. Se busca dar cuenta de los sentidos que la asamblea Luna Roja otorga a la participación social, sus críticas hacia el gobierno local y el sector privado. A su vez, se tendrá en cuenta la influencia de la acción colectiva en la gestión pública de las Unidades Turísticas Fiscales (UTF), y se retomarán las visiones de los actores entrevistados (asambleístas y sector público) respecto del turismo en la localidad. La investigación se realiza con un abordaje cualitativo, a partir de entrevistas semiestructuradas, observación participante y análisis de contenido cualitativo de diversas fuentes.

Los entrevistados poseen una concepción amplia de Estado, que los impele a actuar en el marco de una crisis de representación institucional y la necesidad de generar nuevos espacios de construcción de pensamiento colectivo para hacer frente a la complejidad de los conflictos. La asamblea fue abriendo espacios de expresión de demandas en un contexto de gobernanza turística restringida a la interacción público-privada. Se trata de avances de una tesis doctoral en curso que pretende aportar al cuerpo de estudios acerca de residentes de destinos turísticos y de conflictos vinculados a la apropiación privada del espacio público de playa y reserva.

### PALABRAS CLAVE



conflictos de proximidad - productividad política - turismo - asambleas ciudadanas - chapadmalal (provincia de buenos aires).

## CONFLICTS SURROUNDING THE PRIVATIZATION OF BEACH AND RESERVE AREAS IN CHAPADMALAL (PROVINCE OF BUENOS AIRES): AN ANALYSIS OF THEIR POLITICAL PRODUCTIVITY

Mariangel Cacciutto\*

Tourism and Society Research Group -  
Center for Social and Economic Research  
(CIEyS)  
National University of Mar del Plata

### CONTACT

\*  0000-0001-7772-8081  
 mcacciutto@yahoo.com.ar

### Recommended citation

Cacciutto, M. (2024): Conflicts surrounding the privatization of beach and reserve areas in Chapadmalal (Province of Buenos Aires): an analysis of their political productivity. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 22(1) 25-46.

ARK CAICYT:

<http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s25456199/lqwe01964>

Received: 06/12/2023.

Accepted: 27/03/2024.

### ABSTRACT

Chapadmalal is going through an accelerated process of transformations related to the real estate/tourism expansion model that has its correlation in the tensions between neighbors, the State and private entrepreneurs. Melé's (2016) theoretical and methodological framework is rescued to analyze the political productivity of proximity conflicts related to seaside resorts. It seeks to account for the meanings that the Luna Roja assembly gives to social participation, its criticisms towards the local government and the private sector. In turn, the influence of collective action on the public management of the Fiscal Tourist Units (UTF) and the visions of the interviewed actors (assembly members and public sector) regarding tourism in the town will be taken into account. The research is carried out with a qualitative approach, based on semi-structured interviews, participant observation and qualitative content analysis from various sources. The interviewees have a broad conception of the State, which impels them to act within the framework of a crisis of institutional representation and the need to generate new spaces for the construction of collective thought to face the complexity of conflicts. The assembly opened spaces for the expression of demands in a context of tourism governance restricted to public-private interaction. These are advances of an ongoing doctoral thesis that aims to contribute to the body of studies about residents of tourist destinations and conflicts linked to the private appropriation of public beach and reserve space.

### KEYWORDS

proximity conflicts - political productivity - tourism - citizen assemblies - chapadmalal (buenos aires province).

## INTRODUCCIÓN

El presente artículo refiere a conflictos de proximidad basados en la conjunción turismo/desarrollo inmobiliario en la localidad de Chapadmalal, asentamiento de rango menor (Jacinto, 2012) ubicado al sur del Partido de General Pueyrredon, en el litoral sudeste de la Costa Atlántica Bonaerense (CAB), donde actividades de índole rural se combinan con la prestación de servicios asociados al turismo y la recreación. En esta localidad existen prácticas de apropiación del espacio público por parte de las empresas concesionarias de balnearios, al transgredir el plexo normativo que regula su uso. Esto trae como consecuencia la restricción en el acceso, uso y disfrute del espacio de playa (Cicalese, 2005). Actualmente, Chapadmalal se encuentra atravesada por un proceso acelerado de transformaciones relacionadas con el modelo de expansión inmobiliaria/turística que presenta su correlato en las tensiones que se generan a partir de visiones antagónicas acerca de las implicancias del desarrollo en el territorio que poseen vecinos, Estado y emprendedores privados (Cacciutto *et al.*, 2022).

En este estudio, se rescata el marco teórico metodológico de Patrice Melé (2016) para analizar la productividad política de los conflictos de proximidad, que alude a la capacidad que tienen los conflictos, aún si no logran transformaciones sociales relevantes, de construir actores políticos colectivos más o menos conectados con otros grupos, y de modificar el vínculo entre los habitantes y la política.

En línea con lo anterior, el análisis referirá a cómo los vecinos se organizan en torno a lo que definen como conflicto, qué sentidos le otorgan a la participación y qué críticas incorporan en sus reclamos. A su vez, se tendrá en cuenta la influencia de la acción colectiva barrial en la gestión de las Unidades Turísticas Fiscales (UTF), bajo la órbita del Ente Municipal de Turismo (Emtur). Por otro lado, se retomarán las visiones de asambleístas y sector público respecto del turismo en el espacio de playa y reserva.

El caso seleccionado da cuenta de la actualidad de los acontecimientos, y de la posibilidad de un análisis que siga al conflicto y a los actores intervinientes -sus acciones/interacciones y discursos- "mientras suceden". De este modo, la investigación que sustenta este artículo se enmarca en las Sociologías Pragmático Pragmatistas (SPP), las cuales emergen a partir del agotamiento de los paradigmas sociológicos tradicionales para el estudio de determinados fenómenos sociales (Nardacchione, 2017).

A partir del análisis, se pretende aportar al incipiente cuerpo de estudios acerca de conflictos socioambientales en la CAB y las características de la acción colectiva en este espacio. Finalmente, y respecto de los estudios en

el campo del turismo, se busca generar conocimiento al sector de estudios sobre residentes de destinos turísticos y sobre conflictos que genera el desarrollo inmobiliario/turístico en los territorios, que en sectores de playa puede entenderse como “balnearización” (Mantero, 2006); lo anterior desde un enfoque pragmático, escasamente empleado en este campo<sup>(1)</sup>.

## MARCO TEÓRICO-METODOLÓGICO

Se parte de entender “lo político” desde la perspectiva de Chantal Mouffe como “dimensión de antagonismo radical e insuperable en las relaciones sociales” y a la política como “conjunto de instituciones, prácticas y discursos que buscan mediar y organizar la convivencia humana”. Desde este enfoque, el conflicto es “una producción del encuentro de la diferencia en contextos pluralistas” y “un aspecto inerradicable en la constitución de lo social” (Mouffe et al., 2014, p. 750-51).

En línea con lo anterior, se introduce el concepto de subsuelo político; desde esta perspectiva, “La superficie de la sociedad muestra y sigue la topografía de las instituciones que ordenan la vida social”. De este modo, “lo que no puede ni quiere ser contenido en la superficie, queda subterráneo” (Tapia Mealla, 2009, p. 96). Este espacio subterráneo donde opera la dimensión de lo político incluye “Las voces disonantes (...) los que piensan y sienten su vida a través de creencias, discursos e interacciones no asimilables en los circuitos de comunicación y expresión que se recorren en la superficie de la sociedad dominante” (Tapia Mealla, 2009, p. 96).

En línea con lo anteriormente expuesto, algunos autores consideran al movimiento asambleario como una de las tantas configuraciones que tomaron forma en este subsuelo político en un contexto particular de la historia argentina reciente (Hadad et al., 2012).

Para analizar los episodios de conflicto en el marco de la tesis doctoral en curso, se recupera la propuesta de Melé (2016) quien propone un desplazamiento de los marcos de análisis tradicionales con los cuales se abordan los conflictos de proximidad, es decir, aquellos que implican una movilización de residentes para mantener el control de su espacio cercano. Este enfoque teórico metodológico permite estudiar el lugar que ocupan los conflictos en las relaciones entre residentes y la acción pública, como en las relaciones entre los habitantes y el espacio próximo, pasando por un examen pragmático de

(1) Una versión resumida del presente artículo será publicada en las Actas del XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación – Acción en Turismo “Turismo, oportunidades, contribuciones y desafíos ante la diversidad”. CONDET. 2023.

lo que producen (Melé, 2016). En este sentido, plantea tres dimensiones para analizar la productividad social: territorial, la jurídica y la política.

En este artículo se hará foco en el análisis de la productividad política, desde esta perspectiva, los conflictos urbanos pueden concebirse a partir de su capacidad para reivindicar un ejercicio de la ciudadanía “más completa que la de aquellos habitantes que simplemente votan, una ciudadanía preocupada del porvenir del espacio del barrio o de los espacios públicos como bien común” (p. 21), en definitiva “una ciudadanía definida por su capacidad de constituirse en sujeto político” (Dagnino, 2004, como se cita en Melé, 2016, p. 21).

En lo social, los conflictos abren la posibilidad de decir aquello que no se podía decir, se consideran espacios-momentos “que favorecen la argumentación, la justificación, la expresión de posiciones, la construcción de alianzas y relaciones de fuerza, así como de debates sobre las modalidades y los impactos de las acciones públicas” (Melé, 2010, p. 124), también pueden entenderse como “estrategia de conquista del espacio político público (...) el conflicto construye un escenario local de debate frente a la debilidad del espacio político local y de los medios locales para ofrecer un escenario para la discusión de la conveniencia de los proyectos” (Melé, 2003, p. 16).

Como objeto de estudio, los conflictos tienen una riqueza heurística, son analizadores sociales. En su adjetivación, son territoriales y políticos: territoriales, en tanto aquello que se disputa se encuentra territorialmente situado, y políticos, porque hay una discusión que no solo involucra bienes, sino las relaciones de poder acerca de cómo se gestionan estos bienes (Merlinsky, 2021). Por otro lado, adquieren el carácter de ambientales cuando entran en juego argumentos ambientales que justifican las demandas, más allá de que quienes las articulen puedan catalogarse -o no- como movimientos ambientalistas; en este sentido, no existen conflictos ambientales con significación universal (Azuela y Mussetta, 2009).

En función de lo anterior, en el análisis de la acción colectiva desde las sociologías pragmáticas, operan dos desplazamientos teórico metodológicos: por un lado, el análisis se corre de una definición a priori por parte del investigador de estructuras económicas, sociales o políticas pre constituidas o de plantear un determinado tipo de racionalidad en los actores, y se desplaza hacia sus contextos de experiencia. Otro desplazamiento refiere al sujeto de estudio: el movimiento social como protagonista es reemplazado por las situaciones problemáticas, a partir de las cuales, determinados actores se movilizan en relaciones complejas de cooperación y conflicto (Cefai, 2011).

Otro de los académicos referidos es Luc Boltanski, quien se abocó al estudio de la triada “justicia, crítica y justificación”. En este sentido, todo reclamo de

justicia o denuncia de injusticia conlleva -aunque sea de forma implícita- una crítica al orden establecido; las operaciones críticas van acompañadas de una justificación, que implica la manera en que un actor responde -o previene- la crítica de otro. En ambos ejercicios (crítica y justificación) se expresan valores de justicia de relevancia para los actores implicados, por lo que la crítica y la justificación se vinculan a la justicia. Este análisis implica explorar las condiciones que debe seguir la denuncia pública para ser considerada como admisible por otros actores (Guerrero Bernal y Ramírez Arcos, 2011). Estas categorías serán exploradas en el presente artículo.

## MÉTODOS Y TÉCNICAS

Las Sociologías Pragmático Pragmatistas (SPP) parten del principio epistemológico de que la acción se define en proceso (“haciéndose”), y esto se asocia a un principio metodológico: seguir a los actores sobre el curso de sus acciones. En este sentido “la acción no se mide ni por los motivos o intenciones ni por los resultados, sino que ésta es un proceso de construcción permanente” (Nardacchione y Acevedo, 2013, p. 90).

Esta elección tiene su correlato en la recurrencia a métodos de investigación cualitativa “con el fin de delimitar los contextos de experiencia de los actores (...) los que no son reductibles mediante razonamientos estructurales o económicos, sino que deben ser descritos y comprendidos en sí mismos, y es desde ahí que deben emerger tentativas de explicación y de interpretación” (Cefaï, 2011, p. 140).

De este modo, las fuentes primarias se basan en entrevistas semiestructuradas a vecinos integrantes de asambleas ciudadanas y otros espacios de la asociatividad barrial para reconstruir momentos de la acción colectiva en los últimos quince años que devinieron en la conformación asamblearia actual, siendo la asamblea Luna Roja su principal exponente; entrevistas a funcionarios del Ente Municipal de Turismo (EMTUR) del Partido de General Pueyrredon y observación en reunión mantenida entre funcionarios del EMTUR y miembros de la asamblea en agosto de 2023.

Por otro lado, se recurrió al análisis de contenido cualitativo de diversas fuentes secundarias, a saber: instrumentos de política pública vinculados al conflicto (planificación territorial, ordenanzas y proyectos de ordenanza a nivel local, y leyes nacionales y provinciales) y gacetillas de prensa del gobierno; material periodístico y video documental; documentos generados por las asambleas (notas con cauce administrativo, denuncias, proyectos de ordenanzas) y contenido en redes sociales. Los datos se procesaron en forma manual a partir de la confección de una matriz de análisis.

## ASAMBLEAS CIUDADANAS DE CHAPADMALAL VINCULADAS AL CONFLICTO POR LA APROPIACIÓN PRIVADA DEL ESPACIO DE PLAYA Y RESERVA

La Costa Atlántica Bonaerense presenta un modelo hegemónico y homogéneo de apropiación turística, basado en el desarrollo urbano y según los intereses del capital inmobiliario. Esto ha generado una serie de problemas socioambientales vinculados a la erosión costera, la contaminación del agua litoraleña, el agotamiento de napas freáticas y la disminución de la calidad del paisaje (Hernández, 2018) a lo que se suma la privatización en el acceso a espacios públicos de playa y reserva. En este sentido, "la urbanización del litoral y la balnearización son históricamente concebidas como motor de desarrollo económico, incluso aquellos espacios aún no ocupados son apreciados como reserva de valor inmobiliario para ser puestos en producción urbano-turística cuando la coyuntura lo demande" (Hernández, 2018, s/p).

Localizada en el sudeste de la CAB, Chapadmalal es un asentamiento rural urbano de rango menor (Jacinto, 2012) en el sur del Partido de General Pueyrredon (provincia de Buenos Aires); posee la categoría de distrito descentralizado. Se extiende desde la avenida 515 hasta el arroyo Las Brusquitas y desde la Ruta 11 hasta el camino viejo a Miramar. Posee una superficie total de 200 kilómetros cuadrados. Comprende los barrios: Las Palomas, Los Lobos, Playa Chapadmalal, Santa. Isabel, San Eduardo de Chapadmalal, El Marquesado y San Eduardo del Mar enlazados por el eje vertebrador Paseo Costanero Sur Presidente Illia<sup>(2)</sup>, que enmarca la ruta 11 desde el Faro de Punta Mogotes hasta la localidad de Miramar (Partido de General Alvarado) (Figura 1).

A partir de las concesiones de las Unidades Turísticas Fiscales (UTF)<sup>(3)</sup>, se ha instalado en Chapadmalal y en toda la extensión de la Reserva Forestal y Turística Paseo Costanero Sur (Figura 1), prácticas de apropiación del espacio público por parte de las empresas concesionarias de balnearios, al transgredir el plexo normativo que regula su uso. Esto trae como consecuencia la restricción en el acceso, uso y disfrute del espacio de playa por parte de vecinos y turistas

(2) La reserva Forestal y Turística Paseo Costanero Sur se extiende desde el Faro de Punta Mogotes hasta el arroyo Las Brusquitas, en el límite con el Partido de General Alvarado, cuenta con 27 km. de extensión y un ancho variable entre 30 y 100 metros desde la Ruta Provincial 11 hacia la línea de ribera y hacia el continente, con una superficie aproximada de 800 ha. Cabe destacar que la zona objeto de estudio se encuentra proyectada como sector de uso público (Plan Integral de Manejo, Ord. 19.111/09).

(3) El Distrito Descentralizado Chapadmalal posee nueve UTF, seis de las cuales siete están concesionadas y dos poseen permisos precarios. Fuente: <https://www.turismomardelplata.gob.ar/utf.pdf> El porcentaje destinado al uso público se encuentra estipulado en las ordenanzas que regulan cada concesión en particular. Para el caso de las UTF Arroyo Lobería (Ord.15690/03) y Playa Bonita (21.524/2016) corresponde un 60 % al uso público (En UTF Arroyo Lobería, en términos reales, el porcentaje sería nulo si no fuera por la tarea de recuperar un mínimo espacio por parte de la asamblea, tal como se observa en la Figura 3).



Figura 1. Vista *Google Earth* del territorio que atraviesa la Reserva Forestal y Turística. PCS, contrastada con la zonificación de uso del suelo propuesta en el Plan de Manejo (Ord. 19111/09)\*



\* La zona en color rosado denominada "Chapadmalal" refiere exclusivamente a la UTF Chapadmalal (Colonia Chapadmalal) administrada por el organismo nacional de turismo.

(Cicalese y Cacopardo, 2001; Cicalese, 2005); algunos investigadores se refieren a este proceso como neoexclusividad turística (Hernández, 2010) o exclusividad del ocio (González, 2020)<sup>(4)</sup>.

Los conflictos suelen definirse a partir de la conformación de asambleas vecinales, las cuales surgieron en los últimos años "de cara a la expansión del capital turístico-inmobiliario con el que disputan por el control, significación y dominio de sectores costeros al que el grupo social le asigna sentido de pertenencia, al atribuirle cualidades o funciones trascendentales y estratégicas para el desarrollo de la vida de la comunidad local y turística" (Hernández y Furlán, 2016, p. 72)<sup>(5)</sup>.

En Chapadmalal la balnearización del espacio de playa comenzó en la década del '70 y prosiguió hasta la actualidad. Como consecuencia, los vecinos identifican un punto de quiebre o "despertar" de la acción colectiva en los últimos años, específicamente en 2016 a partir de la difusión de un proyecto de construcción de una estación de maricultura en la UTF Playa Dorada -conocida

(4) Para ampliar elementos contextuales de la localidad donde se emplazan los conflictos, se sugiere la lectura de Cacciutto y Roldán (2022); Cacciutto, Roldán y Corbo (2022), Cacciutto (2023a) y Roldán y Cacciutto (2024).

(5) Más allá de la inscripción local del análisis en esta instancia, el conflicto analizado está lejos de ser una iniciativa aislada. En la Costa Atlántica Bonaerense se han activado conflictos referidos a la apropiación de espacios públicos de playa y reserva por vía del desarrollo inmobiliario/turístico, tal es el caso de un proyecto de barrio privado en un sector de la Reserva Natural Provincial Mar Chiquita, en el partido homónimo (Addino, Bazterrica, di Bona y Hernández, 2023); similar conflicto en Villa Gesell (Hernández, 2020a), Miramar y en Necochea (Hernández, 2020b). En todos los casos se observa la conformación de asambleas ciudadanas y vecinos autoconvocados que activan el conflicto.

como "Paradise"-, que desembocó en la conformación de la asamblea vecinal "Salvemos Paradise".

Posteriormente, en 2019, el conflicto "Ranchomóvil" –a partir de la denominación de la asociación civil que concesionaba las UTF Playa Redonda y Arroyo Seco- cobró mayor presencia mediática a nivel local, cuando trascendió la venta de parcelas para la construcción de unidades habitacionales en la playa. El conflicto devino en la conformación de la asamblea homónima y el accionar colectivo permitió la anulación de la concesión y el desarme de las instalaciones (Cacciutto, 2023a).

Por fuera de los conflictos por la apropiación del espacio público de playa y reserva (Figuras 2 y 3), existe un antecedente en el involucramiento en causas de tipo socioambiental a partir de la presencia de la asamblea Paren de Fumigarnos en la localidad desde el año 2009, abocada a la denuncia por el uso de agroquímicos. De modo que, al decir de uno de los entrevistados de la asamblea Luna Roja "Paren de Fumigarnos se convirtió en una academia de asambleísmo".

**Figura 2.** Conflictos precedentes y simultáneos a los referidos en el presente artículo, acaecidos en el territorio objeto de estudio, en distintas UTF



Los episodios anteriores forman parte del contexto de emergencia (Merlinsky, 2013) del episodio que se toma como punto de partida en el presente artículo, el cual inicia con el avasallamiento del memorial de la masacre de Luna Roja sito en la entrada del balneario homónimo (UTF Playa Bonita), por parte del concesionario, el 20 de diciembre de 2019<sup>(6)</sup>.

Figura 3. El espacio en conflicto (Google Earth 2023, gentileza M. Mojica)



**Nota:** Con líneas punteadas en color rojo se señala la oferta de alojamiento en formato cabañas de las UTF Playa Bonita y Arroyo Lobería. La superficie delimitada en amarillo señala el espacio público recuperado por la asamblea Luna Roja (se trata de un sector de aproximadamente 4000 mts<sup>2</sup> de un total de 7 hectáreas que posee la UTF).

Los vecinos consideraron este hecho como “la gota que colmó el vaso” (al decir de un asambleísta) el último de una serie de avasallamientos que, durante años la concesión venía perpetrando en menoscabo del espacio público de playa. Como consecuencia, los vecinos se organizaron y denunciaron ante el

(6) Otros conflictos en el sector del Paseo Costanero Sur perteneciente a Mar del Plata son previos y refieren a la disputa por un padrino forestal con el municipio (caso “Verdemundo”) y otros conflictos que refieren a sectores de la costa que son de dominio privado (sector Faro-Acantilados). Para ampliar estos casos, se sugiere la lectura de Coronel (2013); Cruz (2020); Heimsh, Castellucci y Cruz (2022) y Vorano et al. (2022).

municipio el accionar del concesionario, sumando posteriormente la denuncia por construcción de cabañas sobre la playa (Figuras 3 y 4) y vertidos cloacales en el arroyo Lobería, que atraviesa las UTF Arroyo Lobería (Manantiales Club de Mar) y Playa Bonita (Balneario Luna Roja) (Figura 5).

La asamblea Luna Roja comenzó a asamblear en enero de 2020 en el espacio público del balneario homónimo, con presencia de vecinos que poseían tradición asamblearia más o menos reciente, aunque también de residentes y turistas que se vieron interpelados a partir de la activación del conflicto (Cacciutto, 2023a).

**Figura 4.** Construcción de cabañas por parte de la concesión UTF Playa Bonita en infracción a la Ley provincial 12.257/98 (Código de Aguas) que prohíbe el loteo y la edificación a una franja de 150 mts. aledaña al Océano Atlántico





**Figura 5.** Arroyo Lobería contaminado según se constata en informe emitido por Escuela Superior de Medicina UNMDP) que trata del riesgo sanitario debido a la carga de enteropatógenos cuyo origen proviene de vertidos cloacales.



## DISCUSIONES

### **Asamblea Luna Roja: sentidos otorgados a la participación y críticas que incorporan a sus demandas**

Acerca del sentido que le otorgan a la participación, uno de los entrevistados plantea que las asambleas emergieron “ante la crisis de representación y la disfuncionalidad de la arquitectura vieja de la sociedad” porque “ni las cooperadoras ni las asociaciones vecinales de fomento tienen los instrumentos a través de los cuales la comunidad en la actualidad pueda abordar los verdaderos problemas que estamos viviendo”.

De este modo, para los entrevistados, las asambleas ciudadanas tienen que ver con la construcción de un pensamiento colectivo que permita abordar la complejidad de los conflictos “que sea la suma del aporte de las distintas

perspectivas, distintos cuerpos pensando y sintiendo lo que está pasando". A su vez, emerge la dimensión de afectividad inherente a la participación en este tipo particular de espacio.

Una de las primeras cosas que tiene una asamblea ciudadana es priorizar a las personas a los objetivos, están primero los vínculos, entonces ese respeto que tenemos hacia la diversidad y hacia lo plural (...) es una verdadera capacitación el mantenerse, la presencia, estar y no irse cuando no se está de acuerdo (Entrevistado asamblea Luna Roja).

Su acción colectiva se justifica en la concepción gramsciana de Estado, en la suma de sociedad política y sociedad civil, por lo que, ante la no intervención del estado en la regulación del funcionamiento de las concesiones, por las razones que esgrimen y que se desarrollan a continuación, se ven en la obligación cívica de asumir la responsabilidad omitida por la gestión pública.

Las críticas que conforman las demandas de la asamblea en referencia al conflicto por la privatización del espacio público tienen que ver con la necesidad de salvaguarda ambiental, aludiendo al cumplimiento del plexo normativo que le otorga su carácter patrimonial (Decreto 5383/82), de reserva forestal y turística (Ordenanza 10.011/95) y de yacimiento paleontológico excepcional (Ordenanza 22.325/15).

Por otro lado, defienden el acceso igualitario al espacio de playa y reserva municipal entendidas como bienes comunes, un lenguaje de valoración (Martínez Alíer, 2021) que es compartido por otras asambleas a nivel nacional vinculadas a la denuncia de extractivismo (Svampa y Viale, 2014; Torres y Astellara, 2023). A esto se agrega su valoración como espacios educativos y recreativos. Al respecto, se transcribe una reflexión de uno de los asambleístas (Fan Page Observatorio Ciudadano Paseo Costanero Sud).

¿Por qué llamamos Bienes Comunes a las playas, bosques, médanos, pastizales y arroyos que forman parte indivisible de la Reserva Paseo Costanero Sur? En principio porque creemos que cada elemento de esta reserva son bienes de la naturaleza de la cual somos una parte indivisa (...) y a su vez constituyen áreas de restricción al mercantilismo en tanto no pueden ingresar al sistema de propiedad privada basado en la compra/venta ¿Y por qué decimos que los bienes comunes están en peligro? Porque la gobernanza de los mismos se lleva a cabo a espaldas de la gente...

Es así como las críticas a la gestión pública municipal refieren a la ausencia de consulta ciudadana como consecuencia de una crisis de representatividad, a la ausencia de control por parte del EMTUR: "las pocas playas que existen en esta zona poseen concesiones y no presentan ningún tipo de control municipal,

invisibilizando todos los incumplimientos legales”, esto se condice con lo planteado en Ouviña (2008) quien define al Estado como el antagonista político de las asambleas ciudadanas<sup>(7)</sup>.

Respecto de los concesionarios de balnearios, la crítica refiere a la discriminación por clase social, al respecto un entrevistado plantea: “Muchas familias niegan ser discriminadas, cuando una norma discrimina por condición social eso lo naturalizan como un ejercicio normal del comercio”. En este sentido, la asamblea ha confeccionado denuncias por discriminación presentadas ante el organismo estatal competente, pero que no han prosperado con esa particular tipificación. A su vez, esto se acompaña de contenido crítico en redes sociales que busca “desnaturalizar” el paisaje de playa privatizado por parte de la sociedad local.

Una acción de la asamblea, que implica una productividad política tiene que ver con la autogestión del espacio de reserva recuperado a la concesión de la UTF Arroyo Lobería), que enlaza con el sector de uso público de la playa Luna Roja.

Cabe destacar que este espacio se encuentra en litigio con la empresa Rivan S.A quien debería haber presentado una propuesta de intervención para el uso público de este espacio (Ord. 21.524/16) y hasta el momento no lo ha hecho<sup>(8)</sup>; esto robustece la crítica al avance privatizador del espacio de playa y reserva por parte de los concesionarios.

## **EMTUR: Justificaciones al accionar de la gestión pública**

Respecto del impacto del accionar colectivo de la asamblea en la gestión pública municipal -otro de los elementos de la productividad política del conflicto-, un funcionario de planta del EMTUR considera que las asambleas permiten visibilizar irregularidades de los concesionarios y activar especial vigilancia para la protección del espacio de playa.

En términos de críticas a la gestión pública, el funcionario concuerda con lo planteado por la Asamblea Luna Roja en lo que respecta a la falta de convocatoria a la participación de vecinos en las iniciativas de gestión de las playas, a las deficiencias en términos de control del avance privatizador en el espacio público de playa y reserva y a la actitud generalizada de los

---

(7) De este modo, y al igual que lo que emerge en otros estudios que analizan conflictos en el campo del turismo (Milano y Mansilla López, 2018; Cruz, 2020), el antagonista no es el turista, sino la articulación Estado-sector privado.

(8) El conflicto referido a la UTF Arroyo Lobería y la recuperación del espacio público de reserva ha sido incorporado en un artículo aceptado para ser publicado en 2024 en Cuadernos del IPEHCS - CONICET.

concesionarios de balnearios en avanzar sobre el espacio público como si fueran de dominio privado.

Respecto de esta cuestión, afirma:

siempre me dio la impresión que “ir por encima y bajar la propuesta” no ayuda. Cuando vos como gobierno tenés que intervenir, tenés que saber cómo viven la situación los vecinos del lugar. Si te perdés esa instancia, vas decididamente al fracaso porque no hay mente preclara que pueda dilucidar previamente todo lo que puede ocurrir en un determinado sector...

La crítica conlleva una justificación respecto de la no existencia de espacios de co gestión, en este sentido, se alude al temor de la gestión pública a la participación ciudadana. Sin embargo, se retoma la crítica, en tanto como personal de planta, ha intentado trasladar las demandas de las asambleas, pero sin efecto alguno. En este sentido afirma: “la voluntad política de la gestión excede la acción de cualquier rango intermedio”.

En cuanto a la crítica de la asamblea referida a las deficiencias en el control de las concesiones de las UTF, se apela a algunas justificaciones: en primer lugar, la escasez de personal abocado a tareas de control en el sector público y, en segundo lugar, a la considerable extensión territorial que posee la franja costera del partido. Sin embargo, vuelve a reconocer la falta de voluntad política para dar cauce a lo que emerge del control realizado.

Respecto de la actitud del concesionario como “dueño” de la playa, considera que es una actitud generalizada, de grandes y pequeños empresarios de balnearios, y como justificación, afirma que ha tratado de dialogarlo. Al respecto, afirma:

cuando un concesionario toma una licitación, generalmente se cree dueño del lugar, entonces tenemos que estar recordándoles que es una Unidad Turística Fiscal (...) que es un predio público del Estado que está cedido, pero no cedido en cualquier condición, no es alambrar...

### **Luna Roja y EMTUR: Visiones acerca del desarrollo turístico en la zona y políticas turísticas efectivamente impulsadas en la actualidad**

Finalmente, respecto del turismo, la asamblea lo considera un derecho humano universal y a una práctica que debe garantizarse con criterios de sostenibilidad. Esta valoración integra las demandas referidas a la discriminación en el acceso a la playa y al impacto ambiental del ecosistema de playa y reserva. También se entiende al turismo como un modo de educación no formal de



valores y estilos de vida alternativos a la lógica hegemónica basada en el consumo.

A su vez, consideran fundamental la reactivación del Plan de Manejo de la Reserva Forestal y Turística Paseo Costanero Sur (Ord 19.111/09) y la inclusión de las asambleas vecinales en la comisión de manejo, tal lo estipulado en la normativa. Consideran que la no materialización del plan de manejo podría deberse a una forma de mantener el *status quo* que termina favoreciendo el avance privatizador de los concesionarios.

En referencia al uso y apropiación del espacio de playa y reserva, los referentes de la Dirección de Unidades Turísticas Fiscales consideran fundamental que el sector del litoral del Partido correspondiente a la localidad de Chapadmalal mantenga su carácter natural y agreste, y su calidad paisajística, como atributos diferenciales respecto de las playas que se encuentran en el centro de Mar del Plata.

Para esto, sólo uno de los entrevistados incluyó una perspectiva de conservación ambiental al plantear la necesidad de que los pliegos de licitación prosigan en la inclusión de indicadores de sostenibilidad. Al respecto, plantea:

“lo que queda de playa de calidad ambiental, está más en el sur [del Partido] y es en donde hay que apuntarle en la cuestión de los asentamientos, la no concentración de gente y tratando de que los que hacen la comercialización de todo el sur entiendan que si matan a la gallina de los huevos de oro, también van a perder ellos”

Respecto del plan de manejo del Paseo Costanero Sur, uno de los funcionarios coincide en la crítica que realiza la asamblea Luna Roja, al considerar que se trata de una expresión formal de buena voluntad, aunque la voluntad política real para implementarlo es nula. Como justificación, no considera que el motivo sea una intención expresa de beneficiar a los concesionarios, sino la escasa capacidad estatal en términos de personal y experticia para promover nuevos usos turístico/recreativos. El otro entrevistado también va en línea con lo anterior y da cuenta de la incapacidad de articulación entre áreas municipales y a nivel inter jurisdiccional vertical para poder gestionar en forma integral el espacio de playa y reserva en esta zona del Partido.

Cabe destacar que la política turística del Ente en la actualidad se orienta hacia el aprovechamiento comercial y turístico-recreativo de este espacio, específicamente a partir de la captación de un segmento de demanda “joven”, el cual había dejado de frecuentar Mar del Plata en busca de otros destinos de la CAB con una impronta más adecuada a sus preferencias. De este modo, el EMTUR ha incentivado el desarrollo de fiestas electrónicas y *sunsets* en la

playa (Figura 2), y esto tuvo su correlato en Chapadmalal, cuestión que activó a la asamblea con nuevos vecinos con el objetivo de frenar el despliegue de este tipo de eventos en la playa (Cacciutto, 2023b).

Lo anterior, sumado a la expansión comercial con el aterrizaje de algunas franquicias, complejos de cabañas, balnearios con servicios y gastronomía de autor, da cuenta de un estilo de desarrollo turístico que tiene que ver con el preponderante en ciertas zonas de Mar del Plata y otros centros balnearios con un perfil neoexclusivo en la CAB (Cacciutto, 2023a). De este modo, entre lo que los funcionarios enuncian como deber ser respecto a las políticas públicas en el territorio y lo que efectivamente se materializa, existe una brecha donde caben las críticas que la asamblea sostiene respecto del accionar estatal y privado.

## REFLEXIONES FINALES

Este artículo constituye una de las primeras aproximaciones a un trabajo de tesis doctoral que pretende seguir a los actores que intervienen en los conflictos por el desarrollo inmobiliario/turístico en Chapadmalal, específicamente su correlato en la apropiación privada del espacio de playa y reserva.

La productividad política del conflicto tiene su expresión en la conformación de asambleas ciudadanas que “lenta y artesanalmente” (al decir de uno de los entrevistados) van perfeccionando su capacidad organizativa y su acción colectiva. En este sentido, la asamblea Luna Roja tomó la experiencia de asambleas previas y en la actualidad su acción colectiva ha permitido activar conflictos que se encontraban latentes desde hace treinta años.

Cabe señalar que el espacio institucionalizado de diálogo que posee el EMTUR con actores por fuera de la esfera del sector gubernamental para la generación de políticas turísticas refiere al Directorio, pero como señala Corbo (2023) este espacio se encuentra circunscripto al sector privado turístico. Luna Roja viene empleando vías formales e informales para expresar sus demandas hacia el EMTUR: a partir de presentar sucesivas notas, denuncias y realizar repertorios de protesta, han podido generar reuniones con funcionarios. Esto podría constituir un pequeño avance en la productividad política del conflicto en lo que refiere a la conformación de espacios de diálogo entre el gobierno local y las asambleas, aunque se trate de experiencias participativas limitadas y diádicas (asamblea-gestión pública).

Por otro lado, los referentes del sector público dejan entrever una mirada compleja de la gestión pública al introducir justificaciones acerca de las condiciones de emergencia de estos conflictos pero no por ello dejan de unirse a las críticas de las asambleas. Respecto de la generación de espacios

institucionales de gobernanza (como podría ser la activación de la comisión de manejo de la Reserva Forestal y Turística Paseo Costanero Sur), se da cuenta de la ausencia de voluntad política e se insiste en el accionar organizado y estratégico de las asambleas como forma de ir permeando “desde abajo” las estrategias selectivas del Estado, entendido como “una relación social trenzada en una complicada red de red de contradicciones, dilemas, tensiones y antagonismos” (Jessop, 2016, s/p).

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Addino M. S., Bazterrica, M. C., Di Bona, V. y Hernández, F. M. (2023) “Mar Chiquita, conflicto grande”. Extractivismo inmobiliario, reservas naturales y movimientos socioambientales. En P. Pintos y S. Astelarra. (Coords.) *Naturalezas neoliberales. Conflictos en torno al extractivismo urbano-inmobiliario*. Ed. El Colectivo, 310-345.
- Azuela, A., y Mussetta, P. (2009). Algo más que el ambiente: conflictos sociales en tres áreas naturales protegidas de México. *Revista de Ciencias Sociales*, 1(16), 191-215.
- Bernal, J. C. G., & Arcos, H. E. R. (2011). La justicia, la crítica y la justificación. Un análisis desde la perspectiva de la sociología pragmática. *Revista Colombiana de Sociología*, 34(1), 47-73.
- Cacciutto, M. (2023a). Territorios en punto de inflexión: Sentidos y prácticas locales acerca del desarrollo turístico en Chapadmalal (Costa Atlántica Bonaerense). *Revista Ayana* (3), 2, en edición.
- Cacciutto, M. (2023b). Conflictos en torno a nuevos usos recreativos en la Reserva Forestal y Turística Paseo Costanero Sur (Chapadmalal). Comunicación presentada en III Congreso Iberoamericano de Gestión Integrada de Áreas Litorales, Mar del Plata [ARG], 24-28 de mayo.
- Cacciutto, M., Roldán, N. G. y Corbo, Y. A. (2022). Imágenes y conflictos asociados a Chapadmalal (Argentina) como destino turístico post pandemia. Comunicación presentada en ATLAS Latin America Conference, Bogotá [COL], 17-18 de Noviembre. ISBN 978-94-93064-10-2.
- Cefai, D. (2011). Diez propuestas para el estudio de las movilizaciones colectivas. De la experiencia al compromiso. *Revista de Sociología* (26), 137-166.

- Cicalese, G. (2005). Territorios críticos y propiedad privada de recursos turísticos valiosos. Las playas privadas del sur de Mar del Plata, 1991-2005. Comunicación presentada en Taller Internacional "Desplazamientos, Contactos, Lugares. La Experiencia de la Movilidad y la Construcción de Otras Geografías", Buenos Aires [ARG], 11-13 mayo.
- Cicalese, G., y Cacopardo, F. A. (2001). Vecinos verdes, playas privadas y burócratas. La construcción urbana del litoral sur en la ciudad de Mar del Plata, 1930-1995. In: F. Cacopardo, M. Bartolucci, P. Bruno, M. Castro, G. Cicalese, S. Lado y G. Zuppa, (Eds.) *¿Qué hacer con la extensión? Mar de Plata, Ciudad y Territorio siglos XIX–XX*. Buenos Aires: Alianza Editorial.
- Corbo, Y. (2023). Experiencias de interacción público-privada en la toma de decisiones en turismo. El caso del Directorio del EMTUR (Mar del Plata, Argentina). *Turismo y Sociedad*, XXXIII, pp. 27-47. <https://doi.org/10.18601/01207555.n33.01>
- Coronel, S. (2013) Conflicto en las playas del sur de Mar del Plata. Verde Mundo: La presencia de ciudadanía en defensa de un espacio público. Trabajo presentado en Maestría GADU, FAUD UNMDP. Recuperado de [https://www.academia.edu/31350905/PLAYAS\\_PRIVADAS\\_AL\\_DEL\\_SUR\\_DE\\_MAR\\_DEL\\_PLATA](https://www.academia.edu/31350905/PLAYAS_PRIVADAS_AL_DEL_SUR_DE_MAR_DEL_PLATA)
- Cruz, G. (2020). Movilización social y turismo: el conflicto por la privatización del espacio costero en la ciudad de Mar del Plata, Argentina. *Dimensiones Turísticas*, 4(7), 29-62. ISSN 2594-2069.
- González, S. A. (2020) La exclusividad del ocio: La privatización del espacio público costero y su vínculo con la segregación socio-espacial en Mar del Plata. *PENSUM*, 6(6), 99-116.
- Hadad, M. G., Comelli, M., & Petz, M. I. (2012). De las asambleas barriales a las asambleas socio-ambientales: la construcción de nuevas subjetividades políticas. Argentina 2001-2011. *Astrolabio: Nueva Época*, 9, 302-332.
- Heimsch, A.M., Castellucci, D. y Cruz, G. (2022) Turismo y espacio público: percepciones de los actores comunitarios en destinos costeros. El caso de la "Asamblea por los Espacios Públicos" en el Partido de Gral. Pueyrredon (Argentina). Comunicación presentada en X Simposio Internacional y XVI Jornadas de Investigación-Acción en Turismo - CONDET 2022, Mar del Plata [ARG], 28-30 septiembre 2022. ISBN 978-987-811-062-2.
- Hernández, F. M (2020a). Estudio geográfico de un litigio judicial: Un caso en Villa Gesell (Provincia de Buenos Aires). *Geograficando*, 16(1).

- Hernández, F. M (2020b). Demoliendo hoteles. Conflictos territoriales y ambientales en Miramar y Necochea. *Boletín Geográfico*, 42(2), 83-107.
- Hernández, F. M. (2018). Norma, descentralización y ordenamiento territorial en la costa marítima bonaerense: El Decreto 3202/06 como caso de estudio. *Pampa*, 17, 107-140.
- Hernández, F. M. y Furlán, A. (2016). El discurso como ejercicio de la territorialidad. Disputas y discursos territoriales en la costa marítima de Buenos Aires (Argentina). *Cuadernos geográficos de la Universidad de Granada*, 55(1), 59-91.
- Hernández, F. M. (2010). La neoexclusividad turística en el litoral marítimo bonaerense: nuevas prácticas, nuevos escenarios, nuevos paisajes. En *VI Jornadas de Sociología de la UNLP*. Universidad Nacional de La Plata.
- Jacinto, G. (2012). Vínculos urbano-rurales y construcción de nuevas territorialidades en asentamientos de rango menor. *Mundo Agrario*, 12(24), 00-00.
- Jessop, B. (2016). *El Estado. Pasado, presente, futuro*. Los Libros de la Catarata.
- Ley 12.257 Código de Aguas. Régimen de protección, conservación y manejo del recurso hídrico de la Provincia de Buenos Aires.
- Mantero, J. C. (2006). Urbanización y balnearización del litoral atlántico. En F. I Isla y C. A Lasta (Eds.) *Manual de manejo costero para la Provincia de Buenos Aires* (pp. 167-204). Mar del Plata: EUDEM.
- Martínez Alier, (2021). *El ecologismo de los pobres. Conflictos ambientales y lenguajes de valoración*. Icaría.
- Melé, P. (2016) ¿Qué producen los conflictos urbanos? I. F. Carrión y J. Erazo (coords.) *El derecho a la ciudad en América Latina, Visiones desde la política*. México: UNAM, p.127-158. Versión de autor.
- Melé, P. (2010). Dimensiones conflictivas del patrimonio. En A.R Mantecón y E. Nivon (Coords.). *Gestionar el patrimonio en tiempo de la globalización*. UAM. 123-160.
- Melé, P. (2003). Introduction: conflits, territoires et action publique. En P. Melé, C. Larrue, M. Rosemberg (Coords.). *Conflits et territoires*. Presses universitaires. Recuperado de <https://books.openedition.org/pufr/1827?lang=es>
- Melucci, A. (1999). *Acción colectiva, vida cotidiana y democracia*. El Colegio de México.

- Merlinsky, M. G. (2021). *Toda ecología es política. Las luchas por el derecho al ambiente en busca de alternativa de mundos*. Siglo XXI.
- Merlinsky, M. G. (Ed.). (2013). *Cartografías del conflicto ambiental en Argentina*. Ciccus.
- Milano, C. y Mansilla López, J. A. (2018) Introducción. In C. Milano y J. A. Mansilla (Coords.) Ciudad de vacaciones. Conflictos urbanos en espacios turísticos. Barcelona: Pol-len Edicions.
- Mouffe, C., Ramos, A. H., Oliveira, A. L. A., Oliveira, G. G. S. D., & Mesquita, R. G. D. M. D. (2014). Democracia y conflicto en contextos pluralistas: entrevista con Chantal Mouffe. *História, Ciências, Saúde-Manguinhos*, 21, 749-762.
- Nardacchione, G. (2017). Sociologías pragmáticas y pragmatistas. Contextualización académico-conceptual para una deriva en proceso. *Revista de la Carrera de Sociología*, 7(7). 158-178.
- Nardacchione, G., Acevedo, M. H. (2013) Las sociologías pragmático-pragmatistas puestas a prueba en América Latina. *Revista Argentina de Sociología* 10 (18). 87-118.
- Ordenanza 5383 de 1982 [Municipalidad del partido de General Pueyrredon] por la cual se declara al Paseo Costanero Sur como bien patrimonial protegido.
- Ordenanza 10.011 de 1995 [Municipalidad del partido de General Pueyrredon]. Por la cual se crea la Reserva Forestal y Turística Paseo Costanero Sur.
- Ordenanza 15.690 de 2003 [Municipalidad del partido de General Pueyrredon]. Por la cual se llama a llamar a licitación pública para otorgar en concesión el uso y explotación de la Unidad Turística Fiscal denominada Playa Bonita.
- Ordenanza 19.111 de 2009 [Municipalidad del partido de General Pueyrredon]. Por la cual se establece el Plan Integral de Manejo de la Reserva Turística y Forestal Paseo Costanero Sur.
- Ordenanza 21.524 de 2016 [Municipalidad del partido de General Pueyrredon]. Por la cual se llama a llamar a licitación pública para otorgar en concesión el uso y explotación de la Unidad Turística Fiscal denominada Arroyo Lobería.
- Ordenanza 22.325 de 2015 [Municipalidad del partido de General Pueyrredon]. Por la cual se declara al Partido de General Pueyrredon Yacimiento Paleontológico Excepcional.

Ouviña, H. (2008) Las asambleas barriales y la construcción de lo 'público no estatal': la experiencia en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En B. Levy y N. Gianatelli (Comps.), *La política en movimiento: identidades y experiencias de organización en América Latina* (pp. 65-102). CLACSO.

Pintos, P. y Astellara, S. (2023). *Naturalezas neoliberales. Conflictos en torno al extractivismo urbano-inmobiliario*. Ed. El Colectivo.

Svampa, M. y Viale, E. (2014). *Maldesarrollo. La Argentina del extractivismo y el despojo*. Katz.

Tapia Mealla, L. (2008). *Política Salvaje*. CLACSO.

Vorano, C., Verón, E., y Merlotto, A. (2023). Conflictos por el uso del sector costero al sur del Faro Punta Mogotes, partido de General Pueyrredon, provincia de Buenos Aires, Argentina. *Costas*, 4(2).

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco la apertura de los vecinos de Chapadmalal para poder generar conocimiento basado en el diálogo y el intercambio, los debates teóricos y el tiempo puesto a disposición para pensar "otro turismo en otro territorio". A la asamblea Luna Roja por mostrarme la esperanza de la construcción de lo político a partir de la renovación de los vínculos humanos.

## UN ESTUDIO SOBRE LOS DISEÑOS CURRICULARES DE LAS LICENCIATURAS EN TURISMO OFRECIDAS POR UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA PATAGONIA CON PERSPECTIVA TERRITORIAL



Mara Alejandra Jalil\*

Marina Zanfardini\*\*

Instituto Patagónico de Estudios en Humanidades y Ciencias Sociales (IPEHCS, CONICET-UNCOMA)  
Provincia de Neuquén, Argentina

### CONTACTO

\*  0000-0002-0810-4096  
 lic.marajalil@gmail.com

\*\*  0000-0002-8428-8325  
 marina.zanfardini@fatu-uncoma.com.ar

### Cita recomendada

Jalil, M.; Zanfardini, M. (2024): Un estudio sobre los diseños curriculares de las licenciaturas en turismo ofrecidas por universidades públicas de la patagonia con perspectiva territorial. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 22 (1) 47-74.

ARK CAICYT:

Recibido: 17/02/2024.

Aceptado: 12/04/2024.

### RESUMEN

Este estudio analiza los diseños curriculares y planes de estudios de las carreras de Licenciaturas en Turismo, ofrecidas por las universidades públicas, tomando aquellas que se emplazan en la Patagonia Argentina. La propuesta metodológica es de enfoque cualitativo, con un estudio de casos múltiples: Universidad Nacional de La Pampa, Universidad Nacional del Comahue, Universidad Nacional de Río Negro, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Universidad Nacional de la Patagonia Austral y Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Se realizó un análisis de contenidos de las resoluciones de creación de carreras y normativas que re-organizan o actualizan los planes de estudios. A su vez, se triangularon esos datos con los relevados a fuentes primarias, mediante seis entrevistas en profundidad semi-estructuradas, de manera presencial o virtual, a las y los gestores actuales, de las unidades académicas donde se ofrecen las carreras. Se hizo foco en las características regionales y, en miradas que vislumbren las particularidades de las relaciones entre universidad y territorios turísticos.

Se encontraron similitudes en cuanto a la necesidad de actualización de los diseños curriculares, así como diferencias ante la posible ejecución, ya que responden a distintas estructuras institucionales.

Las implicancias del estudio constituyen una herramienta para la gestión curricular de la educación superior, especialmente dirigida hacia aquellas unidades académicas que ofrecen carreras de Turismo.

### PALABRAS CLAVE

educación superior - universidad y territorio - diseños curriculares - planes de estudio - licenciaturas en turismo.





## A STUDY ON THE CURRICULAR DESIGN OF TOURISM DEGREES OFFERED BY PUBLIC UNIVERSITIES IN PATAGONIA WITH A TERRITORIAL PERSPECTIVE

Mara Alejandra Jalil\*

Marina Zanfardini\*\*

Patagonian Institute of Studies in  
Humanity and Social Sciences (IPEHCS,  
CONICET-UNCOMA)  
Province of Neuquén, Argentina

### CONTACT

\*  0000-0002-0810-4096  
 [lic.marajalil@gmail.com](mailto:lic.marajalil@gmail.com)

\*\*  0000-0002-8428-8325  
 [marina.zanfardini@fatu-uncoma.com.ar](mailto:marina.zanfardini@fatu-uncoma.com.ar)

### Recommended citation

Jalil, M.; Zanfardini, M. (2024): Un estudio sobre los diseños curriculares de las licenciaturas en turismo ofrecidas por universidades públicas de la patagonia con perspectiva territorial. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 22 (1) 47-74.

ARK CAICYT:

Received: 17/02/2024.

Accepted: 12/04/2024.

### ABSTRACT

This study analyzes the curriculum designs and study plans of Tourism degree programs offered by public universities, focusing on those located in the patagonian region of Argentina. The methodological approach is qualitative, employing a multiple case study design, including the National University of La Pampa, National University of Comahue, National University of Río Negro, National University of Patagonia San Juan Bosco, National University of Patagonia Austral, and National University of Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

The analysis involved examining the content of resolutions establishing these degree programs and regulations that reorganize or update their study plans. Additionally, data from primary sources were triangulated through six in-depth semi-structured interviews, conducted in-person or virtually, with current administrators of the academic units where these programs are offered. The study focused on regional characteristics and perspectives highlighting the specific interactions between universities and tourist territories.

The findings revealed similarities regarding the need for updating curriculum designs, along with differences in their potential implementation due to varying institutional structures. The implications of this study serve as a valuable tool for curriculum management in higher education, particularly for academic units offering Tourism programs.

### KEYWORDS

higher education - university and territory -curriculum designs - study plans - degrees in tourism.

## INTRODUCCIÓN

En el contexto actual, las universidades públicas se encuentran ante el desafío de integrarse en una de las dinámicas fundamentales de los destinos turísticos: los flujos de la información y conocimiento (*extraído el dato a los fines de evaluación et al., 2013*).

Una de las funciones principales de las universidades es la enseñanza. Para llevar a cabo esta tarea de manera efectiva, es crucial contar con un conocimiento detallado de los diseños curriculares. Estos documentos constituyen un punto de partida fundamental para analizar el desempeño de las instituciones académicas como transmisoras de conocimiento. Además, comprender las tensiones inherentes a estos documentos nos permite evitar interpretaciones simplistas desde perspectivas funcionalistas y neofuncionalistas pedagógicas (Torres, 1995).

Por el contrario, nuestro posicionamiento busca reconocer la complejidad y la flexibilidad de dichos diseños, teniendo en cuenta el contexto temporal, espacial y cultural en el que se desarrollan.

Este estudio tiene como objetivo analizar los diversos modos en que las universidades públicas del territorio sur de la Argentina diseñaron y construyeron las carreras de Turismo, desde la perspectiva de sus gestores.

El mismo se fundamenta en la concepción de que las políticas públicas de Educación Superior, demandan cimentar nuevas capacidades institucionales para construir y promover el cambio deseado en los territorios. Esto implica reconocer conocimientos, articulación, comunicación, redes, prospectiva y decisiones políticas en los distintos niveles de ejecución (Gibbons *et al.*, 1994; González y Claverie, 2017).

Interesa la mirada que permite el pensamiento complejo, ya que, al abordar metodológicamente los procesos curriculares bajo estos lentes, se pone en tensión el espacio tiempo en el que transcurren los mismos. Por tanto, se enriquece el análisis, "hace que el proceso sea de mayor complejidad, al tiempo que permite y propicia que su productividad sea mayor y la reconstitución del vínculo curriculum-sociedad tenga mayores posibilidades" (De Alba, 2007, p.153).

Existe un incipiente estado del arte de este campo y se destaca la relevancia que el Turismo tiene en los procesos locales. Por tanto, los resultados buscan enriquecer futuras decisiones no sólo académicas sino políticas, favoreciendo la integración regional y las sinergias, navegando los campos de fuerzas que se constituyen en un país tan amplio como diverso. A su vez, las semejanzas

detectadas podrán constituirse en puentes de unión entre las universidades públicas que integran el Consejo de Planificación Regional Educación Superior (CPRES) Sur de la Argentina.

## MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA

### Universidad-Territorio

El desarrollo de las casas de estudio de Educación Superior en la Argentina, desde la creación de las primeras universidades hasta la actualidad, ha sido configurado de manera heterogénea por los vínculos que ellas establecieron y establecen con los territorios donde se emplazan. Según Fernández Lamarra *et al.* (2016), "algunas de ellas fueron fundadas con un criterio geográfico, pero se cuestiona que la mayoría de las creaciones recientes responden más a decisiones políticas que a una planificación ordenada de su oferta y articulación" (p.26).

Por su parte, la Ley de Educación Superior N° 24.591 (1995, en adelante LES) afirma que las universidades son autónomas para definir sus estructuras académico-administrativas y sus formas de gobierno, cuentan con el consejo superior y rector/a, un consejo académico o directivo, decanos y/o directores de carrera. Pero, en las últimas décadas se fueron incorporando nuevos actores externos como representantes de gobiernos locales o provinciales, órganos colegiados, entre otros.

Luego de sancionarse la mencionada ley, la regionalización y la territorialidad adquirieron mayor distinción, así como la conceptualización de la universidad comenzó a concebirse con mayor fuerza como una figura institucional relevante para dinamizar políticas territoriales (González y Claverie, 2017). Esto se puede observar en la creación del Consejo de Planificación Regional Educación Superior (CPRES), quien tiene como misión atender las demandas socioeducativas de cada región, coordinando las instituciones educativas de nivel superior con los gobiernos locales a través de una visión territorial (MTyD, Res.280, 2016). De esa manera, comenzaron a fortalecerse estrategias de desarrollo local centradas en el interés social y productivo de las comunidades.

Diversos autores reconocen la importancia del vínculo universidad-territorio. Gibbons (1994) adelantó que se vislumbraba un nuevo paradigma, donde la función de la educación superior en la sociedad, no se centra sólo en la búsqueda por el conocimiento en sí (propio de la educación superior del siglo pasado), sino que se incorpora la idea de que las universidades deben de servir a la sociedad, respaldando la economía y mejorando las condiciones de vida de sus ciudadanos.

Por su parte Fernández Lamarra (2007) indica que en el mundo actual, las instituciones de nivel superior “deberían replantearse su rol, respecto a la creación, gestión y difusión de los nuevos conocimientos, articulando sus funciones de investigación y extensión con la docencia, para enriquecerse” (Fernández Lamarra, 2007, pp.9-10). No obstante, diversos autores sostienen que aunque las instituciones “se crean con un criterio regional y nuevos modelos organizacionales para orientar la demanda estudiantil en el nivel local no surgen en diálogo aparente con las necesidades y demandas relevantes del territorio” (García de Fanelli, 2014 y 2015; Fernández Lamarra, 2015; como se citó en González y Claverie, 2017, pp.20).

En cuanto a los modelos contemporáneos de la relación universidad-sociedad, Nuñez Jover (2002) insiste en la necesidad de trabajar en redes considerando los diversos actores territoriales. La universidad con su rol dinamizador del desarrollo territorial, actúa en él como agente local y debiera ser capaz de identificar problemas socioeconómicos y culturales del entorno y colaborar en la gestión del conocimiento que facilite posibles soluciones (Nuñez Jover, 2002).

### **Procesos curriculares con perspectiva territorial**

Al analizar los procesos curriculares, se optó por descartar las teorías funcionalistas y neofuncionalistas. Las primeras definen principalmente a la universidad por su función central de preservar y desarrollar la profesión académica, lo cual tiene un carácter ahistórico y una aplicabilidad limitada a la complejidad de la educación superior. Estas teorías excluyen otros aspectos importantes como la relación de estas instituciones con el entorno, su papel en la producción de ciencia y tecnología, y su influencia en la configuración de hábitos de clase y cultura política (Torres, 1995). Por otro lado, la teoría neofuncionalista enfatiza la necesaria adaptación de las universidades a los procesos de modernización, resaltando transformaciones como la masificación de la educación superior, la diversificación de las ofertas educativas y la vinculación más directa con los cambios en la división del trabajo. Sin embargo, este enfoque tiende hacia una mayor privatización de la educación y la fragmentación de la profesión académica, sumado a que se aleja del acceso igualitario a la educación superior y la movilidad social (Torres, 1995).

En resumen, tanto la teoría pedagógica funcionalista como la neofuncionalista carecen de la profundidad y amplitud necesarias para comprender y evaluar de manera significativa los diseños curriculares y su impacto en el desarrollo integral de los estudiantes.

Por lo anterior, se coincide con los aportes de Alicia De Alba (2007) quien menciona que los procesos curriculares se deben analizar como un entramado proveniente de las sociedades en las que se construyen (De Alba, 2007). La autora mencionada entiende al currículum como:

“la síntesis de elementos culturales (conocimientos, valores, costumbres, creencias, hábitos) que conforman una propuesta político-educativa pensada e impulsada por diversos grupos y sectores sociales cuyos intereses son diversos y contradictorios, aunque algunos tiendan a ser dominantes o hegemónicos, y otros tiendan a oponerse y resistirse a tal dominación o hegemonía” (De Alba, 2007, p. 59).

Para profundizar en esta idea, cuando la autora se refiere a una síntesis, intenta representar las luchas que se desarrollan y despliegan a la hora de conformar una propuesta curricular. Al mismo tiempo, en esta definición, se visualiza su dimensión social y política, ya que es configurado y reconfigurado por diversos grupos que lo determinan, influenciados por otros procesos políticos y sociales del marco en que se desarrolla.

Similares ideas están presentes en la definición del concepto de currículum planteada por la Dra. Elisa Lucarelli (2009), quien lo describe como un “proyecto de prácticas educativas, abierto a las definiciones de esas prácticas, y que vehiculiza elementos culturales consensuados por los distintos grupos sociales o impuestos por aquellos que detentan el poder” (Lucarelli, 2009, p.44). Es decir, que se reconoce por un lado como objeto, pero también como práctica y construcción social. Estos procesos a su vez, incentivan la capacidad de pensar (De Alba, 2007) constituyéndose en un “campo de la acción pedagógica” (Camilloni, 2016, p.59).

En el ámbito universitario latinoamericano, desde fines de la década del setenta, se vienen realizando influyentes procesos de análisis crítico respecto a la problemática curricular. Sin embargo, variada bibliografía indica que existe una escasa conceptualización y una marcada desarticulación entre el campo del trabajo y los diseños curriculares. Otra de las críticas más recientes es la falta de comunicación explícita en los currículum escritos, con sus significados simbólicos y prácticos (Goodson, 1991), sobre la forma en que las aspiraciones e intenciones de los docentes se intentan llevar a la práctica. Por otra parte, generalmente no se mencionan las injerencias y relaciones que tienen los objetivos educativos con las necesidades culturales, económicas y sociales de los territorios donde se emplazan las instituciones educativas: “las grandes ausencias siguen siendo la teoría y el carácter político-social de las propuestas curriculares” (De Alba, 1998, p. 19).

En este sentido, y en línea con la acción didáctica y pedagógica, Lucarelli (2009) propone entender al currículum ligado a un proceso de investigación y desarrollo, constituyéndose en una tarea para las y los profesores. Al mismo tiempo, variados autores indican que las comunidades académicas juegan un papel importante al analizar sus currículum para comprender la naturaleza interna de la enseñanza (Goodson, 1995, como se citó en Collazo, 2014).

## METODOLOGÍA

La propuesta metodológica es de enfoque cualitativo, con un estudio de casos múltiples, compuestos por las diferentes unidades académicas que ofrecen Licenciaturas en Turismo en las universidades públicas de la Patagonia, nucleadas actualmente en el CPRES Sur: Universidad Nacional de La Pampa (UNLPa), Universidad Nacional del Comahue (UNCOMA), Universidad Nacional de Río Negro (UNRN), Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (UNPSJB), Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA) y Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (UNTDF).

Para concretar el objetivo de la investigación se triangularon fuentes de datos secundarias y primarias (ver Tabla 1).

Por una parte se realizó un análisis de 17 documentos vinculados a los diseños curriculares de las carreras, incluyendo resoluciones, disposiciones y normativas que las regulan.

Por otra parte, se concretaron 7 entrevistas en profundidad de una duración promedio de 1 hora y media cada una (Marradi *et al.*, 2007). Las preguntas disparadoras de la conversación se incluyen en la Tabla 1.

Participaron de las entrevistas decanos/as, directores/as de carrera y docentes referentes académicos de las universidades que ofrecen Licenciaturas en Turismo en la Patagonia. Se realizaron presencialmente en Bariloche (UNRN), Puerto Madryn (UNPSJB), Río Gallegos (UNPA) y Ushuaia (UNTDF) y virtualmente con representantes de UNLPa y UNCOMA. Todas las entrevistas fueron transcritas en documentos individuales.

Para el procesamiento y triangulación de la información se generó un proyecto en *ATLAS.ti 23* que permitió realizar un análisis de contenido de los 24 documentos. El análisis de contenido implicó en primer lugar, una lectura completa de cada documento, identificando códigos emergentes de los mismos. Posteriormente las investigadoras depuraron y agruparon los códigos en grupos de códigos (dimensiones) tal como se detalla en la Tabla 1.

**Tabla N° 1.** Dimensiones del estudio que posibilitaron la triangulación de la información.

<b>Fuentes secundarias</b> Dimensiones analizadas	<b>Fuentes primarias.</b> Indicadores
1. Creación de la carrera de Turismo.	Año de creación de la carrera. Contexto sociohistórico durante la creación. Aspectos que fomentaron su creación.
2. Modalidad de dictado y titulaciones.	Dictado presencial/semipresencial o a distancia. Denominación de las titulaciones. Carga horaria. Presencia/ausencia de títulos intermedios.
3. Perfil del Graduado/a. Alcance y/o ámbito de actuación.	Perfil esperado de sus graduados/as. Alcance de sus egresados/as en la sociedad y/o ámbito de actuación de sus graduados/as
4. Estructura curricular.	Duración de la licenciatura en turismo planificada y real. Necesidad o no de actualizar el diseño curricular. Tipo de conocimientos que incorporaría en el diseño. Sujetos a los que consultaría en el caso que se necesite modificar el plan de estudio.

Fuente: elaboración propia adaptada de Collazo Siqués, M. (2021).

## RESULTADOS

### Creación de las Licenciaturas en Turismo en las Universidades Públicas de la Patagonia

Se presentan los resultados extraídos de las resoluciones de creación en conjunto con la información proporcionada por las y los gestores académicos universitarios en las entrevistas realizadas, organizados por caso:

Universidad Nacional del Comahue (UNCOMA). Para poder acceder a la génesis de la carrera en esta universidad, se consultó a una docente investigadora que perteneció a las primeras cohortes de la Licenciatura en Turismo, quien recordó:

*“Si no me equivoco en el año 76, hubo un grupo de personas que pertenecían a CICATUR OEA que, en ese momento tenían que ver, a nivel latinoamericano, con el desarrollo del turismo y planes para el desarrollo del turismo. Fueron contactados por las autoridades para generar una carrera, que tuviera más vuelo que la anterior tecnicatura, entonces se genera esta Licenciatura en Turismo”. (Entrevista a docente de UNCOMA, 2023).*

Como estudiante también explicó: *“nosotros teníamos muchos profesores que venían de otros lados. Eran profesores viajeros, porque en la zona no había masa crítica como para desarrollar una carrera con la currícula que se había planificado”. (Entrevista a docente de UNCOMA, 2023).* A su vez enriqueció su relato comentando que:

*“Fue muy fuerte esto de que se generara una Facultad de Turismo dentro de la Universidad. Fue una de las primeras a nivel del país a la que se le diera al turismo, el peso de una facultad... Y de todas las currículas fue como el puntapié que permitió el desarrollo de currículas de turismo en otras universidades, tanto públicas como privadas”. (Entrevista a docente de la UNCOMA, 2023).*

En el plan de estudio se menciona la realización de entrevistas y reuniones con docentes, estudiantes y organismos públicos y privados vinculados a la actividad turística. De acuerdo a la Ordenanza N° 0624/1996:

*“Se busca recoger opiniones sobre el plan de estudios vigente, el perfil esperado en los graduados y el campo disciplinar del turismo. También se indaga sobre el mercado de trabajo existente. Este se ha tenido en cuenta como una variable más dentro de la nueva propuesta de formación profesional, sin convertirla en la única determinante”. (Ord. N° 0624/1996, p. 1).*



Universidad de la Patagonia Austral (UNPA). De acuerdo a la información proporcionada por la informante clave relevada, la carrera se aprueba en el 2005 y, se empieza a dictar en el año 2006. Menciona a su vez que la carrera se crea porque *“el turismo es una de las políticas de Estado que tiene la provincia y no se ofrecía la carrera...”*. Agregó que existían instituciones terciarias salesianas, pero no ofertas de grado de carácter público. Para la elaboración del plan de estudios recordó que se contrató a la Universidad de Morón, *“sí te puedo decir que era descontextualizado, o sea se nota que las personas que trabajaron en ese plan de estudio no conocían la realidad local”* (Entrevista a docente de UNPA, Río Gallegos, 2023).

Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (UNPSJB). En este caso se relevó la Sede de Puerto Madryn. Por ello, la entrevistada, recordó los orígenes de la creación de la carrera en su localidad:

*“las carreras de Tecnicatura en turismo y la Licenciatura en Turismo ya existían en la universidad, en Comodoro Rivadavia que tiene otras características a nuestra ciudad. Sin embargo...bueno costó muchos años que se logre traer la carrera (...). En el 2015 llega a Puerto Madryn... con muchos docentes prestados de la sede Comodoro”*. (Entrevista a directora de carrera de UNPSJB, Sede Puerto Madryn, 2023).

En términos contextuales, de acuerdo a la Resolución N°348 del Ministerio de Educación, el 27 de abril de 2000, se le otorga validez a los títulos expedidos por esta universidad, en la sede de Comodoro Rivadavia. En un principio, y en respuesta a las necesidades territoriales, ese reconocimiento oficial se hizo con la denominación de Licenciado en Administración de Empresas Turísticas. Sin embargo en la actualidad, el título de grado otorgado por la sede de Puerto Madryn es de Licenciado en Turismo, volviéndose más generalista.

Universidad de Río Negro (UNRN). La carrera se creó mediante la Resolución Ministerial N° 249/2011. El entrevistado de esta universidad haciendo referencia al contexto explica que:

*“era un año que veníamos turísticamente en un crecimiento bastante importante... (...) Estaba la Universidad del Comahue. Pero vino a cubrir una vacante con carreras que no estaban en el Comahue, por ejemplo turismo en Bariloche. (...) También se dieron las condiciones porque hubo mucho apoyo del gobierno nacional en ese momento para la apertura de la carrera”*. (Entrevista a Director de Carrera, UNRN, Sede Bariloche, 2023).

Mencionó además, que la carrera tuvo como primer director de raíz economista, *“entonces la carrera estaba dentro de la Escuela de Economía, tenía muchas materias en común con la carrera de Economía y de Administración”*.

(Entrevista a Director de Carrera, UNRN, Sede Bariloche, 2023). Luego en el año 2022, se firma la Resolución CSDEyVE N° 007/22, que modifica el plan de estudio.

Universidad de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (UNTDF).

La entrevistada mencionó que:

*“La carrera en sí tiene más de 36 años, estamos hablando allá por el 86 aproximadamente. Tierra del Fuego todavía no era provincia, era un territorio, un territorio nacional y a este territorio habían llegado muchas personas, motivadas por la ley 19.640, la apertura de las industrias... Los salarios eran más altos, la mejora... la calidad de vida (...) Se genera también pensando en quiénes iban a ser los estudiantes y por eso también los turnos siempre fueron vespertinos, o sea, después de las cinco o seis de la tarde. Las personas entonces trabajaban y después bueno a estudiar”. (Entrevista a directora de carrera, UNTDF, 2023).*

La informante menciona además, que esta universidad era una sede de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco y que en el año 2012 es que se produce el traspaso, la conformación de la Universidad de Tierra del Fuego. *“Asentada así en el territorio fueguino y atendiendo las particularidades del territorio”. (Entrevista a Directora de Carrera, UNTDF, 2023).* Respecto a los actores que impulsaron el desarrollo de la carrera recuerda al Gobernador Campos, quien en sus palabras cuenta que:

*“él comienza a ver la potencialidad turística de la zona centro y de la zona norte también. Entonces comienza también con la generación de planta turística, particularmente hosterías y ver esa proyección. A parte nosotros ya de por sí tenemos una vinculación con la Antártida... con los recursos naturales, estamos hablando ya de varias décadas...” (Entrevista a directora de carrera, UNTDF, 2023).*

Universidad Nacional de La Pampa (UNLPa). El entrevistado para este caso comenta que:

*“La carrera se crea... digamos... consigue los recursos para funcionar... en el año 2018. Pero bueno, en la carrera se venía gestando por un pasado que yo tuve como funcionario provincial en la Secretaría de Turismo.” Agrega que “el desafío siempre para nosotros, en la gestión turística, era hacer de que ese turista ese viajero se quedase una noche... dos noches, con lo que se pudiera retener en la provincia (...). Yo siempre lo defino como una carrera con un alto contenido de pampeanidad”. (Entrevista al Director de Carrera, UNLPa, 2023).*

A diferencia de las anteriores universidades abordadas ésta oferta académica se crea como una carrera de una sola cohorte.

En síntesis, la creación de carreras de turismo en la Patagonia ha respondido a una variedad de necesidades y contextos específicos en cada universidad. En la UNCOMA, por ejemplo, surgió de un interés institucional por desarrollar el turismo en la región y ampliar la oferta académica, mientras que en la UNPA, se vincula con una política estatal de promoción turística. En la UNPSJB, la creación de la carrera en Puerto Madryn enfrentó obstáculos debido a la escasez de recursos y de docentes especializados, mientras que en la UNRN, la apertura de la carrera estuvo relacionada con el crecimiento turístico y el apoyo del gobierno nacional. Por otro lado, la UNTDF respondió a la necesidad de formar profesionales en un territorio en desarrollo, influenciada por su vinculación con la Antártida. En contraste, la UNLPa gestó su carrera sobre un enfoque en la identidad pampeana y su creación como una cohorte única.

### Modalidad de dictado y titulaciones

La modalidad de dictado de las carreras en Argentina puede ser presencial, semi presencial o a distancia. Como se observa en la Tabla 2 todas las universidades ofrecen una carrera con título de Licenciado/a en turismo, que se cursan de manera presencial (sólo la UNPA ofrece además semipresencialidad) y que tienen cargas horarias que varían entre 2810 (UNPSJB) y 3654 (UNCOMA) horas. La duración más frecuente es de 5 años y sólo la UNRN tiene una duración de 4 años. Además, dos de las titulaciones tienen orientaciones (UNCOMA y UNPA).

**Tabla 2.** Modalidad de dictado, denominación del título y cantidad de horas del plan.

Universidad	Modalidad del dictado	Título y Cantidad total de hs del plan	Observaciones
Universidad Nacional de La Pampa	Presencial	Licenciado/a en Turismo 2860hs (5 años)	Título intermedio: Guía Universitario de Turismo (2 años y 1 cuatrimestre: 1.800hs). Hay espacios curriculares que se articulan con otros planes de estudio de la misma facultad.

continúa en la página siguiente

Universidad	Modalidad del dictado	Título y Cantidad total de hs del plan	Observaciones
Universidad Nacional de Río Negro	Presencial	Licenciado en Turismo 2.976hs (4 años)	Título inicial: Asistente en Turismo. 1.376 hs Intermedio: Técnico universitario en Turismo 1.696 hs.
Universidad de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Presencial	Licenciado en Turismo 3.000hs (5 años)	El plan contiene prácticas profesionales y seminarios optativos.
Universidad Nacional del Comahue	Presencial	Licenciado en Turismo 2 orientaciones: Planificación Turística o Administración Turística. 3.654hs (5 años)	“Las cargas horarias establecidas incluyen clases presenciales y actividades dirigidas no presenciales. Se estima que aproximadamente un 20% corresponden a esta última categoría, excluyendo el trabajo de tesis”. Presenta seminario-taller según orientación, presencial. Tesis: 150hs Materias optativas: 320hs
Universidad de la Patagonia Austral	presencial (o semi-presencial)	Licenciado en Turismo 3 orientaciones: Conservación del Patrimonio Cultural 3.060 hs Conservación de Recursos Naturales 2.970 hs Gestión y Administración de empresas 3.030 hs (5 años)	“Asignaturas comunes y otras específicas en el último tramo de la carrera, de acuerdo a la orientación que el alumno elija.”
Universidad San Juan Bosco (Sede Puerto Madryn)	Presencial	Licenciado/a en Turismo 2.810 hs (5 años)	El plan de estudio incluye prácticas profesionales y seminarios optativos. Se requiere tesis de grado.

Fuente: elaboración propia.

De acuerdo a los y las entrevistados/as relevados/as, la presencia de un título intermedio es bien valorada. En el caso de la UNRN, el entrevistado piensa que *"el título intermedio de Técnico Universitario en Turismo está bueno porque habilita a ser idóneo de una agencia de viajes. Por eso a veces los chicos hacen un esfuerquito para recibirse de técnicos"*. (Entrevista a Director de Carrera, UNRN, Sede Bariloche, 2023). También la UNLPa presenta un plan con título intermedio, en este caso de Guía Universitario de Turismo y el entrevistado mencionó que es una particularidad de la carrera *"Guías son todos, porque es un título intermedio... a los dos años y medio se reciben de guía, sí o sí, no hay opción"*. (Entrevista a Director de Carrera, UNLPa, 2023).

Mientras que, en las demás universidades no se contemplan títulos intermedios en la currícula. En la UNPSJB se recomienda:

*"inscribirse en las dos carreras, porque si optas por la licenciatura tendrías como una suerte de título intermedio, cuando llegas a tercero y, si te quedas con ganas... continuas, porque es cuando empiezas a conocer que el perfil apunta más a la planificación al sector público a la investigación"*. (Entrevista a Directora de Carrera, UNPSJB, Sede Puerto Madryn, 2023).

Lo mismo sucede en la UNTDF ya que: *"en las dos carreras coinciden todos los espacios"*. (Entrevista a Directora de Carrera, UNTDF, 2023). En la UNPA, la entrevistada agrega que: *"... tenemos siempre muchos más alumnos tal vez en la tecnicatura que es más corta, que en la licenciatura"*. Además advierte que:

*"hay como un grupito de materias que son propias de cada carrera, como que ese alumno en tercer año tenga que sí o sí decidir qué hacer...y bueno, eso hace que decida hacer una u otra... porque se van quedando y se estira muchísimo el cursado"*. (Entrevista a Docente de la UNPA, Sede Río Gallegos, 2023).

El entrevistado de la UNCOMA mencionó que *"existe una tendencia, de ofrecer titulaciones intermedias para las carreras de este tipo, pero hoy por hoy no está funcionando vigente un título intermedio para la licenciatura de esta facultad"*. (Entrevista a Decano de la Facultad de Turismo, UNCOMA, 2023).

## Perfil del Graduado/a, Alcance del título y/o Ámbito de actuación

En la UNCOMA de acuerdo a la ordenanza de su creación:

*"El Plan de Estudio establece dos orientaciones que dan lugar a la profundización del conocimiento de los futuros profesionales en las áreas de*

*Planificación Turística y Administración Turística. Sin embargo, la aspiración a una formación integral de los profesionales permite plantear una única caracterización del perfil de los graduados “ (Ord. 624/1996 p. 2).*

Lo que las distingue es que Planificación turística, está relacionada a la gestión del desarrollo turístico considerando los atractivos, servicios básicos y complementarios, actividades, organizaciones del sector y la comunidad local; y la Administración Turística, vinculada a la gestión de las unidades productoras de servicios. Se menciona en el diseño que en ambos casos los/as egresados/as podrán desempeñarse en el ámbito público, privado y en organizaciones intermedias. El entrevistado nutre esto comentando que:

*“En general, digamos se da por un lado la cuestión vinculada al ámbito público, a los estamentos de gobierno vinculados al turismo en distintos municipios, en distintas provincias, incluso en algunos casos a nivel nacional. Y después en el ámbito privado, también han generado en muchos casos, sus propias empresas: agencias de viajes, o trabajan en hotelería, o en desarrollo de diversos emprendimientos turísticos. Y además esa plasticidad...que plantea la formación, justamente por esa diversidad de disciplinas que tiene, también ha permitido una inserción en otros ámbitos... los ejemplos que me vienen a la cabeza en este momento tienen que ver con la actividad privada.”(Entrevista a Decano de la Facultad de Turismo, UNCOMA, 2023).*

En el caso de la UNPSJB, la entrevistada de la Sede Puerto Madryn, diferencia los primeros años de la carrera y su perfil como Técnico en Turismo que:

*“apunta más a la gestión de organizaciones turísticas, los chicos se van insertando en agencias de viajes, en establecimientos de tipo hotelero, distintos tipos de alojamientos, algunos en el sector público sobre todo desde la Secretaría de Turismo y a partir de distintas pasantías...”(Entrevista a Directora de Carrera, UNPSJB, Sede Puerto Madryn, 2023).*

Luego a este perfil se le agrega características de la licenciatura, es sus palabras: *“apunta más a la planificación, al sector público, a la investigación (...) si bien los números todavía son pocos, pero empezando a insertar a los chicos en proyectos de investigación...” (Entrevista a Directora de Carrera, UNPSJB, Sede Puerto Madryn, 2023).*

La UNTDF tiene características similares al anterior caso mencionado. De acuerdo al perfil del egresado que se pretende formar en esta unidad académica, se menciona en la resolución de su creación que *“el egresado es un profesional con una formación básica y práctica en turismo, que le permite desempeñarse en variadas funciones tanto en el sector privado como público”.* (UNTDF, Res. 313/13). La entrevistada comentó que:

*“...seguimos con el mismo diseño. A ver... seguimos con el mismo diseño, el mismo plan de estudio y los mismos contenidos básicos, que podrían llegar a decirse que necesitan una revisión (...) ...el plan de estudio... viene de la San Juan Bosco, viene de esa universidad. Después lo que sí se vio, o se ve, por lo menos en los últimos años... es el hecho de la tesis. Que se estira más... más tiempo”. (Entrevista a Directora de Carrera, UNTDF, 2023)*

La UNPA, en el anexo de su resolución de creación, destaca que sus egresados/as “deben tener un comportamiento en la práctica profesional basado en principios éticos y propender al desarrollo sustentable, sensible a la preservación del ambiente” (Res. 170/2005, Anexo p. 2). Está lógica del alcance del título se refleja en el detallado perfil del egresado, cuyos ámbitos de desempeño profesional abarcan empresas de servicios turísticos, organismos e instituciones. Se mencionan además centros académicos y prácticas independientes. La entrevistada menciona respecto al perfil que “para el licenciado, bueno... tiene las asignaturas de planificación... de este formulación y evaluación de proyectos... que tienen que ver con política turística, por ejemplo. (...), que son todas asignaturas propias de la Licenciatura”. (Entrevista a Docente de UNPA, Sede Río Gallegos, 2023).

Por su parte, la UNLPa detalla en la resolución N°325/2011 el alcance de sus graduados/as para administrar, planificar, organizar, coordinar, dirigir, controlar y ejecutar las actividades de gestión política operativa y gerencial, en empresas prestadoras de servicios turísticos y en organismos de turismo públicos y/o privados. Así como elaborar y ejecutar las políticas propias de su área dentro de la administración pública o la empresa privada de organización turística. El entrevistado a cerca de sus graduados/as agrega que:

*“quienes fueron más motivados hacia el desarrollo de los nuevos productos... entonces trabajan con municipios (...). Otros que se han dedicado más a la cuestión de las fiestas populares, o sea... más hacia lo cultural, al trazado de rutas, como la Ruta de las Artesanías, la Ruta de los Lácteos,... de las Harinas... (...) Están de alguna manera poniendo en valor recursos naturales como por ejemplo: las salinas del sudeste de La Pampa para hacer el turismo Geominero.” (Entrevista a Director de Carrera, UNLPa, 2023).*

Los alcances del título de Licenciado en Turismo de la UNRN se encuentran detallados en el anexo I de la resolución n° 170/2011. Los mismos hacen referencia a liderar, administrar, dirigir, organizar, entre otras acciones, empresas y organizaciones turísticas. Así como realizar investigaciones de mercado y capacitar a terceros. Tal como lo manifiesta el entrevistado la carrera se creó con una impronta más asociada a la Economía y la Administración, entonces:

*“hasta ahora todos los graduados que hay son todos con el plan viejo. El plan nuevo empezó en el 2022, o sea, que esta es la segunda cohorte que entra ahora. Del plan nuevo no hay graduados aún. Tienen una orientación, como te decía fuertemente, hacia la Economía y la Administración... (Refiriéndose a los graduados hasta el momento). Muchos están trabajando en agencias de viajes (...). En alojamiento no tanto porque está la carrera de Hotelería (...).Y también algunos trabajan en el ámbito público (...) como la Secretaría de Turismo”. (Entrevista al Director de Carrera, UNRN, 2023).*

Según el informante, el nuevo perfil, desarrollado en la Resolución N° 007/2022, tiene una inclinación más social. Se hace mención al ámbito público, privado y asociaciones intermedias; al desarrollo sustentable, teniendo en cuenta los aspectos éticos, culturales, sociales, ambientales y económicos y a escenarios de innovación en la actividad turística.

### Estructura curricular

Respecto a la duración de las licenciaturas, como puede observarse en la Tabla 3, las carreras demandan más tiempo del previsto en los planes de estudios, excepto en la carrera que fue creada para una sola cohorte y que, a su vez, no solicita una tesis de grado para su aprobación.

**Tabla 3.** Brechas entre la duración de la carrera según el plan de estudios y la realidad.

Universidad Pública con Licenciatura en Turismo	Duración s/plan de estudios	Frases de las entrevistas a cada gestor académico por unidad académica
UNRN	4 años	<i>“Bueno... viste que en las universidades nacionales todas tienen un promedio de graduación que es completamente distinto al que está planteado en los cuatro años. Nosotros no somos diferentes en eso (...) en algunos casos un promedio de siete años en el plan anterior y esperamos, que con este plan sea un poco menor. (...) Nos preocupa un poco esto”. (Entrevista al Director de Carrera, UNRN, Sede Bariloche, 2023).</i>

continúa en la página siguiente



Universidad Pública con  
Licenciatura en Turismo

Duración s/plan  
de estudios

Frases de las entrevistas a cada gestor  
académico por unidad académica

UNPSJ

5 años

*“Hay muchos estudiantes que están haciendo la carrera digamos casi a término (...) Y en el caso de estas personas que llegaron a graduarse y defender su tesis bueno..., aprovecharon muy bien el espacio que está en quinto año de Taller de tesis. Por lo tanto, un año más les puede llevar para tener presentados su proyecto, su tesis y defenderla, eso es un logro de máxima. Pero si no... Fíjate que hoy tenemos en proceso de tesis, un lindo número de estudiantes que van de la primera cohorte hasta la última. Entonces empieza a ser dispar, yo creo que tiene mucho que ver las situaciones laborales de los estudiantes... como que necesitan trabajar y empiezan a priorizar eso...”*  
(Entrevista a Directora de Carrera, UNPSJB, 2023).

UNPA

5 años

*“En promedio, los alumnos lo hacen entre 7 y 8 años, o sea, el de 5 años que tiene el plan de estudio entre 7 y 8 años. Muchos han llegado hasta el quinto año y se atrasan con el tema de la tesis. La tesis es un filtro terrible porque los alumnos avanzan, avanzan y cuando llegan a la tesis tal vez presentan el proyecto...y se quedaron... porque ya cursaron todo, dejan de tener contacto con la universidad y no hay forma de que retomen. Tenemos otros que... tal vez dejan tres o cuatro materias, porque antes de presentar la tesis final tienen que tener por supuesto todo rendido, pero tal vez presentan el proyecto y dejan tres materias... o les quedaron para rendir...siguen con ese contacto con la universidad y, son los que más logran avanzar”.*  
(Entrevista a docente de la UNPA, Sede Río Gallegos, 2023).

continúa en la página siguiente

Universidad Pública con Licenciatura en Turismo	Duración s/plan de estudios	Frases de las entrevistas a cada gestor académico por unidad académica
UNTDF	5 años	<p><i>“Sí, hay una brecha entre lo escrito y lo real. Cuando yo inicié en el 2006 creo que éramos 120 o 130, pero de esos habremos llegado a unos 12 y a la licenciatura unos 3. Los de la Licenciatura (...) hoy pueden ser 10 que inician cuarto o menos... y eso justamente se va como estirando... La licenciatura es mucho más que la tecnicatura, porque muchos de los licenciados ya son técnicos y trabajan, están ya insertos en el mercado laboral turístico (...) Es un esfuerzo tremendo... y es</i></p>
UNLPa	5 años	<p><i>“Yo creo que esta carrera dentro de todo se cumplió bastante”.</i></p> <p><i>“Nosotros lo trabajamos como un trabajo final para evitar, justamente la dilación en el tiempo de lo que provoca hacer una tesis o una tesina... Que hay que... bueno buscar un director... Y en cambio acá nosotros pusimos una materia que es el Taller de Trabajo Final, se llama así.” (Entrevista al Director de Carrera, UNLPa, 2023).</i></p>
UNCOMA	5 años	<p><i>“Sí, nosotros empezamos la gestión hace un año ya, y estamos trabajando sobre los indicadores en ese sentido, pero sí, hay (...). De una extensión prevista de 5 años... se extiende bastante...”.</i></p> <p><i>“Un aspecto sobre el que estamos trabajando, es en un programa de ingreso, permanencia, de egreso, que tiene que ver con el apoyo para que los estudiantes puedan terminar con sus tesis. Ya que habitualmente en esa época de la de la carrera están o iniciando su vida laboral, o ya comenzaron..., empiezan a tener nuevos desafíos en ese sentido..., o modificaciones en su vida familiar... o posibilidad de trabajo en otras ciudades,... distintos motivos y generalmente eso les lleva un poco más de tiempo”. (Entrevista al Decano de Turismo, UNCOMA, 2023).</i></p>

Fuente: elaboración propia.

## Actualización del plan de estudios e incorporación de nuevos conocimientos

En cuanto a la actualización de los planes de estudios y las posibilidades de incorporar nuevos conocimientos en los diseños, se observaron diferencias devenidas de sus años de implementación. La UNRN ofrece una Licenciatura en Turismo que fue más recientemente actualizada que el resto de los casos analizados. El entrevistado comentó que esa modificación *“fue tooooooda una cuestión...”*. (Entrevista al Director de Carrera, UNRN, 2023). Una de las contrariedades que debieron contemplar es la presencia de muchos docentes regulares que había que reubicar. También mencionó algunas ventajas que tuvieron en ese momento: que los y las docentes están concursados por áreas lo que favoreció la reubicación; que es una universidad nueva, por tanto chica; y que tienen una estrecha relación entre los aproximadamente veinte docentes de Turismo. El cambio se gestó debido a que la carrera tenía muchos problemas, muchas áreas vacantes que no estaban abordadas, nombró la siguiente composición de disciplinas: *“Vos tenía tres Matemáticas, Economía, Administración pero no tenía Geografía, no tenía Historia...”*. (Entrevista al Director de Carrera, UNRN, 2023). Respecto a la metodología para efectuar el cambio dijo:

*“Empezamos a trabajar junto con el Consejo de Carreras- que son docentes, estudiantes, auxiliares...- en la reformulación del plan de estudios... que nos llevó mucho tiempo, mucho...te estoy hablando de seis años. Y en los últimos dos años, 2020-2021 es cuando se le dio el mayor impulso. Comentó que una directora de la Universidad planteó que había que “cambiar los canales de estudio de las carreras que están empezando”, y el entrevistado recordó que “ahí fue cuando se le metió pata y cambiamos las cuatro carreras de la escuela, las cuatro al mismo tiempo”.* (Entrevista al Director de Carrera, UNRN, 2023).

El caso del diseño curricular de la UNPSJB es percibido por la entrevistada como *“bastante antiguo”* y afirmó que están *“bregando por poder actualizarlo, los procesos llevan su tiempo... varias universidades están un poco en esa sintonía”*. (Entrevista a Directora de Carrera, UNPSJB, 2023). En este aspecto, aporta que:

*“hay como una tendencia a cuatrimestralizar los espacios, por ejemplo, lo cual también ¿no?, cuando uno ya tiene una estructura armada implica toda una complejidad. Pero bueno... entiendo que vienen ese tipo de propuestas. Se habla de acotar también las carreras a cuatro años, por ejemplo... Entonces creo que ahí tendríamos todo un desafío de reorganizar. Pero bueno, también se habla de toda esta tendencia de herramientas o competencias como más blandas, que yo a veces digo... me parece que igualmente las podemos*

*incorporar desde otros espacios... porque también hoy veo el plan....y por más obsoleto que sea... me parece alucinante". (Entrevista a Directora de Carrera, UNPSJB, 2023).*

Es decir que si bien vislumbra cambios posibles, tiene una percepción positiva del plan de estudios ya que *"es muy integral, es muy linda la formación, obvio que hay para mejorar internamente en las cátedras muchas cosas... podés articular más...podés actualizar todos los años tu programa..."*. (Entrevista a Directora de Carrera, UNPSJB, 2023). También sugiere que se podrían agrupar por ejemplo dos espacios que hoy se dictan separados. En cuanto a los contenidos, menciona que no se debería responder a todo lo que indica o solicita el mercado porque *"justo el mercado local es el que queremos profesionalizar"*. (Entrevista a Directora de Carrera, UNPSJB, 2023).

Para esos cambios necesarios en el plan de estudio, la entrevistada consultaría con todos los claustros, pero con la coordinación de un profesional externo, y también con colegas de la misma universidad, dijo:

*"yo siempre confío en que es posible si lo trabajamos en equipo, si es colaborativo... y desde Comodoro desde la Secretaría Académica de la Facultad hay gente formada que perfectamente podría acompañar el proceso (...) Digo si queremos.... por lo menos hacemos un borrador después alguien vendrá... y luego pero somos los principales protagonistas y con nuestros estudiantes..."*. (Entrevista a Directora de Carrera, UNPSJB, 2023).

También mencionó que al tratarse de una universidad regional, tienen que trabajar en conjunto con todas las sedes. Lo mismo le sucedería a la UNPA, cuya representante entrevistada hizo énfasis en que *"es un solo plan de estudio para toda la Universidad"* (Entrevista a Docente de la UNPA, Sede Río Gallegos, 2023), refiriéndose a la Licenciatura en Turismo; con la diferencia de la modalidad presencial se da únicamente en Río Gallegos, en las otras sede se ofrece la carrera virtual. Pondera a la vez la presencialidad para las prácticas profesionales y los idiomas. Dijo a su vez que se estaba comenzando a hablar sobre el cambio de plan, pero luego surgió la pandemia y se detuvo el proceso. Agregaría espacios sobre Emprendedurismo y modificaría sumaría más horas en materias como Servicios turísticos y espacios con particularidades territoriales *"con más Geografía...con más Planificación"*. (Entrevista a Docente de la UNPA, Sede Río Gallegos, 2023). También sugirió: *"yo le sacaré las orientaciones y dejaré una Licenciatura en Turismo que tenga asignaturas de distintos objetos de conocimiento como: recursos naturales o la gestión del recurso cultural, claro..., pero no la subdividiré tanto porque hace que no tengas alumnos"*. (Entrevista a Docente de la UNPA, Sede Río Gallegos, 2023). Otra de sus afirmaciones refiere a cambios relacionados con la aplicación de los conocimientos de manera situada, menciona que *"como hay muchos docentes*

que no son del campo turístico, tal vez no tienen una bajada tan al territorio de lo que es la realidad". (Entrevista a Docente de la UNPA, Sede Río Gallegos, 2023). Para materializar estos cambios, al igual que la entrevistada de la UNPSJB hizo referencia a la necesidad de que la Secretaría General Académica sea la encargada de gestionarlo. Sugirió: "Tal vez...si ellos arman una propuesta y empiezan con alguna especie de taller... o algo con quienes los directores de las escuelas en cada sede, junto con los comités de asesores que tiene cada una...en conjunto, empezar a pensar un nuevo plan de estudios". (Entrevista a Docente de la UNPA, Sede Río Gallegos, 2023).

El plan de la Licenciatura en Turismo de la UNTDF, devenido de la UNPSJB contiene prácticas profesionales. Lo que se está debatiendo en esta unidad, de acuerdo a la entrevistada es que en la actualidad una persona que quiere ser licenciada debe, inevitablemente cursar materias que son más propias para el título de Guía o Técnico en Turismo. Al respecto dijo:

*"tenemos que sentarnos, y comenzar a pensar y planificar a futuro, ¿qué es lo que se necesita para la carrera? o ¿cuáles van a ser los perfiles? Porque realmente, centrémonos en la carrera de Guía por un lado... en un Técnico en turismo por otro.... y en un licenciado...". (Entrevista a Directora de Carrera UNTDF, 2023). Piensa además que: "no necesariamente quiere decir que las materias todas van a ser diferentes, porque por supuesto van a tener un núcleo básico, si se quiere... pero de ahí la especificidad va a ser la distinta, ¿no? O los alcances...O nuevos tipos de contenido. Entonces sí es como que se necesitan, por supuesto esta nueva actualización". (Entrevista a Directora de Carrera UNTDF, 2023).*

Respecto a la modificación del plan de estudios en la UNCOMA, el entrevistado afirma que: "hubo varios intentos por hacerlo, se hizo un reordenamiento en el 99. En el caso de la Licenciatura a lo largo de todos estos años, no llegó a concretarse en una nueva carrera (...) esperamos poder concretar en algún momento esa actualización tan necesaria". (Entrevista al Decano de la Facultad de Turismo, UNCOMA, 2023). Al indagar sobre las posibles barreras por las cuales aún no se concreta, el gestor mencionó que:

*"La principal dificultad tiene que ver con poder consensuar una visión respecto a ese perfil del egresado. Y después, que esa diversidad de disciplinas que integran el plan actual, también han tenido un desarrollo diverso. Y probablemente sea ese el aspecto central, que sea muy difícil consensuar un perfil único". (Entrevista al Decano de la Facultad de Turismo, UNCOMA, 2023).*

En cuanto a los nuevos conocimientos que se podrían incluir, el entrevistado destaca que hay "temas que en otros tiempos no eran tan trascendentales como por ejemplo la tecnología, que han llevado a un cambio rotundo en el

funcionamiento de la actividad turística. Y que nosotros todavía no logramos reflejar en nuestra currícula". (Entrevista al Decano de la Facultad de Turismo, UNCOMA, 2023).

A su vez, para pensar en un cambio de plan, el entrevistado de la UNCOMA piensa que:

*"además hace falta nutrirnos del diálogo con el sector público y privado en términos de hacia dónde está yendo la actividad." Por otro lado, considera que: "la universidad tiene un rol (...) en cuanto a formación, que va más allá de la demanda de lo que pueda exigir o demandar el mercado laboral. Que esa formación nuestra, tiene que tener un carácter más profundo, más trascendente, más crítico". Agrega que además "la Universidad es sostenida por la sociedad argentina, usando recursos del Estado, y tiene un rol estratégico respecto a la formación de las personas que van a desempeñarse, tanto en el sector público como en el sector privado".* Entrevista al Decano de la Facultad de Turismo, UNCOMA, 2023).

Finalmente y, sobre los cambios de planes de las carreras de Turismo, el gestor de la UNCOMA comentó que:

*"En la reunión del año pasado de CONDET fue uno de los temas... este año entiendo que se va a seguir trabajando, hay varias unidades académicas trabajando en ese sentido. Bueno, lo dificultoso es establecer consensos, pero la base tiene que ser el diálogo con los distintos sectores como para... pasar en limpio, aquellas cuestiones que realmente son trascendentes para la formación de los profesionales del futuro".* (Entrevista al Decano de la Facultad de Turismo, UNCOMA, 2023).

En este apartado no se consideró la UNLPa debido a su reciente creación, sin embargo desde esa unidad académica, según el entrevistado, se está gestionando la posibilidad de continuar ofreciendo al menos la carrera de Guía de Turismo.

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Se analizaron las propuestas curriculares, entendiendo el currículum como un proyecto de prácticas educativas que se encuentra abierto a las definiciones de sus prácticas y a su vez vehiculiza elementos culturales que son consensuados entre los diferentes grupos sociales (Lucarelli, 2004).

Como pudo observarse, en el proceso de creación de las Licenciaturas en Turismo en las Universidades Públicas de la Patagonia, se pueden identificar

tanto similitudes como diferencias en las narrativas y los enfoques adoptados por cada institución. En cuanto a las similitudes, todas comparten el objetivo de responder a la demanda creciente de formación en turismo en la Patagonia. La necesidad de ofrecer una carrera universitaria en turismo, surge de la percepción de que esta actividad económica es fundamental para el desarrollo socioeconómico de la región, y se ve impulsada por políticas de Estado y demandas sociales. Sin embargo, sólo en algunos diseños se da cuenta de un proceso de consulta y análisis para la creación de los planes de estudio, que incluye la participación de docentes, estudiantes y organismos públicos y privados vinculados al turismo. Al contenerlo, esto refleja el esfuerzo por tener en cuenta las necesidades del sector y adaptar la formación académica a la realidad local.

También es posible identificar otras diferencias entre los casos. Por ejemplo, algunas instituciones tienen una larga trayectoria en la formación en turismo y han ido adaptando sus planes de estudio con el tiempo, mientras que en la UNLPa se creó la carrera en una sola cohorte.

Se mencionaron además aspectos que complejizan el desarrollo de los planes de estudio, tales como la necesidad de la contratación de asesores externos o la adaptación de planes valorados como descontextualizados.

Si bien todas las universidades comparten el objetivo común de ofrecer una formación académica en turismo, cada una adopta un enfoque único y adaptado a las necesidades y características de su entorno. Este proceso de análisis ilustra la diversidad y la riqueza de enfoques en la educación superior en turismo, así como la importancia que se le asigna a las particularidades locales en el diseño de programas de estudio, especialmente en las experiencias de la UNTDF y UNLPa. Sin embargo, hasta este punto inicial de creación de las carreras, aún no se han mencionado criterios que unifiquen o generen lazos curriculares entre las universidades que integran el CPRES Sur. Por el contrario, recibir un plan de estudio como "herencia" de otra universidad de la región se percibe como una debilidad.

Las universidades analizadas ofrecen programas de turismo con perfiles de graduados y alcances de título diversos. Desde la planificación hasta la administración, y desde lo público hasta lo privado, los estudiantes se preparan para una amplia gama de roles en la actividad turística.

Pero, las propuestas educativas de las universidades públicas que ofrecen Licenciaturas en Turismo en la Patagonia, no se encuentran ajenas a las problemáticas curriculares actuales, en particular cuando se trata de la articulación teoría - práctica, o cómo lo nombra Goodson (1991) entre el currículum escrito y currículum activo.

En la mayoría de las propuestas no se explicitan detalladamente las estrategias formativas orientadas a las prácticas propias de la formación de destino, "situación que depende de la naturaleza de la construcción proactiva de los planteamientos y teorías curriculares, así como de la realización interactiva del currículum en el aula" (Goodson, 1991, p. 13). Las diferencias significativas que se visualizaron en las entrevistas, corresponden principalmente a la gestión curricular de las prácticas, ya que si bien estas efectivamente se realizan, son organizadas bajo nomenclaturas que parecieran responder a espacios curriculares estrictamente académicos más que profesionalizantes.

Por otro lado, se observan amplias brechas entre la duración de las carreras según los planes de estudio, respecto a la duración real. Aquellas que se planearon de 5 años, se culminan en un promedio de hasta 8 años. Siguiendo la lógica que propone Camilloni (2016), se convierten, por su amplitud, en propuestas de duración larga, que además de tener un costo social alto (en cuanto al esfuerzo que implica culminar), también podría afectar a la inclusión educativa. Se mencionó además, la influencia de los requerimientos de la realización de una tesis de grado para la aprobación de la carrera, como causa de la prolongación hacia su culminación. Sumando a ésto, sobre todo en las carreras que tienen títulos intermedios, que la incorporación del estudiantado en el mercado laboral podría posponer la finalización de las licenciaturas. Las personas relevadas coincidieron en que la Licenciatura en Turismo se relaciona más con la investigación y planificación del Turismo, sobre todo en el sector público. Y mencionaron que las carreras más numerosas en sus unidades académicas son las de más corta duración.

En término de cantidad de horas que deben cursar las y los estudiantes de las licenciaturas en Turismo de las universidades públicas de la Patagonia, se observaron variantes que van desde 2810 horas en la UNPSJB hasta 3654 en la UNCOMA. Cabe destacar la concentración horaria que presenta el plan de la UNRN con 2976 horas pensada para 4 años, cantidad similar que ofrece la UNTDF (3000 horas) con 5 años de duración planificada. Este aspecto contribuye a su vez a las brechas entre las duraciones propuestas de los planes de estudio y las duraciones reales que se mencionaron anteriormente.

Las entrevistas en profundidad permitieron visualizar necesidades de cambios y actualizaciones de los diseños curriculares y sus planes de estudio, con la excepción de la UNLPa. Las personas relevadas consideran que para que ello se concrete se necesitan procesos integrales, colaborativos, participativos y, advirtieron la complejidad en la búsqueda de consensos para que sean posibles.

Esta primera aproximación al tema abre nuevas líneas de investigación. En primer lugar, se plantea explorar los tipos de conocimientos que se generan y deben construirse en este tipo de carrera. Además, para dar un enfoque



territorial más completo al estudio, resulta relevante investigar las percepciones de diversos actores turísticos, como docentes, estudiantes y gestores de la actividad turística, respecto a las carreras ofrecidas por las universidades en el ámbito turístico. Por último, aunque este trabajo se centra en la producción del conocimiento, queda pendiente investigar cómo este conocimiento se socializa y circula, especialmente en lo que respecta a la investigación, un rol característico de las universidades públicas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Camilloni, A. (2016). Tendencias y formatos en el currículo universitario. *Itinerarios Educativos*, 9(1), 11–26.
- Collazo, M. (2013). El cambio curricular, una oportunidad para repensar(nos). *Intercambios*, Vol.1. (1). UdelaR-CSE.
- Collazo Siqués, M. (2021). *El currículo universitario interpelado. Aportes para la investigación de las singularidades políticas, epistemológicas y pedagógicas de los campos de formación. Universidad de la República Uruguay*. La Universidad se Investiga: n° 12. ISBN: 978-9974-0-1894-5.
- De Alba, A. (2007). *Currículum-sociedad. El peso de la incertidumbre, la fuerza de la imaginación*. UNAM-Plaza y Valdés.
- De Alba, A. (1993). *El currículum universitario de cara al nuevo milenio*. UNAM-CESU.
- Fernández Lamarra, N. (2007). La Universidad en América Latina y Argentina: problemas y desafíos políticos y de gestión. *Revista Gestão Universitária América Latina - GUAL*, 1 (1), 1-25. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=319327571005>
- Fernández Lamarra, N., Aiello, M., Claverie, J., García, P., Grandoli, M., Pérez Centeno, C. (2016). El caso argentino: crecimiento, democratización e innovación en el sistema de educación superior. En A. Didriksson Takayanagi (Coord.), *Innovando y construyendo el futuro. La Universidad de América Latina y el Caribe: estudios de caso* (pp. 9-40). Universidad de Guadalajara.
- González, G. y Claverie, J. (2017). Planeamiento de la educación superior en Argentina: Entre las políticas de regionalización y los procesos de innovación universitaria (1995-2015). *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 25(70). <http://dx.doi.org/10.14507/epaa.25.2804>

- Gibbons, M., Limoges, C. Nowotny, H., Schwartzmann, S., Scott, P. y Trow, M. (1994). *The new production of knowledge. The dynamics of science and research in contemporary societies*, Sage publications.
- Goodson, I. (1991). La construcción social del currículum. Posibilidades y ámbitos de investigación de la historia del currículum. *Revista de Educación*, 295(1), 7-37. <https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:6d91bb79-2ab0-419b-945e-a68624727d35/re29501-pdf.pdf>
- Ley 24521 de 1995 (1995, 20 de julio). Honorable Congreso de la Nación Argentina. Educación Superior. Boletín Oficial n°28204. <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-24521-25394>
- Lucarelli, E. (2004). *El eje teoría practica en cátedras universitarias innovadoras, su incidencia dinamizadora en la estructura didáctico curricular*. [Tesis doctoral, UBA, FFyL].
- Marradi, A., Archenti, N. y Piovani, J. (2007). *Metodología de las Ciencias Sociales*. Emecé.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Res. N° 249. Creación de la carrera Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional de Río Negro. Buenos Aires, 30 de Diciembre de 2011.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN y DEPORTES. Res. N° 280. Funcionamiento de los Consejos Regionales de Planificación de la Educación Superior. Bs. As., 29 de abril de 2016. <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/resolucion-280-16-5963b400a5e5d.pdf>
- Nuñez Jover, J. (2002). *La Ciencia y la Tecnología como procesos sociales*. Ed. Félix Varela.
- Torres, C.A. (1995). Teorías de la expansión educativa y la masificación escolar: para pensar la universidad pública en América Latina. *Perfiles Educativos*, (69). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13206902>
- UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE. Consejo Superior. Ord. N° 0624, Neuquén, 29 de Noviembre de 1996.
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PAMPA. Consejo Superior. Res. N° 325, Santa Rosa, 30 de Noviembre de 2011.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL. Consejo Superior. Res. N° 170, 8 de Noviembre de 2005.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Plan de estudio. Ordenamiento de la carrera Licenciatura en Turismo en base a la resolución N° 914/89.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR. Rectorado. Res. N° 313. Ushuaia, 2013.

UNESCO. Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI. 9 de octubre de 1998. Extraído el dato a los fines de evaluación (2013). *Gestión de la información en turismo*. Educo.

## TURISMO DE REUNIONES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN. UN CASO DE ESTUDIO EN PUERTO MADRYN, CHUBUT

Bárbara Sandoval\*

Liliana Auce\*\*


Mariela Blanco\*\*\*

Federico Abbondio\*\*\*\*

Diego González Zevallos\*\*\*\*\*

Instituto de Diversidad y Evolución Austral (CONICET)  
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco  
Universidad Nacional del Comahue

### CONTACTO

- \*  0009-0000-1386-8560  
 barbarasandoval90@gmail.com
- \*\*  liliauuce.turismo@gmail.com
- \*\*\*  0009-0006-0017-3536  
 marielablanc@fhcs.unp.edu.ar
- \*\*\*\*  0000-0002-0936-4068  
 fabbondio@cenpat-conicet.gob.ar
- \*\*\*\*\*  0000-0002-0119-608X  
 diegue@cenpat-conicet.gob.ar

### Cita recomendada

Sandoval, B.; Auce, L.; Blanco, M.; Abbondio, F.; González Zevallos, D.: (2024): Turismo de reuniones y centros de investigación. Un caso de estudio en puerto madryn, chubut. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 22 (1) 75-95.

ARK CAICYT:

<http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s25456199/n3aob9lx4>

Recibido: 20/02/2024.

Aceptado: 10/06/2024.

### RESUMEN

El turismo de reuniones, a pesar de la pandemia, se ha convertido en las últimas décadas en una actividad de relevancia en destinos emergentes que pretenden consolidar su desarrollo local en un mercado turístico nacional e internacional. La presente investigación tuvo por objetivo relacionar y poner en valor los aportes de un centro de investigación al desarrollo del turismo de reuniones. Entre los objetivos particulares figuran analizar los eventos llevados a cabo en el CCT CONICET-CENPAT, articular y proponer al área de estudio de Punta Cuevas con sus hoteles, universidad y diferentes alojamientos como un escenario virtuoso para el buen desarrollo de la actividad y contribuir a las políticas municipales y provinciales. La investigación fue de tipo exploratoria-descriptiva y de diseño mixto (cuantitativa y cualitativa). Involucró el uso de Sistemas de Información Geográfica (SIG), empleo de estadísticas descriptivas, evaluación de campo basada en cuestionarios, relevamiento bibliográfico y análisis comparativos con fines de triangulación y complementación de la información. Entre los resultados y valores destacan el rol que suponen las instituciones científicas y académicas y sus espacios para contribuir en el desarrollo local a partir del turismo de reuniones; la relevancia de los procesos participativos y de articulación para identificar la potencialidad de una zona particular de la ciudad para recibir e incentivar eventos sin requerir de gastos adicionales de infraestructura; el impacto socio-económico del turismo de reuniones en Puerto Madryn y las facultades que ofrece el turismo de reuniones como herramienta para atenuar la estacionalidad turística.

### PALABRAS CLAVE

turismo de eventos - punta cuevas - patagonia - congresos - convenciones.

## MEETING TOURISM AND RESEARCH CENTERS A CASE STUDY IN PUERTO MADRYN, CHUBUT

Bárbara Sandoval\*

Liliana Auce\*\*

Mariela Blanco\*\*\*

Federico Abbondio\*\*\*\*

Diego González Zevallos\*\*\*\*\*


Institute of Diversity and Evolution Austral  
(CONICET)  
Faculty of Humanities and  
Social Sciences - National University of  
Patagonia San Juan Bosco  
National University of Comahue

### CONTACT

\*  0009-0000-1386-8560  
 barbarasandoval90@gmail.com

\*\*  liliauce.turismo@gmail.com

\*\*\*  0009-0006-0017-3536  
 marielablanco@fhcs.unp.edu.ar

\*\*\*\*  0000-0002-0936-4068  
 fabbondio@cenpat-conicet.gob.ar

\*\*\*\*\*  0000-0002-0119-608X  
 diegue@cenpat-conicet.gob.ar

### Recommended citation

Sandoval, B.; Auce, L.; Blanco, M.;  
Abbondio, F.; González Zevallos,  
D.: (2024): Turismo de reuniones  
y centros de investigación.  
Un caso de estudio en puerto  
madrin, chubut. *Realidad,  
Tendencias y Desafíos en  
Turismo*, 22 (1) 75-95.

ARK CAICYT:

<http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s25456199/n3aob9lx4>

Received: 20/02/2024.

Accepted: 10/06/2024.

### ABSTRACT

MICE tourism, despite COVID 19, has become a relevant activity in recent decades in emerging destinations that seek to consolidate their local development in a national and international tourism market. The objective of this research was to relate and value the contributions of a research center to the development of meeting tourism. Among the particular objectives are to analyse the events carried out in the CCT CONICET-CENPAT, articulate and propose the study area of Punta Cuevas with its hotels, university and different accommodations as a virtuous scenario for the good development of the activity and contribute to municipal and provincial policies. The research was exploratory-descriptive and mixed design (quantitative and qualitative). It involved the use of Geographic Information Systems (GIS), use of descriptive statistics, field evaluation based on questionnaires, bibliographic survey and comparative analysis for the purposes of triangulation and complementation of information. Among the results and values, the role of scientific and academic institutions and their spaces in contributing to local development through meeting tourism stands out; the relevance of participatory and articulation processes to identify the potential of a particular area of the city to receive and encourage events without requiring additional infrastructure expenses; the socio-economic impact of meeting tourism in Puerto Madryn and the powers that meeting tourism offers as a tool to mitigate tourist seasonality.

### KEYWORDS

events tourism - punta cuevas - patagonia - conferences - conventions.

## INTRODUCCIÓN

El turismo de reuniones se apoya en la planificación, realización y participación en eventos de naturaleza asociativa y/o profesional. De heterogéneas clases y tamaños, posee un amplio abanico de actores y sectores directos e indirectos involucrados. Con gastos diarios por turista que se ubican por sobre la media del turismo general y con un crecimiento anual estimado de 3,1% para el año 2030, se ha transformado en un segmento fuerte y relevante dentro del mercado turístico global (Christofle, 2023; Gil y Tanana, 2021; Marqués y Santos, 2017; Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina [OETRA], 2022). En general, las ciudades-sedes se disputan la agenda de los principales eventos internacionales y nacionales. Por su parte, son comunes las inversiones en infraestructura y servicios de apoyo en conjunto con el marketing y la promoción, los cuales se han vuelto una constante para afianzar las ventajas de cada destino (Marques y Santos, 2017).

Argentina compite por consolidar su posición internacional como sede de eventos de envergadura, con localidades-sedes que buscan potenciar su demanda turística a partir de este tipo de turismo (OETRA, 2022). Puerto Madryn (PMY) se constituye como un destino de naturaleza y una ciudad con una ciencia presente a través de uno de los centros de investigación de mayor envergadura de la región. Ocupa un rol protagónico a escala provincial basado en su sector turístico y atractivos relevantes, y un destacado sector académico y científico (extraído el dato a los fines de evaluación; Niembro 2020). Desde hace más de una década se ha propuesto fortalecer al sector turístico, y economía, incrementando su participación en el turismo de reuniones. Primero mediante la creación en el año 2007 del Ente Mixto de Promoción Turística con su departamento de turismo de congresos. En el año 2016 se crea el Observatorio Económico del Turismo de Reuniones de Puerto Madryn, integrado, entre otros actores, por estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. Asimismo, para el año 2017 se constituyó el Madryn *Bureau* como expansión del mencionado departamento de turismo de reuniones dentro del Ente Mixto de Promoción Turística municipal (extraído el dato a los fines de evaluación; Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento [CIPPEC], s/f)

La presente investigación tuvo por objetivo relacionar y poner en valor los aportes de un centro de investigación al desarrollo del turismo de reuniones. Entre los objetivos particulares figuran analizar los eventos llevados a cabo en el CCT CONICET-CENPAT, articular y proponer al área de estudio de Punta Cuevas con sus hoteles, universidad y diferentes alojamientos como un escenario virtuoso para el buen desarrollo de la actividad y contribuir a las políticas municipales y provinciales.

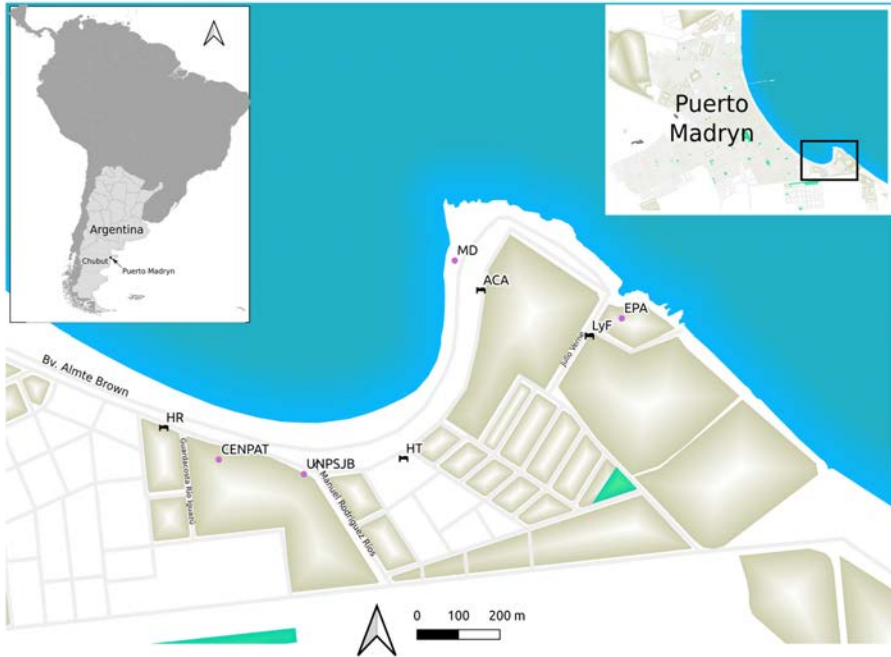
## METODOLOGÍA

La investigación de tipo exploratoria-descriptiva y diseño mixto, integró datos cuantitativos y cualitativos, con predominancia del primero. Las fuentes de información empleadas fueron de orden primario (cuestionarios semiestructurados, SIG) y secundario (estudios académicos, informes, escritos y estadísticas oficiales) (Hernández Sampieri, Fernández y Baptista, 2014). Con la información recabada se propuso la triangulación, complementación y análisis de datos.

El área de estudio involucró a la ciudad de Puerto Madryn ubicada en la latitud 42° 46' S - longitud 65° 02' W (Administración Portuaria de Puerto Madryn, s/f) localidad principal del Departamento de Biedma, Provincia del Chubut, la cual cuenta con una población estimada de 103.000 personas (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INDEC], 2022). El estudio se enfocó en una zona particular de la urbe, el sector costero de la zona sur, comúnmente denominado "Curva del Indio" en referencia al monumento al "Indio Tehuelche" o "Punta Cuevas" en alusión al sitio histórico donde se asentaron los colonos galeses en 1865 (Coronato, 2014; Lavia 2021). Esta sección de la localidad engloba a un centro de investigación, una universidad, un museo, un centro de interpretación e investigación, dos hoteles 4 estrellas, un camping, diversidad de alojamientos y servicios. A través de Sistemas de Información Geográfica (SIG) se generó un mapa de la zona y se detallaron ubicaciones y distancias de los establecimientos principales considerados para la investigación (Figura 1). Asimismo, mediante estadísticas descriptivas se caracterizaron los establecimientos y sus prestaciones.

La toma de información consistió en un relevamiento de campo presencial basado en cuestionarios semiestructurados (Hernández Sampieri *et al.*, 2014), cuantificación y cualificación de las dimensiones de los espacios y salas disponibles tanto en el Centro Nacional Patagónico - Centro Científico Tecnológico del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de Argentina – Centro Nacional Patagónico (CCT CONICET – CENPAT) y la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco – Sede Puerto Madryn (UNPSJB) para estimar la cantidad de personas según el área y clasificación de servicios y equipamientos disponibles. Por otro lado, se realizó un relevamiento bibliográfico y análisis estadístico basado principalmente en fuentes oficiales multinivel de turismo. En base a los datos obtenidos se realizaron comparativas, triangulación y complementación de la información. Se omiten los datos de los años 2020 y 2021 por las alteraciones acontecidas en el sector turístico a raíz de la pandemia de COVID-19.

**Figura 1.** Área de estudio propuesta como centro de eventos en la zona de Punta Cuevas. Referencias: Hotel Rayentray (HR), Centro Científico Tecnológico CONICET (CENPAT), Hotel Territorio (HT), Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (UNPSJB), Museo del Desembarco (MD), Camping del Automóvil Club Argentino (ACA), Ecocentro Pampa Azul (EPA) y Complejo 21 de enero predio sindical Luz y Fuerza (LyF).



Fuente: elaboración personal de Lucas Bandieri.

## MARCO TEÓRICO

En un contexto de creciente competitividad entre destinos intranacionales e internacionales, el turismo de reuniones se ha posicionado en las últimas décadas como uno de los pilares propuestos para potenciar, desarrollar y sostener la actividad turística. Se ha convertido en una fuente económica y laboral de relevancia, que involucra diversificación, búsqueda de la reducción estacional del turismo y un mayor gasto diario por turista (Getz, 2008; Organización Mundial del Turismo [OMT], 2014; Shaadi Rodríguez, Pulido Fernández y Rodríguez Herrera, 2017). Elementos que incentivan por igual a destinos emergentes y maduros, que ven en este segmento una oportunidad para incrementar su presencia en el mercado turístico y captar parte de sus



ingresos e inversiones (Zazueta Hernández y Velarde Valdez, 2022). Sin embargo, para lograr un efectivo posicionamiento del destino-sede deben coexistir una planificación integral de la localidad, con políticas públicas que acompañen su desarrollo y gestión incluyendo vinculación y articulación multisectorial y multinivel en una suerte de trabajo mancomunado y complementario (Gil, Lusto y Arocena, 2018; Martos Molina, 2013; Rodríguez Millares, 2015).

A raíz del alcance que comenzó a mostrar este tipo de turismo y las dificultades que presentaba la gran cantidad de terminologías utilizadas para referirse al mismo, la OMT decide adoptar en el año 2007 la denominación turismo de reuniones o MICE por sus siglas en inglés (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions). No obstante, no todas las investigaciones toman la designación propuesta por aquel órgano internacional. Existe una profusa literatura académica, previa y posterior, donde se utilizan y se asocian distintas designaciones a manera de sinónimos para referirse al mismo. Entre ellas figuran “turismo de eventos”, “turismo de congresos y reuniones”, “turismo de negocios”, “turismo de congresos y convenciones” (Espejo Marín y Ponce Sánchez, 1999; Martos Molina, 2013; Rodríguez Millares, 2014, 2015; Shaadi Rodríguez *et al.*, 2017; Zazueta Hernández y Velarde Valdez, 2022).

El turismo de reuniones puede ser catalogado como aquel que involucra necesariamente encuentros en un espacio contratado, con una duración mínima de 4 horas y donde participan al menos 10 personas. Estas reuniones pueden comprender viajes de incentivo, reuniones de negocios, conferencias, convenciones, congresos, ferias y exposiciones, así como cualquier otro tipo de acontecimiento que reúna las características indicadas (OMT, 2014). En relación al viaje, es aquella actividad realizada fuera del lugar de residencia por un mínimo de 24 horas y donde la persona participa en alguna de las reuniones anteriormente mencionadas. Por otro lado, este turismo puede subdividirse en una actividad de preponderancia individual, relacionada principalmente a los viajes de negocios en el que las personas se desplazan con el fin de ejercer su profesión; y/o grupal, relacionada a ferias, congresos, convenciones y afines (Asociación de Estados del Caribe [AEC], 2017; Extraído el dato a los fines de evaluación).

Una de las organizaciones internacionales más importantes de su tipo es la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones [International Congress and Convention Association, ICCA). Fundada en 1963, ha logrado posicionarse como un referente del sector. En base a los datos brindados por sus asociados elabora estadísticas y un ranking global con destinos que reciben reuniones de carácter internacional. Como requisito deben contar con una participación mínima de 50 personas, organización regular y haberse desarrollado en al menos tres países diferentes (ICCA, 2023; Ostelea, 2020).

En Argentina, quien se encarga del relevamiento y análisis de datos es el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina (OETRA). A partir de un trabajo en red colaborativo con personal técnico de diferentes jurisdicciones, recaba la información en base a 4 categorías de eventos: Congresos y Convenciones (C&C), Ferias y Exposiciones (F&E), Eventos Deportivos Internacionales (EDI) e Incentivos (INC). Asimismo, se analiza la demanda asistente a los mismos (Gil y Tanana, 2021; OETRA, s/f). A escala provincial la toma de datos se apoya en el Ministerio de Turismo y Áreas Naturales Protegidas. A nivel local, en el Ente Mixto de Promoción Turística y el *Madryn Bureau*. La OETRA (2016, 2017, 2018, 2019, 2021, 2022) adopta la definición de reunión de la OMT. Asimismo, subdivide la actividad en 4 tipos de eventos principales, delimitando a las categorías y subcategorías según características particulares. Congresos y Convenciones, son citas con temas preestablecidos. Agrupan a conferencias, congresos, convenciones, encuentros, foros, jornadas, seminarios y simposios. Ferias y Eventos, son encuentros principalmente de índole comercial y/o promocional, e incluyen a los *workshops*. Los Eventos Deportivos Internacionales se refieren a eventos deportivos regulares cuya sede rota por diversos países. Los Incentivos son principalmente utilizados por empresas y organizaciones para motivar a su personal.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El número de congresos internacionales realizados en el mundo creció considerablemente desde el año 2007 al 2019, pasando de 9.536 a 13.254 (+ 39%). Para el año 2022, con las repercusiones aún latentes de la pandemia de COVID 19, aquella cifra se redujo a valores similares a los años 2009 y 2010 (-21%), incluyendo formatos presenciales e híbridos (ICCA, 2023; OETRA, 2019, 2021, 2022). Argentina, en aquel contexto de crecimiento y fluctuaciones, logró posicionarse como un destino de congresos internacionales en el ranking de la ICCA. En el año 2016 escaló 4 posiciones e ingresó en el puesto 19.º de la mencionada lista, descendiendo 2 lugares en el 2017. En los dos años posteriores ingresó nuevamente en el top 20 en el puesto 18.º, ocupando por primera vez en el año 2019 el 1.º puesto de América Latina. En el año 2022 si bien mantuvo la 1.º posición en Latinoamérica, descendió hasta la 27.º ubicación en la lista internacional de destinos. Acompañando la evolución global en cantidad de eventos, el país incrementó en +60% las actividades registradas entre los años 2016-2019 (OETRA, 2016, 2017, 2018, 2019, 2022). Sin embargo, la actividad mermó considerablemente a raíz de la pandemia (Izquierdo y Camio, 2023). En comparativa, el año 2022 tuvo -46% de eventos que el año 2019 y se estima que se perdieron más de 42.000 puestos de trabajo directos e indirectos del sector de reuniones (OETRA, 2021, 2022).

La *performance* del país se vio fuertemente influenciada por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que ostenta desde, al menos, el año 2010 el primer puesto como principal sede de América. Los destinos más importantes de Argentina en cuanto a cantidad de acontecimientos reflejan cambios posicionales y cuantitativos entre los años 2016-2022. Se observa el ingreso de nuevas sedes que lograron posicionarse adecuadamente en el top 10 de Argentina. También se advierte una mayor distribución porcentual de los eventos asentados por el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina entre aquellos destinos del listado (Tabla 1). El promedio para los años 2016-2022 indica que los sucesos con mayor presencia en el país fueron los involucrados dentro de los congresos y convenciones (86%), seguidos por ferias y exposiciones (11%) y por último los comprendidos en los eventos deportivos internacionales (2%). En relación a la cantidad total de asistentes, el promedio nacional para el período 2016-2022 indica que el 74% corresponde a F&E, el 15% a C&C y el restante 11% a EDI (OETRA, 2016,2017,2018, 2019,2021 ,2022).

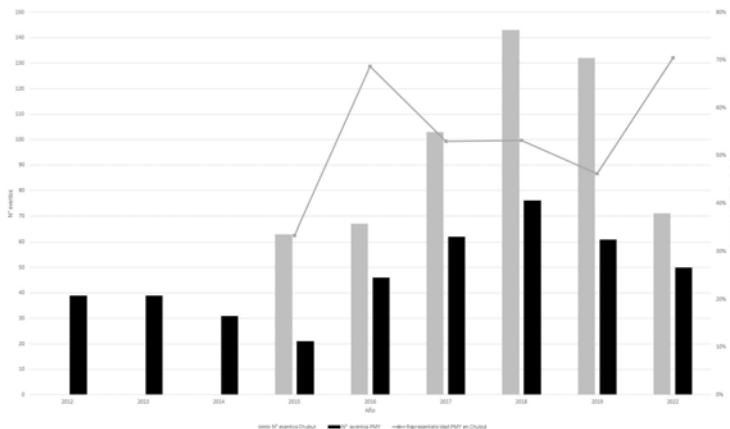
**Tabla 1.** Principales destinos de eventos de Argentina. Período 2016-2022.

2016		2017		Año 2018		2019		2022	
Posición/Localidad	MICE %	Posición/Localidad	MICE %	Posición/Localidad	MICE %	Posición/Localidad	MICE %	Posición/Localidad	MICE %
1° CABA	1221 25,0%	1° CABA	1300 23,8%	1° CABA	1338 21,0%	1° CABA	1319 17,0%	1° CABA	821 19,6%
2° Córdoba	489 10,0%	2° Córdoba	497 9,1%	2° Córdoba	500 7,8%	2° S. M. de Tucumán	661 8,5%	2° S. M. de Tucumán	251 6,0%
3° Salta	309 6,3%	3° Salta	366 6,7%	3° Salta	467 7,3%	3° Córdoba	588 7,6%	3° Mar del Plata	240 5,7%
4° Rosario	308 6,3%	4° Mendoza	336 6,1%	4° S. M. de Tucumán	397 6,2%	4° Salta	562 7,3%	4° Córdoba	228 5,4%
5° Mendoza	286 5,8%	5° Mar del Plata	318 5,8%	5° Mendoza	371 5,8%	5° Mar del Plata	349 4,5%	5° Mendoza	187 4,5%
6° Mar del Plata	254 5,2%	6° Rosario	254 4,6%	6° Mar del Plata	332 5,2%	6° Mendoza	316 4,1%	6° S. S. de Jujuy	187 4,5%
7° S. M. de Tucumán	243 5,0%	7° Santa Fe	165 3,0%	7° La Plata	243 3,8%	7° Rosario	285 3,7%	7° San Juan	164 3,9%
8° La Plata	154 3,1%	8° S. M. de Tucumán	154 2,8%	8° Rosario	203 3,2%	8° Paraná	260 3,4%	8° Resist.	156 3,7%
9° Santa Fe	114 2,3%	9° Paraná	147 2,7%	9° Paraná	183 2,9%	9° S. S. de Jujuy	233 3,0%	9° Salta	156 3,7%
10° Paraná	103 2,1%	10° S. S. de Jujuy	127 2,3%	10° S. S. de Jujuy	176 2,8%	10° Resist.	185 2,4%	10° Paraná	128 3,1%
16° Puerto Madryn	46 0,9%	17° Puerto Madryn	62 1,1%	15° Puerto Madryn	76 1,2%	22° Puerto Madryn	61 0,8%	s/d Puerto Madryn	50 1,2%
<b>Total eventos en Argentina</b>	<b>4891</b>	<b>Total eventos en Argentina</b>	<b>5465</b>	<b>Total eventos en Argentina</b>	<b>6382</b>	<b>Total eventos en Argentina</b>	<b>7743</b>	<b>Total eventos en Argentina</b>	<b>4192</b>
		+11,7% respecto año 2016		+30,5% respecto año 2016		+58,3% respecto año 2016		-14,3% respecto año 2016	
				+16,8% respecto año 2017		+41,7% respecto año 2017		-23,2% respecto año 2017	
						+21,3% respecto año 2018		-34,3% respecto año 2018	
								-45,8% respecto año 2019	
								+146% respecto año 2021	

Fuente: elaboración personal en base a OETRA, 2016,2017,2018, 2019, 2021,2022; OETRA y Madryn Bureau, 2022.

En la región Patagonia, Chubut reviste cierta importancia sobre la cantidad de eventos realizados. Registró en promedio el 42% del total de reuniones asentadas allí durante el período 2017-2019 (OETRA, 2017,2018, 2019; OETRA y Ministerio de Turismo y Áreas Naturales Protegidas del Chubut, 2017, 2018, 2019). Al igual que sucedió en Argentina, las principales actividades para la provincia estuvieron representadas por los C&C (84%), seguidas por las F&E (15%) y por último los EDI (1%). En cambio, la mayor afluencia de público la registraron las F&E con el 83% de asistentes totales. Por su parte, la localidad de Puerto Madryn se presentó como uno de los destinos-sede de interés regional y el de mayor relevancia provincial. Su representatividad sobre el total de reuniones realizadas en Chubut en el período 2015-2022 fue desde un mínimo de 33% en el año 2015 a un máximo de 70% en el año 2022, promediando el 54% de las actividades registradas (Figura 2). En aquella localidad, el 88% de las reuniones llevadas adelante tuvieron carácter de C&C, el 10% de F&E y el 2% de EDI. Aunque en porcentaje de asistentes a todo tipo de eventos sólo contabilizó el 14% del total provincial, la situación cambió al desglosar y analizar por tipo de evento. Tomando en cuenta los C&C, comprendió al 49% del total de asistentes, al 55% del total de participantes nacionales (no locales) y el 66% de extranjeros. En relación a los EDI, fue la única sede que registró eventos de esas características en los años 2018 y 2019, con más de 2450 asistentes. En cuanto a los INC, registró los 8 eventos realizados en Chubut en 2019,

**Figura 2.** Evolución en la cantidad de eventos registrados en Chubut, Puerto Madryn y su representatividad en el total anual de eventos provinciales. Período 2012-2022\*.



**Fuente:** elaboración personal en base a OETRA, 2016, 2017, 2018, 2019, 2022; OETRA y Madryn Bureau, 2018, 2019, 2022; OETRA y Ministerio de Turismo y Áreas Naturales Protegidas del Chubut, 2017, 2018,2019; Secretaría de Turismo de Puerto Madryn, 2017, 2018, 2019.

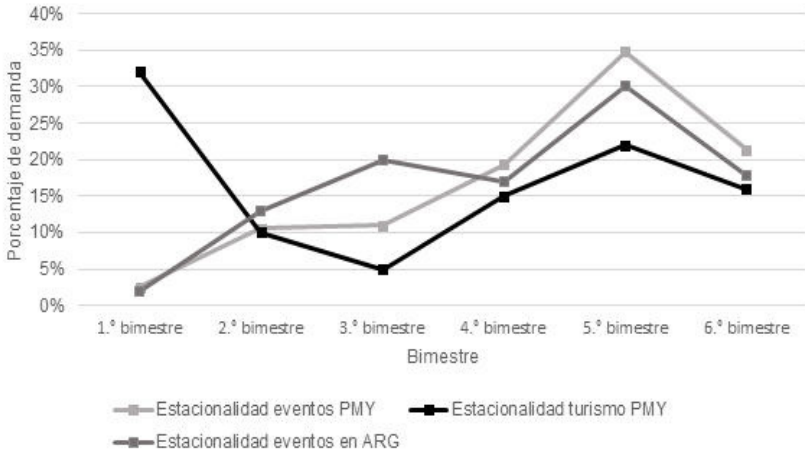
\*No fue posible obtener datos estadísticos sobre el número total de eventos en Chubut para los años 2012, 2013 y 2014.

computando 760 inscriptos. Por otro lado, en promedio recibió el 29% del total de asistentes nacionales y extranjeros que acudieron a eventos en Chubut (OETRA y Madryn *Bureau*, 2018, 2019; OETRA y Ministerio de Turismo y Áreas Naturales Protegidas del Chubut, 2017, 2018, 2019).

La estacionalidad turística de Puerto Madryn es significativa y la preeminencia de la oferta de turismo de naturaleza basado en la observación de fauna marina con matices de sol y playa durante la temporada estival, llevaron a que seis meses del año acumulen más del 70% del total de la demanda anual para el período 2016-2022. Precisamente aquella oferta pareciera estar colaborando para que el turismo de reuniones prosiga en esa senda temporal, generando que la mayor cantidad de reuniones se produzcan sobre cuatro meses del año (agosto, septiembre, octubre, noviembre). En el turismo de reuniones se observaron ciertas similitudes en las tendencias con la estacionalidad nacional y local, donde se proyecta principalmente durante los meses de temporada alta de ballenas. Aunque a nivel nacional se observó cierta fortaleza entre el 2° y 4° bimestre, momentos de baja temporada local (Figura 3 y 4).

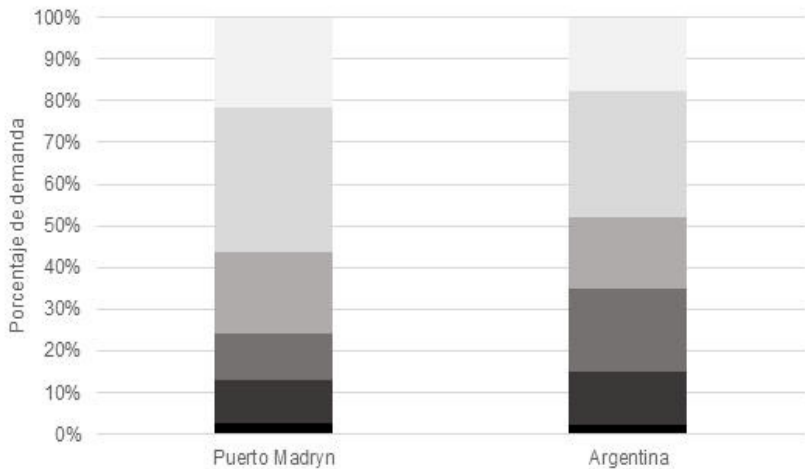
La demanda del turismo de eventos relacionados a los C&C en Puerto Madryn mostró ciertas particularidades asociadas a la estadía de sus participantes. El promedio de la misma se ubicó en 4,15 días contra 4,0 días de la demanda general de la ciudad o los 3,70 días de los asistentes a C&C a nivel nacional. A su vez, de las personas que acudieron a C&C en la localidad balnearia, el 28% lo hizo con al menos un acompañante y el 40% en compañía de 2 o más personas. En contraste, el promedio nacional para C&C mostró que el 21% lo hizo acompañado de una persona y tan sólo el 18% con dos o más acompañantes. Por otro lado, el gasto promedio para los turistas-asistentes nacionales a C&C en Puerto Madryn fue 20% superior al gasto promedio de turistas-asistentes a nivel nacional. Aunque en comparativa la cantidad de asistentes nacionales a eventos en Puerto Madryn corresponde a tan sólo el 3% de los turistas de temporada alta de verano y de ballenas, el gasto promedio para los participantes de C&C fue un 20% superior que el promedio de gasto de los turistas nacionales de las mencionadas temporadas altas. Gastando en el destino el 4% de lo que desarrollaron los turistas en verano y ballenas. Esta diferencia es aún superior en el caso de tomar únicamente la temporada alta de verano, donde el gasto promedio fue de +40% y representó el 13% del gasto de visitantes argentinos en el destino con sólo el 8% del número de turistas. (OETRA, 2018; OETRA y Madryn *Bureau*, 2018; Secretaría de Turismo de Puerto Madryn, 2018).

**Figura 3.** Comparativa entre demanda turística promedio bimestral de Puerto Madryn, turismo de reuniones en Puerto Madryn y turismo de reuniones en Argentina. Período 2016-2022.



**Fuente:** elaboración grupo Turismo, Ciencia y Educación en base a extraído el dato a los fines de evaluación; OETRA, 2016, 2017, 2018, 2019, 2022; OETRA y Madryn Bureau, 2018, 2019, 2022; Secretaría de Turismo de Puerto Madryn, 2017, 2018, 2019, 2022.

**Figura 4.** Promedio estacionalidad turismo de eventos de Puerto Madryn y Argentina. Período 2016 - 2022.



**Fuente:** elaboración personal en base a OETRA, 2016, 2017, 2018, 2019, 2022; OETRA y Madryn Bureau, 2018, 2019, 2022; Secretaría de Turismo de Puerto Madryn, 2017, 2018, 2019.

El espacio de la ciudad ubicado en la zona de Punta Cuevas alberga a dos hoteles, un camping, un complejo sindical (disponible para afiliados y no afiliados), un centro de interpretación e investigación del mar argentino, un museo, una universidad y un centro de investigación de CONICET (Figura 1). Allí se encuentran 2 de los 5 hoteles cuatro estrellas de la ciudad, los que representan el 18% del total de hoteles emplazados en Puerto Madryn, contando con el 46% de las habitaciones y el 47% de las plazas disponibles en su categoría particular. Los establecimientos parahoteleros suman en conjunto el 11% de las camas de complejos turísticos y más del 50% de las parcelas de camping de la localidad. Agrupados representan el 15% de plazas de hoteles y complejos turísticos locales (Tabla 2, Secretaría de Turismo de Puerto Madryn, 2019, 2022).

En el caso de las salas para eventos disponibles únicamente en alojamientos de la ciudad, el área de estudio cuenta con el 32% de aquellas. Sin embargo, al combinar todos los espacios para eventos de la mencionada zona, y en comparativa con los disponibles en establecimientos hoteleros y parahoteleros por fuera de aquella, se observa que su disponibilidad se incrementa notablemente, con 138% más de salones con una capacidad de asistentes 4,5 veces mayor (Tabla 3; Secretaría de Turismo de Puerto Madryn, 2019). Por otro lado, se observó una incongruencia entre los datos relevados in situ por la investigación y los expuestos en el *bidding book* oficial local (Madryn Bureau, 2022). Allí únicamente se registró la sala más grande del CCT, así como de la UNPSJB. En el caso del EPA, fue omitido uno de sus espacios. La falta de mención de los mismos genera una gran distorsión entre las capacidades reales de acogida para eventos y lo ofertado por la ciudad por lo que se sugiere incorporar estos espacios al registro oficial.

**Tabla 2.** Servicios de alojamiento y gastronomía disponibles en las instalaciones presentes en la zona de Punta Cuevas. En el siguiente link (<https://turismocienciaeducacion.github.io/mapaEventos/>) se detalla el número de plazas georreferenciadas.

Sector	Establecimiento	N.º de unidades funcionales	N.º de plazas	Restaurant	Bar	Buffet	Proveeduría/ Rotisería	Spa (abierto al público)
Hotelero	HR	168	400	1	1	n/p	n/p	1
	HT	38	82	n/p	1	n/p	n/p	n/p
Parahotelero	ACA*	20	62	n/p	n/p	n/p	2	n/p
	LyF	24	101	n/p	n/p	n/p	n/p	n/p
Científico-académico y centro de interpretación	CENPAT	n/p	n/p	n/p	n/p	1	n/p	n/p
	UNPSJB	n/p	n/p	n/p	n/p	1	n/p	n/p
	EPA	n/p	n/p	n/p	1	n/p	n/p	n/p
Total		250	645	1	3	2	2	1

Fuente: elaboración personal en base a información de campo relevada.

\*Cuenta con 150 parcelas disponibles en su camping.

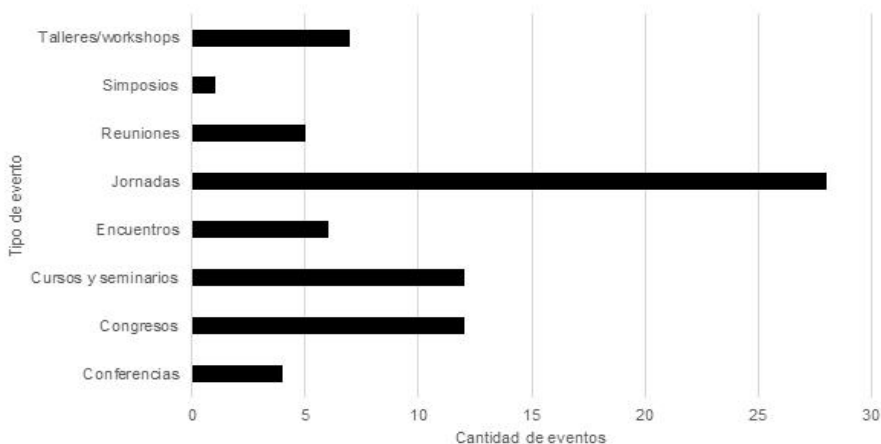
**Tabla 3.** Espacios para reuniones y usos múltiples disponibles en las instalaciones presentes en la zona de Punta Cuevas. En el siguiente link (<https://turismocienciaeducacion.github.io/mapaEventos/>) se detallan las salas y capacidades de cada sitio georreferenciadas.

Establecimiento	Cantidad de salas	Capacidad (participantes)
CENPAT	9	566
UNPSJB	13	600
EPA	3	410
HR	4	1462
HT	1	55
ACA	1	s/d
Total	31	3093

Fuente: elaboración personal en base a información de campo relevada.

Los C&C realizados en el CENPAT muestran una correlación con el general de los realizados en Puerto Madryn, donde las jornadas, cursos y seminarios se presentan entre las principales propuestas adoptadas (Figura 5; OETRA y Madryn Bureau, 2019, 2022). En ambos casos, la temática principal de los eventos se relaciona con la ciencia. En primera medida inscripta dentro del gran área disciplinar de las ciencias naturales y exactas, seguidas por las ciencias sociales y las humanidades (Figura 6 y Figura 7), mostrando el peso específico de las instituciones científicas y académicas, e internamente la relación entre las temáticas de estudio existentes en la Universidad y el CCT.

**Figura 5.** Tipo y número de eventos registrados en el CCT CONICET - CENPAT. Período 1980-2022.



Fuente: elaboración personal en base a información suministrada por Servicio Centralizado de Documentación del CCT CONICET CENPAT (SECEDOC).





## REFLEXIONES Y CONCLUSIONES

Una de las principales conclusiones se vincula al hecho de que no siempre resulta necesario invertir en el desarrollo de infraestructura para potenciar el turismo de reuniones. El presente trabajo identifica de manera natural una zona de la ciudad de Puerto Madryn favorecida por la presencia de hoteles, un Centro Científico Tecnológico de CONICET (CCT CONICET CENPAT), una Universidad Nacional (UNPSJB), museos y centros de interpretación e investigación (Museo del Desembarco y Ecocentro Pampa Azul) que de manera natural se comportan como un área núcleo para el desarrollo de eventos. Sólo se requiere la identificación y articulación del espacio y sus diferentes sectores. Por su parte, el sector científico y académico posee recursos humanos experimentados en procesos participativos y colaborativos para contribuir en la articulación y toma de decisiones de las autoridades competentes. De esta manera, la propuesta es inclusiva porque pone en valor el andamiaje turístico existente, generando una propuesta alternativa que optimiza los recursos que cada sector tiene para ofrecer y mejora la experiencia a través de servicios ya existentes pero articulados institucionalmente.

El trabajo no sólo destaca el rol de los centros de investigación y sus aportes al turismo de eventos, ya sea a través de congresos, jornadas, *workshops* y seminarios, entre otros; sino que además pretende fomentar una mayor articulación en beneficio de la comunidad y los sectores intervinientes. Por lo tanto, el estudio posiciona a las actividades académicas que se realizan en los centros científicos-académicos como insumo y aporte para el desarrollo local a partir del turismo de eventos. A través de mecanismos de vinculación tecnológica, la presente propuesta invita a una mayor inclusión sectorial y optimización de recursos y propone iniciar procesos de construcción y relacionamiento que permitan reducir costos de infraestructura, fomentar la articulación institucional y promover la vinculación tecnológica.

Cabe destacar que para llevar a cabo la presente investigación se recurrió a una amplia búsqueda bibliográfica de la temática a escala nacional, regional, provincial y municipal. Acceder a la información y bibliografía antes mencionada resultó una tarea engorrosa, con información desarticulada, publicada en diversos formatos de distintos sectores y niveles gubernamentales. También las publicaciones y disponibilidad difieren temporalmente y se evidencia una falta de estandarización de la información entre los reportes interanuales lo cual dificulta los análisis comparativos. Por su parte, y en la presente investigación se recurrió a revalidar la información que figura en los informes publicados. Se deduce que, en los muestreos, se aplican diferentes criterios para la toma de información. Por ejemplo, en algunos informes se incluyen como espacios de reuniones a sitios que funcionan como salas de recepción, pasillos, bares y buffets o espacios de tipos; de esta manera los criterios para identificar

salas de reuniones son arbitrarios y dependen del criterio seleccionado. Se sugiere estandarizar y mejorar los mecanismos de recopilación y análisis de la información relacionada al turismo de eventos para de esa manera facilitar los análisis estadísticos a diferentes escalas y tomar las decisiones adecuadas.

En términos generales el turismo de eventos es concebido como una herramienta para desestacionalizar destinos turísticos. Justamente es en las temporadas bajas en donde se obtienen los mayores beneficios y prestaciones para su desarrollo, ya que los traslados, alojamientos, gastronomía y disponibilidad de servicios en general son convenientes. Sin embargo, y a través de los resultados del presente estudio se encuentra cierto solapamiento en la dinámica de la actividad turística de Puerto Madryn con la actividad del turismo de eventos. Lo mismo se detectó en otros municipios en donde en general, el incremento de las actividades de turismo de reuniones es coincidente con la temporada alta. Es por ello que en general, las políticas en turismo sugieren incrementar los esfuerzos que promuevan el turismo de eventos en la temporada baja de la ciudad. Esto no sólo permite aprovechar los vuelos promocionales, contar con mejores tarifas en los servicios y mayor disponibilidad en términos generales; sino que además se favorece a desestacionalizar la actividad.

A escala local, cabe mencionar la realización de eventos de puertas abiertas a la comunidad, como por ejemplo el tradicional CENPAT Abierto. En esta iniciativa toda la institución funciona como una gran sala de reunión con más de 2000 visitantes/día. Se trata de un evento de comunicación pública de la ciencia que cuenta con registros institucionales propios (Dozo y Fernández, 2014) que permiten analizar su evolución y sincronizarla con la agenda municipal de eventos. Para finalizar, la investigación plantea la necesidad de una mayor articulación sectorial para diseñar y desarrollar el turismo de reuniones. Se identifican las virtudes y condiciones de Puerto Madryn para avanzar en esta dirección como destino turístico atravesado por variedad de sectores y actores. Con una dinámica que requiere de atención y planificación para generar un escenario acorde a las posibilidades y requerimientos de los sectores y actores locales y externos. En suma, es necesario mejorar o iniciar procesos de participación y colaboración que conduzcan a una planificación integral de ciudad y destino a aquellas instituciones, empresas y personas que pueden colaborar en una mejor y mayor gestión del destino.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Administración Portuaria de Puerto Madryn (s/f). Ubicación geográfica de Puerto Madryn. <https://www.appm.com.ar/ubicacion-geografica/>
- Asociación de Estados del Caribe [AEC]. (2017). *Turismo de reuniones: conceptualización y visión regional*. Dirección de Turismo Sostenible. [http://www.acs-aec.org/sites/default/files/turismo\\_de\\_reuniones\\_june\\_2017.pdf](http://www.acs-aec.org/sites/default/files/turismo_de_reuniones_june_2017.pdf)
- Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento [CIPPEC]. (s/f). Hacia el desarrollo urbano integral de Puerto Madryn. Una propuesta de co-creación de políticas públicas y planificación. <https://www.cippec.org/wp-content/uploads/2019/03/Serie-planificACCI%C3%93N-Puerto-Madrin.pdf>
- Christofle, S. (2023). Tourism and Meeting Incentive Convention Event (MICE) tourism in Europe, systemic shock, structural transformations and resilience en G. Pascariu, R. Țigănașu, K. Kourtit y P. Nijkamp (Ed.), *Resilience and Regional Development: new roadmaps* (pp. 322-341). Edward Elgar Publishing. <https://hal.science/hal-04343149>
- Coronato, F. (2014). el parque histórico Punta Cuevas. "La historia en su sitio" en D. Sánchez (Dir.), Hacia un modelo de desarrollo turístico regional sustentable: el crecimiento de Puerto Madryn y el vaciamiento de la meseta contigua (1ª ed., pp. 629-653). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: IMHICIHU. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/111050>
- Dozo, M.T. y Fernández, T. (2014). Jornadas de Puertas abiertas: El "CENPAT ABIERTO" como modelo de transferencia a la comunidad. En E. Gasparri y C- Azziani (Comp.), *Actas del 3er Congreso Internacional de Comunicación Pública de la Ciencia* (pp. 1245-1259). Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario
- Espejo Marín, C. y Ponce Sánchez, M. (1999). Turismo de congresos y reuniones en la ciudad de Murcia. *Cuadernos de Turismo*, (3), 45-60. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/23011>
- Getz, D. (2008). Event tourism: definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 29(3), 403-428. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.017>
- Gil, V., Lusto, L. y Arocena, M. (2018). Fortalecimiento de Bahía Blanca como destino sede del turismo de reuniones. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 16(1), 144-156. <https://revele.uncoma.edu.ar/index.php/condet/article/view/2008>

- Gil, V. y Tanana, A. (2021). El carácter turístico-recreativo de las ferias y exposiciones: un segmento en crecimiento. Estudio aplicado a la feria de la producción, el trabajo, el comercio y los servicios del sur argentino (FISA) en Bahía Blanca. Argentina. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 19(2), 15-35. <https://revele.uncoma.edu.ar/index.php/condet/article/view/3536>
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6° Ed.). México: McGraw-Hill /Interamericana Editores.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INDEC]. (2022). Provincia del Chubut. Total de población y densidad por superficie, según departamento. <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-2-41-165>
- International Congress and Convention Association [ICCA]. (2023). *The welcome return of the ICCA Country – and City – Rankings for 2022*. <https://www.iccaworld.org/news/post/the-welcome-return-of-the-icca-country-and-city-rankings-for-2022/>
- International Congress and Convention Association [ICCA]. (2023). *What is ICCA?* [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=tR45Jd2SBW0&t=38s>
- Izquierdo, S. y Camio, M. (2023). Resiliencia e innovación. Estudio cualitativo en el destino turístico Tandil, ciudad intermedia de Argentina. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 21(1) 43-63. <https://revele.uncoma.edu.ar/index.php/condet/article/view/4731>
- Laviam N. (2021). Caracterización del proceso histórico de balnearización del frente litoral de Puerto Madryn (Chubut) desde sus inicios hasta la actualidad. *Revista Universitaria de Geografía*, 30 (2), 11-37. <https://ojs.uns.edu.ar/rug/article/view/4084>
- Madryn Bureau (2022). Bidding book. <https://madryn.travel/wp-content/uploads/2022/05/BIDDING-BOOK.-2022-Puerto-Madrin.pdf>
- Marques, J. y Santos, N. (2017). Desarrollo de turismo de negocios: una perspectiva portuguesa. *Cuadernos de Turismo*, (40), 697-702. <https://doi.org/10.6018/turismo.40.310051>
- Martos Molina, M. (2013). El papel del turismo de eventos en el desarrollo urbano. El caso de Expo Zaragoza. *PASOS*, 11(1), 57-71. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2013.11.004>

- Niembro, A. (2020) ¿Federalización de la ciencia y tecnología en Argentina? La carrera del investigador de CONICET (2010-2019). *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 31 (60), 01-33. <https://doi.org/10.33255/3160/627>
- Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina [OETRA]. (2016). *Anuario estadístico de turismo de reuniones de Argentina 2016*. [Anuarios Argentina](#)
- Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina [OETRA]. (2017). *Anuario estadístico de turismo de reuniones de Argentina 2017*. [Anuarios Argentina](#)
- Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina [OETRA]. (2018). *Anuario estadístico de turismo de reuniones de Argentina 2018*. [Anuarios Argentina](#)
- Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina [OETRA]. (2019). *Anuario estadístico de turismo de reuniones de Argentina 2019*. [Anuarios Argentina](#)
- Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina [OETRA]. (2021). *Anuario estadístico de turismo de reuniones de Argentina 2021*. [Anuarios Argentina](#)
- Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina [OETRA]. (2022). *Anuario estadístico de turismo de reuniones de Argentina 2022*. [Anuarios Argentina](#)
- Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina [OETRA]. (s/f). *QUIENES SOMOS*. <https://www.observatorioturismo.com.ar/index.php/quienes>
- Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina [OETRA] y Ministerio de Turismo y Áreas Naturales Protegidas del Chubut (2017). *Infografía estadística de turismo de reuniones del Chubut 2017*. [Infografía](#)
- Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina [OETRA] y Ministerio de Turismo y Áreas Naturales Protegidas del Chubut (2018). *Anuario estadístico de turismo de reuniones del Chubut 2018*. [Anuarios Chubut](#)
- Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina [OETRA] y Ministerio de Turismo y Áreas Naturales Protegidas del Chubut (2019). *Anuario estadístico de turismo de reuniones del Chubut 2019*. [Anuarios Chubut](#)

- Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina [OETRA] y Madryn Bureau (2018). *Anuario estadístico de turismo de reuniones de Puerto Madryn 2018*. [Anuario Puerto Madryn](#)
- Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina [OETRA] y Madryn Bureau (2019). *Anuario estadístico de turismo de reuniones de Puerto Madryn 2019*. [Anuario Puerto Madryn](#)
- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2014). AM Reports - Miembros Afiliados, Volumen siete – Informe global sobre la industria de reuniones, OMT, Madrid. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416103>
- Ostelea [Ostelea Tourism Management School] (2020). *Qué es ICCA y qué te puede aportar*. [Archivo de video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=2ybYaZY0L7E&t=26s>
- Rodríguez Millares, E. (2014). Busquemos más allá del turismo, una definición más completa y actualizada sobre el turismo de congresos. *TURyDES*, 7(16). <https://www.eumed.net/rev/turedes/16/turismo-congresos.html>
- Rodríguez Millares, E. (2015). Requerimientos y acciones a desplegar para convertir un lugar en un destino de preferencia del turismo de eventos e incentivos. *Gran Tour*, 11(1), 4-18.
- Secretaría de Turismo de Puerto Madryn. (2017). *Anuario Estadístico de Turismo de Puerto Madryn 2017*. <https://turismo.madryn.gob.ar/download/anuario-estadistico-de-turismo-2017/>
- Secretaría de Turismo de Puerto Madryn. (2018). *Anuario Estadístico de Turismo de Puerto Madryn 2018*. <https://turismo.madryn.gob.ar/download/anuario-estadistico-de-turismo-2018/>
- Secretaría de Turismo de Puerto Madryn. (2019). *Guía de inversión orientada al sector turístico de Puerto Madryn 2019*. <https://turismo.madryn.gob.ar/download/guia-de-inversiones-orientada-al-sector-turistico/>
- Secretaría de Turismo de Puerto Madryn. (2022). *Anuario Estadístico de Turismo 2022*. <https://turismo.madryn.gob.ar/download/informe-estadistico-anual-2022/>
- Shaadi Rodríguez, L., Pulido Fernández, J. y Rodríguez Herrera, I. (2017). Turismo de reuniones: contextualización y potencialidad. caso ciudad de Aguascalientes (México). *Gran Tour*, 15(1), 43-64. <https://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/57>

Zazueta Hernández, M. y Velarde Valdez, M. (2022). Investigación sobre turismo de reuniones en el período 2000-2019: una revisión de literatura. *PASOS* 20(3), 779-796. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.053>

### Agradecimientos

Al apoyo institucional del Instituto de Diversidad y Evolución Austral del CCT CONICET-CENPAT y a la Licenciatura en Turismo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNPSJB Sede Puerto Madryn. A Paola Area y María Virginia Fuente del Servicio Centralizado de Documentación (SECEDOC) - Área Biblioteca y a Lucas Bandieri; personal del CCT CONICET CENPAT. Un especial agradecimiento al personal de las instituciones relevadas quienes participaron de los cuestionarios y aportaron información.







## TURISMOS DE INTERESES ESPECIALES UN PRODUCTO DEL POS-TURISMO

Carlos Javier Andrade\*

Universidad de la Patagonia Austral  
Instituto de trabajo, economía y territorio  
(CONICET)

### CONTACTO

\*  0009-0009-6992-2373  
 candrade@conicet.gov.ar

### Cita recomendada

Andrade, C.J. (2024): Turismos de intereses especiales. Un producto del posturismo. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 22 (1) 97-105.

ARK CAICYT:  
<http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s25456199/buu7f5a3n>

Recibido: 09/04/2024.  
Aceptado: 18/06/2024.

### RESUMEN

El siguiente ensayo tiene por objetivo reflexionar sobre la macro categoría de tipologías turísticas conocida como Turismo de Intereses Especiales (TIE) como un producto del posmodernismo, o posturismo. Se considera que la amplia variedad de tipologías turísticas que han surgido en las últimas décadas responde a una lógica de microsegmentación de mercado y al reconocimiento de las expresiones y deseos individuales. La democratización de las tecnologías de la información, y el avance tecnológico que se ha transformado en algo cotidiano para los seres humanos, incluso en las distintas etapas del viaje turístico, ha moldeado la oferta y demanda de productos cada vez más personalizados, lo que ha futuro pareciera realzar los comportamientos individualistas de los turistas a la hora de elegir destinos que cumplan con sus motivaciones personales.

### PALABRAS CLAVE



turismo de intereses especiales - posturismo - turismo y tecnología - individualismo.

## SPECIAL INTEREST TOURISM A POST-TOURISM PRODUCT

Carlos Javier Andrade\*

University of Southern Patagonia  
Institute of Labor, Economy and Territory  
(CONICET)

### CONTACT

\*  0009-0009-6992-2373  
 [candrade@conicet.gov.ar](mailto:candrade@conicet.gov.ar)

### Recommended citation

Andrade, C.J. (2024): Turismos de intereses especiales. Un producto del post-turismo. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 22 (1) 97-105.

ARK CAICYT:

<http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s25456199/buu7f5a3n>

Received: 09/04/2024.

Accepted: 18/06/2024.

### ABSTRACT

The following essay aims to reflect on the macro category of tourist typologies known as Special Interest Tourism (SIT) as a product of postmodernism, or post-tourism. It is considered that the wide variety of tourist typologies that have emerged in recent decades respond to a logic of market micro-segmentation and the recognition of individual expressions and desires. The democratization of information technologies, and the technological advancement that has become commonplace for humans, even in the different stages of the tourist journey, has shaped the supply and demand of increasingly personalized tourist products, which in the future seems to enhance the individualistic behaviors of tourists when choosing destinations that meet their personal motivations.

### KEYWORDS

special interest tourism - post-tourism - tourism and technology - individualism.

## INTRODUCCIÓN

El turismo como fenómeno social ha experimentado un gran cambio en los últimos 40 años, en la que algunos autores como Richards (2017) señalan como pasó de un sistema “fordista” a un cúmulo disperso de producción y consumo de experiencias. La necesidad de cambios frecuentes y la transitoriedad, sumado a la dificultad de las personas de apegarse a una cosa o permanecer inmóvil son características y fuerza principal de lo que autores como Molina (2006) denominan “posturismo”, para hablar de lo que acontece y atraviesa el turismo como hecho social en tiempos de posmodernidad.

Con el impulso de las telecomunicaciones como motor de las sociedades de la información (Castells, 2010) producto de la revolución digital, se acrecienta la crisis del discurso modernista, y, en consecuencia, hace lo propio el paradigma posmoderno. En este contexto de globalización, difusión de las tecnologías de información y comunicación (TICs), cambios en las relaciones laborales, empeoramiento de los problemas ecológicos, entre otras características, surge el posturismo, en el que la convergencia tecnológica impacta en el mercado turístico cambiando radicalmente productos, servicios y estructuras organizacionales de las empresas del sector.

Molina (2006) explica que, desde una perspectiva posturística, el desarrollo del turismo se enfoca en la satisfacción del cliente, donde la calidad del producto y de los servicios son una consecuencia pero no el objetivo principal. Esto genera una orientación hacia la “idealización y concreción de experiencias turísticas”. Esta visión de mercantilización de experiencias genera un contexto para el turista de nuevas posibilidades de destinos turísticos, donde tiene libertad para elegir, buscar “lo diferente”, reestructurar su identidad y reafirmar su propia identidad (Stamboulis y Skayannis, 2003). Los turistas en el posturismo son segmentados según sus estilos de vida, preferencias y experiencias que desean vivir, rompiendo con los preceptos tradicionales modernistas que identifican nichos según cuestiones etarias, nacionalistas o socioeconómicas (Molina, 2006).

## TURISMO DE INTERESES ESPECIALES COMO EXPRESIÓN POSMODERNA

La cultura posmoderna, a la par que mezcla valores modernos como realzar el pasado y revalorizar lo tradicional y lo local, legitima la afirmación de la identidad personal. Lipotevsky (1983) remarcaba esta “ampliación del individualismo”, donde al diversificarse las posibilidades de elección, se genera una cultura personalizada o hecha a medida. Este individualismo se ha vuelto legítimo en las sociedades actuales, y ha dado lugar a las conexiones en colectivos con intereses hiper especializados. Esta característica se puede ver reflejada en

la amplia cantidad de motivaciones turísticas que han surgido en las últimas décadas que conforman nichos de intereses específicos o especiales (Figura 1).

Una de las tendencias de la era postturística es la búsqueda de lo auténtico, personal y singular por parte del viajero. El viaje se basa en la realización de actividades de ocio cada vez más enfocadas en cubrir necesidades de vivencias únicas (López Roig, 2008). Los turistas actuales no viajan sólo para satisfacer sus necesidades genéricas, y cada vez más se desplazan en busca de lugares donde puedan practicar sus aficiones o actividades concretas (Larrosa et. al., 2023).

**Figura 1.** Clasificación temática de modalidades turísticas de TIE (Elaboración propia)

TIE basado en naturaleza	TIE basado en aventura y deporte	TIE relacionado con turismo científico	TIE basado en turismo cultural
Observación de fauna Turismo botánico Turismo micológico Entomoturismo Turismo ornitológico	Deportes acuáticos Deportes sobre ruedas Alpinismo Trekking Skiing Deportes de aire Pesca deportiva	Paleoturismo Turismo arqueológico Geoturismo Astroturismo Eco-voluntariados Turismo de investigación	Etnoturismo Turismo oscuro Turismo religioso Turismo cinematográfico

El término “turismo de intereses especiales” (TIE) aparece en la literatura turística en la década de los ochenta (1980). Esta “etiqueta” o macro categoría se utilizó para describir el surgimiento de un fenómeno que marcó un cambio desde la demanda y oferta turística convencional y estandarizada hacia formas de turismo más especializadas y personalizadas. Trauer (2006) para ejemplificar la diferencia con otras modalidades turísticas expone las preguntas que un turista puede hacerse para tomar la decisión de hacia donde se va a desplazar: i) ¿dónde me gustaría ir? (turismo de interés general o masivo); ii) ¿dónde quiero ir y qué actividades puedo realizar allí? (turismo de interés mixto); iii) ¿qué actividad quiero hacer y dónde puedo hacerlo? (TIE).

Los últimos años han sido testigos de una diversificación cada vez mayor en la oferta y demanda turística, lo que condujo al desarrollo de nichos de mercado que en décadas anteriores no se consideraban significativos en el marketing turístico.

Por otra parte, el desarrollo del turismo también se ha renovado desde un enfoque socio-ambiental, donde cobra interés que los destinos y productos contengan elementos de sostenibilidad, ya que los turistas ponderan cada vez

más estos aspectos en sus preferencias individuales (OMT, 2005). El TIE, entre su principal característica, se considera opuesto al turismo masivo, y busca segmentar el turismo a entornos más específicos generando un menor impacto. Por esa razón, se lo considera compatible con los objetivos de conservación de áreas protegidas (Espinosa et. al., 2014).

## LA INFLUENCIA TECNOLÓGICA RECONFIGURÓ UN NUEVO TURISTA

Para Gehlen (1993), el hombre no hace uso de la técnica, sino que es en sí mismo un animal técnico, entendiendo técnica como un conjunto de acciones coordinadas, estratégicas, reglamentadas y orientadas al logro de una finalidad precisa. En otras palabras, la técnica sería el conjunto de acciones racionales que permiten al hombre la producción de un medio ambiente artificial, lo que filósofos como Peter Sloterdijk denomina "esferas".

Según Sloterdijk (2003), las prácticas ascéticas de la modernidad se desprenden del ideal de la "vita contemplativa" y el distanciamiento del mundo, para convertirse en unas técnicas orientadas hacia la desinhibición y la experimentación constante. Mientras que las prácticas antropotécnicas medievales procuraban una transformación del sujeto con el fin de sujetarlo, las prácticas ascéticas buscan la transformación con el fin de dessujetarlo, de librarlo de las cadenas de obediencia para lanzarlo hacia los experimentos consigo mismo.

En la actualidad, es aceptado por los distintos grupos humanos que la posmodernidad cuenta con un respaldo tecnológico importante y decisivo, que influye directamente en la comunicación entre las personas. Y, si bien no se ha creado hasta la fecha un consenso entre los estudiosos del tema, se afirma que la posmodernidad se inicia de manera fehaciente con la utilización de los artefactos responsables del insuperable alcance de la comunicación masiva (Souza y Machorro, 2020).

La cultura de la virtualidad real (Castells, 2010) marca que los lazos sociales están siendo altamente influenciados por los medios de comunicación. Como resultado del progreso tecnológico, los distintos actores de la oferta turística se han visto obligados a reinventar sus procesos de comercialización, gestión y distribución, produciendo la irrupción de nuevos actores como agencias de viaje *online*, metabuscadores turísticos, metaintermediarios, etc. (Medina y Plaza, 2015).

El turista digital, también conocido como turista 3.0 o *Adprosumer* (Granell, 2018), planifica, gestiona y vivencia su viaje a través de un *smartphone*. Comienzan a surgir los verdaderos "nativos digitales", que forman parte de

comunidades online, cuya toma de decisiones respecto a viajes responden en opiniones o experiencias de otros usuarios. Esta cultura de la interacción es decisiva también para las empresas turísticas. Durante las etapas del viaje (antes, durante y después), el turista 3.0 hace uso de gran variedad de apps móviles relacionadas con productos, servicios y experiencias turísticas.

Para el actual turismo no es sólo el poder conocer las experiencias de otros, sino el buscar y encontrar experiencias nuevas y propias. Este cambio de mentalidad es también una realidad turística, en la que el consumidor, cada vez más especializado, busca nuevas formas de turismo, productos emergentes y no los clásicos modelos demandados por la mayoría (Fraiz Brea, 2015).

La gestión turística de los destinos y el implemento de las *Smart Tourist Technologies* (STTs) son una realidad (Boes et. al., 2016), y en la actualidad puede resultar en una necesidad principalmente para los grandes centros urbanos, con el fin de lograr una comunicación personalizada con el turista, y generar así experiencias turísticas más satisfactorias. La revolución y el auge en el campo de la inteligencia artificial, permite pensar en una aceleración en la implementación de *chatbots* en el turismo, tanto para servicios como para atracciones (Buhalis y Yen, 2020). Incluso, ya se visualizan ejemplos de guía turístico personalizado en países como España (Mejía y Huertas, 2023).

Estos ejemplos, sumado a otras aplicaciones de las STTs como realidad aumentada, realidad virtual o los avances en robótica reconfigurarán el comportamiento de los turistas y destinos, impactando radicalmente en la configuración de las experiencias.

## CONSIDERACIONES FINALES

Las distintas modalidades turísticas que han surgido en las últimas décadas, y que pueden clasificarse dentro de la macro categoría de TIE, responden a una lógica posmodernista, y por ende, resultan en un producto postturístico. Mercados mucho más segmentados y personalizados, con intereses concretos surgen para responder las necesidades de autorrealización personal a través de los viajes, con un perfil mayormente individualista, y con viajeros domesticados bajo premisas como el respeto y valoración a la diversidad cultural y con la creencia de ser partícipes en la reducción de problemas ambientales bajo la práctica de un turismo de menor impacto en comparación con las prácticas de viaje que hoy denominamos tradicionales o masivas.

La microsegmentación de los mercados turísticos permite de alguna manera la "liberación del individuo", quien en contexto de modernidad se sumergía en reglas uniformes donde las preferencias y expresiones singulares eran eliminadas

(Lipovetsky, 1983). Si bien, el viajar siempre ha sido un símbolo de status, e inclusive, una necesidad mental para el bienestar humano (Urry, 1990), los intereses específicos que supone el TIE buscan cumplir con las motivaciones y aficiones más personales de quienes lo practican. Cabe resaltar que, la distinción entre un turismo moderno y uno posmoderno no debería explicarse solo por la forma de hacer turismo. Tal y como señalan autores como Osorio (2010), existen otros factores como la flexibilidad del tiempo en diversas sociedades, diversificación de estilos de vida, y principalmente los avances tecnológicos.

El avance continuo en tecnología y la democratización de las TICs han acelerado la mediatización de las experiencias turísticas. La virtualidad es tan omnipresente en los lazos sociales de la actualidad y nuestra cotidianidad que resulta difícil separarla de lo que llamaríamos realidad. Las distintas redes sociales, blogs, vlogs, apps móviles, webs de valoración, etc., influyen en las expectativas y decisiones de otros viajeros. Se podría expresar que las TICs permiten una pluralidad de puntos de vista y opiniones. Sin embargo, producen una paradoja al estar basadas en una supuesta libertad individual, pero con necesidad de someterse a juicios aprobatorios de semejantes virtuales.

Los cambios tecnológicos en la práctica de viajar se observan con rapidez y con buena adaptabilidad por parte de los turistas, principalmente en generaciones millennials y centennials (Dieckow, 2020), producto de la ubicuidad tecnológica que atraviesa la humanidad, y que ya presenta una amplia población "nativa digital". Reserva de vuelos, alojamientos, compra de servicios, captura de momentos para compartir, utilización de servicios de mapa y navegación, y un largo etcétera, son prueba fehaciente de ello, y que han transformado a la conectividad en una necesidad básica en tiempos posmodernos.

El papel de la tecnología en las experiencias turística ya es vital en el presente y lo será aún más en un futuro cortoplacista. Los avances en infraestructura tecnológica y desarrollo de proyectos ambiciosos posibilitarán incluso una "desmaterialización" de las experiencias, por ejemplo, a través de tecnologías inmersivas como la realidad aumentada o realidad virtual. Ya deja de ser ciencia ficción pensar en la experimentación de recursos o atracciones sin la necesidad de presencia física, pero esto es otro debate e incluso otro paradigma.

Concluyendo, el posturismo es un nuevo paradigma, impulsado y acelerado en el presente S. XXI, principalmente por el factor tecnológico, donde se han reconfigurado nuevos patrones de consumo experiencial.

La segmentación personalizada presenta algunos riesgos como generar y profundizar el aislamiento cultural entre turistas y poblaciones locales. Si bien esta problemática va más allá de los viajes turísticos, el turismo busca



pregonar los encuentros culturales, aunque sea a través de imágenes creadas, para preservar, conservar y difundir los valores culturales de los destinos. De igual manera, existen mercados que buscan la autenticidad de los destinos, y motivaciones específicas que responden a un interés por lo cultural, por lo que quizá, en un mundo que está atravesado por una nueva revolución tecnológica con la inteligencia artificial como protagonista, se generen mayores productos ligados a lo cultural e histórico.

Lo que es claro es que la tecnología ha cambiado y está cambiando el comportamiento de los turistas, en sus decisiones, motivaciones y en su experimentación. La velocidad de cambio es tan rápida que hace que sea difícil notarlo antes que se convierta en cotidiano. No es descabellado pensar que en las próximas décadas se redefinan conceptos como "viaje", o incluso "turismo", además que nuevas aficiones y destinos emergerán producto de los distintos avances sociales. En la actualidad ya hay distintos debates de carácter ético, científico y filosófico sobre la nueva revolución que estamos atravesando como especie, y la industria del ocio y la recreación no escaparán a tal debate.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Boes, K. Buhalis, D. & Inversini, A. (2016). Smart tourism destinations: ecosystems for tourism destination competitiveness. *International Journal of Tourism Cities*, 2 (2), 108-124.
- Buhalis, D. y Yen, E.C. (2020). *Exploring the use of chatbots in hotels: technology providers' perspective*. Information and Communication Technologies in Tourism, 2020.
- Castells, M. (2010). *La era de la información*. La sociedad Red. Alianza Editorial.
- Dieckow, L. (2020). El nuevo turismo: los nuevos escenarios y desafíos. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 18 (2), 131-139.
- Espinosa, A. Llanccaman, L. & Sandoval, H. (2014). Turismo de intereses especiales y parques nacionales. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23, 115-130.
- Fraiz Brea, J. (2015). La constante evolución del turismo: innovación, tecnología, nuevos productos y experiencias. *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13 (4), 739-741.
- Gehlen, A. (1993). *Antropología filosófica. Del encuentro y descubrimiento del hombre por sí mismo*. Barcelona, Paidós.

- Granell, V. (2018). El turista 3.0 o adprosumer: un nuevo reto para el derecho y la economía. *Revista Internacional de Derecho del Turismo*, 2 (2), 47-73.
- Larrosa, J. Montesinos, X. & Cortés Samper, C. (2023). Aproximación conceptual a las tipologías turísticas. Propuesta de clasificación. *Cuadernos de Turismo*, 51, 51-77.
- Lipovetsky, G. (1983). *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo posmoderno*. Ed. Anagrama.
- López Roig, J. (2008). El turismo ornitológico en el marco del postfordismo, una aproximación teórica conceptual. *Cuadernos de Turismo*, 21, 85-111.
- Medina, A. & Plaza, A. (2015). Necesidades formativas tecnológicas en turismo. Estudio de caso de Andalucía. *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13 (4), 913-929.
- Mejía, M. & Huertas, A. (2023). Evaluación de los chatbots que son más efectivos en la interacción con el turista. Estudio de caso: Victoria la Malagueña. *Cuadernos de Turismo*, 50, 119-142.
- Molina, S. (2006). *El posturismo: turismo y posmodernidad*. Ed. Trillas, México.
- Osorio, M. (2010). Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna y posmoderna. *Convergencia, Revista de Ciencias Sociales*, 17 (52), 235-260.
- Richards, G. (2017). El consumo del turismo en la posmodernidad o modernidad líquida. *Oikonomics*, 7, 5-11.
- Sloterdijk, P. (2003). *Esferas. Burbujas. Microesferología*. Ed. Siruela, Madrid.
- Souza y Machorro, M. (2020). Postmodernidad, tecnología y comunicación humana. *Medicina y Ética*, 31 (3), 565-577.
- Stamboulis, Y. & Skayannis, P. (2003). Innovation strategies and technology for experience-based tourism. *Tourism Management*, 25, 35-43.
- Trauer, B. (2006). Conceptualizing special interest tourism. Framework for analysis. *Tourism Management*, 27, 183-200.
- Urry, J. (1990). *The tourist gaze: leisure and travel in contemporary societies*. Sage Publications, Michigan.



## LA PÉRDIDA DE ACCESO A BIENES COMUNES DERIVADA DE LA DINÁMICA DEL POSTURISMO EN DESTINOS DE MONTAÑA DE NORPATAGONIA. EL CASO DE SAN CARLOS DE BARILOCHE

Maria Carolina Molíns\*

Maria Gabriela Dupén\*\*

Elisa Carmen Gallego\*\*\*

Natalia Puerta\*\*\*\*

Ceplades Turismo  
Universidad Nacional del Comahue,  
Facultad de Turismo  
Neuquén, Argentina

### CONTACTO

\* ✉ carolinamolins@gmail.com

\*\* ✉ gabrieladupen@gmail.com

\*\*\* ✉ cucagallego@gmail.com

\*\*\*\* ✉ npuertanqn@gmail.com

### Cita recomendada

Molíns, M. C.; Dupén, M. G.; Gallego, E.; Puerta, N. (2024): La pérdida de acceso a bienes comunes derivada de la dinámica del posturismo en destinos de montaña de norpatagonia. El caso de San Carlos de Bariloche. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 22 (1) 107-129.

ARK CAICYT:

<http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s25456199/d7xtotmpz>

Recibido: 18/06/2024.

Aceptado: 04/07/2024.

### RESUMEN

El trabajo aborda los efectos económicos, sociales y ambientales del turismo y el sector inmobiliario en San Carlos de Bariloche, un destino de montaña en el norte de la Patagonia. La investigación se centra en la pérdida de bienes comunes como bosques, montañas y fuentes de agua, ocurrida en los últimos diez años debido al desarrollo turístico. Además, se analizan los principales atractores vinculados a estos bienes y la evolución del crecimiento urbano y del desarrollo territorial del destino, destacando las manifestaciones del fenómeno del posturismo y sus impactos negativos sobre el acceso y la calidad de estos recursos.

Se concluye que la gestión de los bienes comunes en San Carlos de Bariloche enfrenta diversos conflictos relacionados con el acceso, la pérdida de calidad paisajística y la degradación ambiental. Para mitigar estos problemas, se subraya la necesidad de una colaboración coordinada entre el sector público y privado, así como de una actitud preventiva en el manejo de los bienes comunes y de los atractores turísticos. Se resalta la importancia de alinear el discurso ambiental con la creación e implementación de políticas públicas y marcos legales que promuevan el desarrollo regenerativo del turismo, garantizando así un acceso sostenible y una gestión colectiva efectiva de los bienes comunes.

### PALABRAS CLAVE

bienes comunes - evolución urbana y territorial - post turismo.

## THE LOSS OF ACCESS TO COMMON GOODS DERIVED FROM THE DYNAMICS OF POST-TOURISM IN MOUNTAIN DESTINATIONS IN NORTHERN PATAGONIA. THE CASE OF SAN CARLOS DE BARILOCHE

María Carolina Molíns\*


María Gabriela Dupén\*\*

Elisa Carmen Gallego\*\*\*

Natalia Puerta\*\*\*\*

Ceplades  
National University of Comahue  
School of Tourism  
Neuquén, Argentina

### CONTACT

\*  carolinamolins@gmail.com

\*\*  gabrieladupen@gmail.com

\*\*\*  cucagallego@gmail.com

\*\*\*\*  npuertanqn@gmail.com

### Recommended citation

Molíns, M. C.; Dupén, M. G.; Gallego, E.; Puerta, N. (2024): La pérdida de acceso a bienes comunes derivada de la dinámica del postturismo en destinos de montaña de norpatagonia. El caso de San Carlos de Bariloche. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 22 (1) 107-129.

ARK CAICYT:

<http://id.caicyt.gov.ar/ark:/s25456199/d7xtotmpz>

Received: 18/06/2024.

Accepted: 04/07/2024.

### ABSTRACT

The work addresses the economic, social and environmental effects of tourism and the real estate sector in San Carlos de Bariloche, a mountain destination in northern Patagonia. The research focuses on the loss of common goods such as forests, mountains and water sources, which has occurred in the last ten years due to tourism development. Furthermore, the main attractors linked to these goods and the evolution of urban growth and territorial development of the destination are analyzed, highlighting the manifestations of the phenomenon of post-tourism and its negative impacts on access and quality of these resources.

It is concluded that the management of common goods in San Carlos de Bariloche faces various conflicts related to access, loss of landscape quality and environmental degradation. To mitigate these problems, the need for coordinated collaboration between the public and private sectors is highlighted, as well as a preventive attitude in the management of common goods and tourist attractors. The importance of aligning environmental discourse with the creation and implementation of public policies and legal frameworks that promote the regenerative development of tourism is highlighted, thus guaranteeing sustainable access and effective collective management of common goods.

### KEYWORDS

common goods - urban and territorial evolution - post tourism.

## INTRODUCCIÓN

El presente artículo es parte de la trayectoria de investigación del equipo del Proyecto de Investigación Procesos territoriales y desigualdad en destinos post turísticos del norte de la Patagonia, desarrollado en el marco del Centro para la Planificación y Desarrollo Sustentable del Turismo – CEPLADES de la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue, que entre otros objetivos se plantea interpretar los procesos económicos, sociales y ambientales producto de las territorializaciones del turismo y del sector inmobiliario y las desigualdades resultantes en destinos post turísticos de montaña del Norte de la Patagonia. Como parte de esa indagación, interesa particularmente abordar y analizar la pérdida de bienes comunes en los últimos diez años en este contexto.

Esta propuesta surge y reconoce como antecedentes estudios realizados por el equipo de investigación que en abordajes anteriores estudió aspectos tales como las territorialidades en disputa y conflictos territoriales con énfasis en la problemática de las costas y playas y los conflictos de uso que afectan la competitividad sustentable de los atractivos de montaña en San Carlos de Bariloche, Río Negro, Argentina. En esos trabajos se abordaban tres categorías de conflictos: conflictos en el uso de la tierra (urbanización o recreación), conflictos en el uso público de los espacios y el acceso a atractivos y conflictos que afectan la atraktividad de los atractivos.

Como una continuidad de estos trayectos de investigación, en esta oportunidad, se analiza la pérdida de los bienes comunes asociados al desarrollo turístico en San Carlos de Bariloche en los últimos diez años, en el contexto del post turismo. Se profundiza en la identificación y descripción de los principales bienes comunes (bosques, montañas, fuentes de agua). A continuación, se caracterizan además los principales atractores vinculados a dichos bienes comunes, para finalmente estudiar críticamente la evolución del crecimiento y la expansión urbana, y las particularidades del desarrollo territorial del destino, manifestaciones del fenómeno del post turismo que han afectado en los últimos diez años a los bienes comunes turísticos de San Carlos de Bariloche.

## OBJETIVO GENERAL

Analizar la pérdida de los bienes comunes asociados al desarrollo turístico en San Carlos de Bariloche en los últimos diez años en el contexto del postturismo.

## BREVE CARACTERIZACIÓN DE SAN CARLOS DE BARILOCHE

San Carlos de Bariloche se ubica en el sudoeste de la Provincia de Río Negro ( $71^{\circ}10'-71^{\circ}23'O$  y  $41^{\circ}10'-41^{\circ}15'S$ )., en la Patagonia Argentina. Es una ciudad de montaña enmarcada por el Parque Nacional Nahuel Huapi, que se encuentra a 770 m.s.n.m. y cuyo ejido municipal tiene una superficie de 27.470 hectáreas, extendiéndose longitudinalmente por más de 60 kilómetros sobre el lago Nahuel Huapi. Esto lo convierte en uno de los ejidos municipales más extensos de la República Argentina, superando incluso al de Capital Federal. (Molins, 2023)

La ciudad se localiza dentro de la ecorregión Cordillera Patagónica septentrional (Madariaga, 2007, citada por Gallego, Molins et al., 2015). Es característica de la zona la presencia de lagos y ríos caudalosos, que desaguan hacia el Atlántico o el Pacífico, alimentados por abundantes lluvias y deshielos. La cuenca más importante es la del Lago Nahuel Huapi, de 600.000 hectáreas. Sus costas son muy sinuosas, y presenta penínsulas e islas importantes, como la península de Quetrihue y la isla Victoria. Los bosques subantárticos contienen una importante cantidad de árboles nativos, como el ciprés, coihue y roble pellín, y los bosques de altura están compuestos por lengas bajas y ñires (POT 2011). El clima es frío continental con estación seca, con temperaturas en invierno que promedian los  $2^{\circ}C$  y en verano de  $18^{\circ}C$ . Es la primera ciudad de Río Negro por tamaño y una de las tres más pobladas de la Patagonia, luego de Neuquén y Comodoro Rivadavia. Se presenta como el principal polo de desarrollo del sector cordillerano de la provincia (UPE, 2015). Su crecimiento demográfico, nutrido por migraciones internas e internacionales, está entre los más altos de la Argentina.

Tiene una población de 133.500 habitantes (INDEC, Censo 2010), lo cual significa un aumento del 43,39% en una década, frente a los 93.101 habitantes del año 2001 (INDEC, Censo 2001). Esta población, con una historia de interacciones entre ricas culturas indígenas y europeas, se extiende a lo largo de 40 kilómetros entre Puerto Pañuelo y la boca del río Limay. El área que, según criterios catastrales y dotación mínima de infraestructuras, puede considerarse urbanizada alcanza las 8.050 hectáreas, con una densidad media de 16,14 hab./ha.1, concentrándose el mayor índice en el casco urbano y el menor en la zona oeste. (UPE, 2015)

Mapa N° 1. Localización de San Carlos de Bariloche.



Fuente: <https://barilocheturismo.gob.ar/es/mapas-y-planos> (2024).

## CONSIDERACIONES TEÓRICAS

El post turismo puede ser definido como un proceso de transición residencial y reconversión de los destinos turísticos. Incluye nuevas estrategias residenciales de la población activa y retirada que, en la forma de migrantes de amenidad, se esparcen en los destinos turísticos. Este fenómeno demuestra en la generalización de sus representantes la búsqueda de un medio ambiente, una calidad de vida imaginada y una sociabilidad de la vida de vacaciones como parte integral de la vida cotidiana (Bourdeau, P., 2008).

Las moviidades derivadas del posturismo generan transformaciones y conflictos territoriales, los cuales se interpretan como regresivos en términos de desarrollo y competitividad sustentable. Los espacios de acumulación (Harvey, 2004) se activan y potencian en el Corredor de los Lagos por el accionar del negocio inmobiliario y la naturaleza de la renta del suelo.

Las dinámicas del posturismo también activan en los destinos de montaña procesos de desigualdad y exclusión en relación al acceso y pérdida de bienes comunes, al presionar el mercado inmobiliario sobre el suelo público en la búsqueda de las mejores localizaciones. El motor del desarrollo urbano de estos destinos de montaña está conducido por intereses que, en general, no protegen los valores públicos de las comunidades asociados al patrimonio común como el bosque, las fuentes de agua potable, la belleza escénica y la conservación de la



vida silvestre. Por ello hablamos de la sombra que el turismo proyecta en estas comunidades, ya que actúa como una plataforma que promete desarrollo local en una primera fase para terminar funcionando como una apropiación privada de los elementos competitivos a escala destino (Otero, A. y González, R., 2020).

Estos escenarios complejos ameritan indagar la promoción del desarrollo de estrategias territoriales que atiendan las nuevas necesidades emergentes en la post pandemia. Estas tecnologías de interacción humana contribuyen a una mejor comprensión de los procesos de construcción de territorialidades disruptivas, producto de prácticas contrahegemónicas que resignifican el territorio, lo transforman y construyen nuevas formas y estrategias de resistencia comunitaria para enfrentar los procesos de pérdidas en lo económico y lo social.

En este marco, se considera pertinente conceptualizar los bienes comunes, para analizar la situación sobre una base conceptual consensuada. Los mismos pueden definirse como aquellos bienes que se producen, se heredan o transmiten en una situación de comunidad. Son bienes que pertenecen y responden al interés de todos y cada uno de los integrantes de la comunidad. Redundan en beneficio o perjuicio de todos y cada uno de estos miembros o ciudadanos por su condición de tal. Son parte de un derecho humano inalienable e inapropiable, tanto para otros individuos, corporaciones y/o Estados-Nación (Vercelli y Thomas, citado en Merlos, 2012).

Según González Reyes (2012) "un bien común es aquel de acceso universal, de gestión democrática, cuyo uso se sostiene en el tiempo y que es de titularidad colectiva". Esto significa que un bien común no es un bien privado ni un bien público; esta distinción es fundamental teniendo en cuenta que la propiedad privada se basa en la capacidad de unos individuos frente a otros de excluir del uso, o del beneficio, a unos determinados recursos, mientras la propiedad pública sitúa en el ámbito de los gobiernos la gestión y la decisión de quién tiene acceso a los bienes. Un bien común comprende una serie de recursos —físicos como el agua o virtuales como el conocimiento— que son gestionados por una comunidad —que también puede ser física o bien virtual— de acuerdo a una serie de normas acordadas democráticamente. Un bien común implica que todos los individuos de la comunidad tengan derecho a hacer uso u obtener beneficios de un determinado recurso. Es decir que un bien común, para que lo sea, debe estar disponible para toda la comunidad y su uso por una persona no debe impedir que lo utilice el resto. O, dicho en una terminología más técnica, que no sea excluyente y no conlleve rival. Un bosque gestionado comunitariamente, por caso, puede ser un ejemplo de bien común, ya que está a disposición de toda la comunidad y su uso adecuado no impediría su disfrute por las generaciones futuras. Otros bienes comunes de carácter más

universal podrían ser el viento, la arena de la playa y los rayos del sol; el entorno, en definitiva. Pero también podrían ser bienes comunes el conocimiento y el sistema sanitario.

En este sentido, los bienes comunes se vinculan con el patrimonio ya que forman parte del mismo. El patrimonio es, justamente, el conjunto de bienes que nos han sido legados por las generaciones anteriores y que debemos igualmente transmitir a las generaciones futuras sin haber alterado las posibilidades de uso (Comisión Interministerial de Cuentas del Patrimonio Natural de Francia, 1979).

Según la Organización Mundial del Turismo (citado por Otero, Lonac et al., 2007) para dar cuenta del patrimonio turístico de un destino se utiliza el Modelo FAS (factores, atractores y sistemas de apoyo). En este sentido, los factores son aquellas condiciones de base del destino, constituidas por su patrimonio natural y cultural y aquellos recursos de capital y humano que son determinantes en la competitividad de los mismos. Se puede inferir que en el escenario turístico "real", generalmente no construido para el turismo, existen como parte del patrimonio, recursos naturales (paisaje, fauna, flora, el mismo espacio físico, etc.) susceptibles de ser incorporados al producto turístico y también recursos humanos (culturales y de equipos humanos) que con mayor o menor grado de desarrollo pueden contribuir también a generar el producto. Es importante la inclusión del término patrimonio en la definición de los factores y que se tenga en cuenta siempre el significado de este concepto en el desarrollo de la actividad turística.

Por otro lado, los atractores o productos turísticos son aquellos elementos del patrimonio natural o cultural de un destino turístico que han sido puestos en valor, mediante la aplicación de factores humanos y de capital y que se encuentran actualmente en el mercado. Constituyen individualmente o con otros elementos del destino, productos turísticos que motivan desplazamientos de turistas o recreacionistas para su conocimiento, experimentación y visita.

Los atractores son aquellos elementos que surgen de la existencia y/o posibilidad de desarrollo de productos. Son las variables que se conforman como atracción turística del destino y cuya importancia o peso depende del tipo de destino de que se trate. En principio y como para contar con una forma de clasificación, estos atractores pueden dividirse en naturales, culturales y aquellos creados exclusivamente como productos para atraer al usuario. Siempre puede surgir un nuevo atractor, de acuerdo al interés de la demanda y de la propia evolución del sistema turístico. Los atractores naturales son aquellos que utilizan los recursos naturales para convertir una zona en un destino turístico.

## METODOLOGÍA

El enfoque metodológico utilizado es de tipo cualitativo y sincrónico con base en el análisis de datos primarios y secundarios. El estudio presenta dos momentos: uno descriptivo, con la presentación de los bienes comunes y los atractores, y un segundo momento exploratorio, cuando se indaga sobre la problemática del crecimiento urbano. Para el presente estudio, se selecciona la ciudad de San Carlos de Bariloche, Río Negro, Patagonia Argentina, haciendo foco en los bienes comunes de uso turístico tales como costas, playas, bosques, cerros y espejos de agua, que se constituyen como atractivos urbanos y periurbanos. La selección de este destino se fundamenta en el hecho de que es uno de los principales destinos turísticos del Corredor de los Lagos y el destino de mayor relevancia tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda en la Provincia de Río Negro y uno de los principales en la Patagonia y en el país.

En primer lugar, se realiza una revisión bibliográfica y de antecedentes mediante la recolección de datos secundarios. Paralelamente, se realizan entrevistas a informantes clave vinculados al sector público, al sector privado y académico y también aproximadamente 70 (setenta) encuestas a visitantes y residentes a través de la administración de *Google Forms*. Finalmente, esto se complementa con relevamientos a campo (el último en noviembre 2023) con observación no participante y utilización de fichas de análisis estético-funcional, de análisis de la imagen urbana y planillas de relevamiento de factores y atractores que permiten localizar, caracterizar y describir los mismos.

A través de estas herramientas de relevamiento se identifican y analizan los bienes comunes de valor público y los atractores y/o productos turísticos que se desarrollan en torno a ellos. Asimismo, mediante las entrevistas y las encuestas se aborda cómo la evolución urbana y territorial afecta la calidad de la experiencia en relación a esos atractores turísticos.

## RESULTADOS

### Identificación y descripción de los principales bienes comunes de valor público del patrimonio

En el siguiente apartado, se trabaja sobre el primer foco del artículo, la identificación y descripción de los principales bienes comunes de valor público de San Carlos de Bariloche, identificables como factores del patrimonio natural. Esto resulta relevante debido a que los bienes comunes se encuentran en situación de riesgo a partir de las transformaciones territoriales derivadas de las dinámicas del posturismo.

**Cuadro N° 1.** Principales bienes comunes naturales de valor público de San Carlos de Bariloche.

FUENTES DE AGUA	
<b>Lago Nahuel Huapi</b>	Lago de origen glaciar, de 557 km <sup>2</sup> de superficie y ubicado a unos 700 m.s.n.m. Es compartido por las provincias del Neuquén (80%) y de Río Negro (20%), en Argentina, en el parque nacional homónimo. Las orillas del lago se encuentran pobladas por especies vegetales de lugares húmedos como los arrayanes y pataguas, árboles semi-palustres que forman parte del bosque andino patagónico.
<b>Lago Moreno</b>	Lago de origen glaciario, tiene una superficie aproximada de 1.640 hectáreas. Está ubicado en las proximidades de la ciudad de San Carlos de Bariloche, y se constituye como un atractivo popular para residentes y visitantes. Junto a sus costas se levantan dos pequeñas poblaciones eminentemente turísticas, Colonia Suiza y Llao Llao. Una característica peculiar de este lago es la de estar dividido en dos porciones de dimensiones similares, los llamados Lago Moreno Oeste o Inferior, y el Lago Moreno Este o Superior. Se encuentran separados por un estrecho paso, que adicionalmente es superado por un puente carretero, de la ruta que forma parte del llamado Circuito Chico, circuito turístico muy visitado al oeste de la ciudad de Bariloche, y que circunda completamente el Lago Moreno Oeste. Sus aguas son templadas en comparación con otros lagos de la zona, ya que su aporte principal no es el deshielo de nieves invernales, sino lluvias invierno-primaverales.
<b>Lago Gutiérrez</b>	Lago de origen glaciario que posee una superficie aproximada de 2.500 hectáreas y ocupa un valle rodeado de los cerros Otto, Catedral y de la Ventana. Este lago a través de los ríos Limay y Negro, desagua en el Océano Atlántico. Recibe aportes hídricos de los arroyos que bajan del Cerro Catedral y del Cordón del Ñirihuau. Desagua a través del Arroyo Gutiérrez en el vecino Lago Nahuel Huapi. Sus aguas son relativamente templadas, ya que su aporte principal no es el deshielo de nieves invernales, sino lluvias invierno-primaverales. Por esa razón, este lago es, junto con el Lago Moreno, uno de los destinos preferidos para los turistas y los residentes de Bariloche para los deportes acuáticos y la natación. Tiene varias zonas de playas, muchas de ellas accesibles por medio de caminos pavimentados.
<b>Lago Guillermo</b>	Lago de origen glaciario, ubicado íntegramente dentro del Parque Nacional Nahuel Huapi, y rodeado del bosque andino patagónico. El nivel del lago está elevado artificialmente para aumentar el desnivel que lo separa del Lago Mascardi, en el que desagua a través de un arroyo en el que se ha construido una represa para el aprovechamiento hidroeléctrico. Está orientado en dirección norte-sur, lo que hace que los vientos dominantes, provenientes del oeste, no le afecten en demasía. El lago es especialmente conocido por ser sus costas un lugar de paso obligado para los turistas y residentes que se trasladan a El Bolsón, a lo largo de la Ruta Nacional 40.

continua en la página siguiente

**GEOLOGÍA Y BOSQUES**

La ciudad se localiza dentro de la ecorregión Cordillera Patagónica septentrional, en un sector que presenta marcada heterogeneidad ambiental, producto de variaciones geológicas, geomorfológicas, altitudinales, climáticas y vegetacionales. Como resultado de su localización tectónica, la región se caracteriza por presentar una serie de serranías de rumbos aproximados N-S, con alturas que oscilan entre 2400 y 700 m.s.n.m. Esta configuración tectónica ha sido intensamente modificada por el accionar de los glaciares en el Cuaternario, el cual está representado por amplios valles glaciarios, morenas de diferentes tipos y formas erosivas de escalas intermedias. (Madariaga, 2007).

Estos procesos, sumados a las variaciones de altitud y la latitud, la exposición solar, y la cercanía al océano Pacífico, determinan un clima húmedo y frío, con abundantes precipitaciones predominantemente nubes producto de los vientos húmedos del anticiclón del Pacífico, que caen en forma de gradiente longitudinal. También se registran gradientes térmicos a escalas reducidas a lo largo de gradientes altitudinales. A su vez, las montañas funcionan como barreras naturales a los vientos del Pacífico, regulando la temperatura y la humedad, permitiendo el desarrollo de los bosques. Estas condiciones, sumadas a las características del relieve, determinan que allí se desarrolle el bioma del bosque andino patagónico, caracterizado por su distribución de norte a sur. Específicamente, en la ciudad de San Carlos de Bariloche se encuentra la selva valdiviana, que alberga la mayor riqueza de especies endémicas como el alerce y el ciprés de las guaitecas (siendo dos especies arbóreas características). Luego se desarrolla el bosque templado-frío, dominado principalmente por el siempre verde coihue en áreas más húmedas asociadas al alerce, el maníu macho y maníu hembra, el canelo y el arrayán, mientras que en zonas ecotonales (de transición) con la estepa y los bosques abiertos coexisten con el ñire y el ciprés.

**MONTAÑAS**

<b>Cerro Catedral</b>	Se encuentra a 19 km de Bariloche y es uno de los centros invernales más importantes y modernos de América del Sur. Posee una altura de 2388 m.s.n.m.
<b>Cerro Otto</b>	Posee una altura de 1405 m.s.n.m. y se encuentra sobre la orilla sur del Lago Nahuel Huapi, próxima a su extremo este. El cerro debe su nombre a Otto Goedecke, uno de los primeros pioneros que tuvo su chacra en los faldeos del cerro, en la zona de Melipal.
<b>Cerro López</b>	Se sitúa a 25 km de la ciudad de Bariloche. A sus pies, se encuentra el pueblo de Colonia Suiza hacia el este y los lagos Moreno y Nahuel Huapi hacia el norte y noroeste respectivamente. Tiene una altura de 2075 m.s.n.m. Cerca de la cima del cerro se encuentra el Refugio López, un refugio de montaña ubicado a 1620 m.s.n.m.
<b>Cerro Tronador</b>	Es un volcán inactivo que se encuentra en la frontera entre Chile y Argentina cerca de la ciudad de Bariloche. Separa dos parques nacionales: el Vicente Pérez Rosales en Llanquihue, Chile, y el Nahuel Huapi, en Río Negro, Argentina. Tiene una altura de 3491 metros. Posee tres cimas: una argentina (Pico argentino), de 3200 metros de altura, una chilena (Cumbre Chilena), de 3320 metros y una fronteriza, entre ambos países, de 3491 metros. Está cubierto por siete glaciares. Por la vertiente argentina se encuentran, de sur a norte, los glaciares Frías, Alerce, Castaño Overo y Manso. Por la chilena, en la misma dirección, se encuentran los glaciares Peulla, Casa Pangué y Río Blanco. El nombre del cerro se debería al ruido similar al de truenos producido por los frecuentes desprendimientos y caídas de seracs en los mismos.
<b>Cerro Campanario</b>	Posee forma de pirámide, se diferencia de los cerros más accidentados que lo rodean, permitiendo una vista en la cumbre más general. Está situado en avenida Exequiel Bustillo en kilómetro 17, con una altura de 1050 metros sobre el nivel del mar. Puede divisarse desde la cumbre una vista panorámica de los lagos Nahuel Huapi y Perito Moreno, laguna El Trébol, penínsulas San Pedro y Llao Llao, isla Victoria, los cerros Otto, López, Goye, Catedral, Capilla y demás cordones montañosos.

**PLAYAS**

<b>Playa Bonita</b>	Se ubica en el kilómetro 8 y se convierte en verano en uno de los balnearios más extensos y populares. Las aguas del Lago Nahuel Huapi presentan un color verde intenso y transparente. Es un lago de aguas muy profundas y heladas (entre 13° y 14° C) en la temporada de verano.
---------------------	--

continúa en la página siguiente

<b>Playa Centenario</b>	En el barrio Ñireco, las playas céntricas, Bahía Serena (sobre la Avenida Bustillo en el kilómetro 12) y Playa Los Coihues ubicada sobre el lago Gutiérrez, suelen ser los balnearios más concurridos durante la temporada.
<b>SITIOS DEL PATRIMONIO NATURAL</b>	
<b>Parque Nacional Nahuel Huapi</b>	La generosa donación de tierras efectuada por Perito Francisco P. Moreno el 6 de noviembre de 1903, constituye el núcleo sobre el cual se crea, en el año 1934, el Parque Nacional Nahuel Huapi. Por su valor ecológico y paisajístico, protege una extensa área representativa de la región andina del norte de la Patagonia. Se encuentra ubicado en el sudoeste de la Provincia del Neuquén y noroeste de la Provincia de Río Negro y abarca una superficie de 705.000 hectáreas. Su principal objetivo es la conservación de una porción de los bosques andinos norpatagónicos y de la estepa, promoviendo un mayor conocimiento de estos ambientes y generando otras formas de integración armoniosa con la vida en la naturaleza y el desarrollo humano, compatible con la preservación de estos ambientes.
<b>Parque Municipal Llao Llao</b>	Es un área protegida que se encuentra a unos 23 kilómetros de la ciudad de San Carlos de Bariloche. Limita con los Lagos Nahuel Huapi y Moreno. Se trata de 1226 hectáreas de pleno bosque andino-patagónico en óptimo estado de conservación, que aloja a algunas especies animales con estatus comprometido, endemismos y gran parte de la riqueza florística y faunística que posee el Parque Nacional Nahuel Huapi dado que está dentro de su perímetro.

Fuente: elaboración propia (2023).

## Descripción de los principales atractores turísticos del destino vinculados a los bienes comunes

San Carlos de Bariloche es considerado el principal destino turístico de montaña del país, debido no sólo al desarrollo de sus servicios de alojamiento y gastronomía, sino también a su trayectoria en cuanto a la oferta de actividades turísticas de invierno y verano asociadas a su paisaje.

Durante el invierno, en el cerro Catedral se dispone de actividades relacionadas especialmente con la nieve. En el verano, la demanda busca principalmente actividades en la naturaleza, motivada por las características paisajísticas y naturales del Parque Nacional Nahuel Huapi, que convoca sobre todo a las familias y grupos de amigos. Además, Bariloche recibe entre junio y diciembre un gran volumen de turismo estudiantil, siendo el principal destino nacional para este segmento. Cuenta con gran variedad de atractivos culturales y naturales, estos últimos mayormente localizados dentro de dos áreas protegidas: el Parque Nacional Nahuel Huapi y el Parque Municipal Llao Llao. En el 2012 fue declarada capital nacional del turismo de aventura, y en el 2015 capital nacional del chocolate. También tiene un rol importante y en crecimiento en cuanto al turismo de reuniones, ya que se ubicó en el 45° lugar en el ranking ICCA (International Congress and Convention Association) 2019 para Latinoamérica. (Molins, 2023)

En esta oportunidad, y a los efectos de avanzar sobre el objetivo de identificar y caracterizar los principales atractores turísticos del destino vinculados a los bienes comunes, se detallan a continuación los atractores y/o productos turísticos vinculados a la naturaleza, incluyendo los principales sitios y modalidades (Sol y Playa, Turismo Aventura y Turismo de Deportes) en torno a los cuales se desarrollan.

**Cuadro N° 2.** Principales atractores naturales de San Carlos de Bariloche.

ATRACTOR	DESCRIPCIÓN
Sol y Playa	<p><b>Balnearios:</b> La variedad de lagos y su inmensidad permiten disfrutar de actividades de sol y playa a lo largo y ancho de la ciudad.</p> <p>Principales sitios:</p> <p><b>Lago Nahuel Huapi:</b> Playa Bonita, Playa Serena, Playa del Centenario, Playa del Centro, Playa Melipal, Villa Tacul.</p> <p><b>Lago Gutiérrez:</b> Playa Villa Los Coihues, Playa Lado Oeste, Playa Lado Este y Sur.</p> <p><b>Lago Moreno:</b> Playa del Viento, Bahía Moreno Oeste.</p> <p><b>Lago Mascardi:</b> Playa Leones y Playa Negra.</p> <p><b>Lago Guillermo:</b> Bahía Mansa.</p> <p><b>Actividades náuticas/ navegación:</b> La navegación a vela brinda una manera diferente de recorrer el lago Nahuel Huapi. Los vientos fuertes y constantes hacen de este lago patagónico un verdadero paraíso náutico. Por otro lado, es posible recorrer el Lago Nahuel Huapi a partir de excursiones embarcadas.</p> <p><b>Principales sitios:</b> Lago Nahuel Huapi, Isla Victoria y Bosque de Arrayanes, Cruce Andino, Puerto Blest y Cascada de los Cántaros, Brazo Tristeza y Cascada del Arroyo Frey.</p>
Turismo Aventura	<p><b>Montañismo:</b> La red de refugios de montaña más importante de la región está en Bariloche.</p> <p><b>Principales sitios:</b></p> <p><b>Cerro Catedral:</b></p> <p><i>Refugio Frey:</i> Está ubicado a orillas de la laguna Toncek, al pie de la aguja Frey del cerro Catedral y a 1700 m.s.n.m. Posee cocina y un amplio comedor con calefacción. En su primer piso se hallan los dormitorios. Puede albergar cómodamente a 40 personas. Para recorrer: Panorámica Pico Bara, Laguna Schmol y Filo, Valle del Campanile y Catedral Sur, escalada a la Torre Principal del Catedral.</p> <p><b>Cerro Tronador:</b></p> <p><i>Refugio Agostino Rocca:</i> Está ubicado a 1432 m.s.n.m., en Paso de las Nubes, sobre la ladera este del cerro Tronador. Tiene capacidad para 80 personas. Hay un restaurante y una cocina para que los visitantes puedan preparar su propia comida. Para recorrer: Pampa Linda, Paso de las Nubes, Glaciar Frías, Puerto Blest.</p> <p><i>Refugio Otto Meiling:</i> Se encuentra ubicado en el cerro Tronador, entre los glaciares Castaño Overa y Alerce, a 2000 m.s.n.m. Hay espacio para que pernocten 60 personas aproximadamente. Posee una cocina, un comedor grande, baños y un sector amplio. Para recorrer: Pampa Linda, valle Paso de las Nubes y glaciar Castaño Overa.</p>

continúa en la página siguiente

ATRACTOR	DESCRIPCIÓN
Turismo Aventura	<p><b>Cerro Otto:</b>  <i>Refugio Berghof:</i> Fue la casa del pionero andinista Otto Meiling. Consta de un amplio salón comedor, una cocina muy completa y despensa. Para llegar al refugio hay varias alternativas: con vehículo, a pie o utilizando el teleférico. Se encuentra a 600 m.s.n.m. Para recorrer: Piedra de Habsburgo, confitería giratoria y antigua casa de don Otto Mailing.</p>
	<p><b>Cerro López:</b>  <i>Refugio López:</i> Ubicado a 1620 m.s.n.m. Cuenta con capacidad para albergar a 100 personas y es el más grande y de más fácil acceso. El camino comienza en Circuito Chico y cruza el arroyo López. Para recorrer: Pico Turista y La Hoya. Para escalar: picos Luhrs, Fino, Filo Norte y Principal.</p>
	<p><b>Trekking:</b> La caminata, o trekking, se puede realizar por numerosos senderos en Bariloche. Esta actividad no exige experiencia previa cuando se practica bajo la supervisión de un guía de alta montaña, pero sí requiere de un nivel físico aceptable y una buena predisposición hacia las eventualidades que puedan surgir en cada expedición.</p> <p><b>Principales sitios:</b> Cerrito Llao Llao y Villa Tacul, Bahía López, Lago Escondido y Puente Romano, Travesía de los Cuatro Refugios, Cerro Tronador - Pico Argentino, Huella Andina.</p>
	<p><b>Escalada:</b> Se realiza sobre paredes de pendiente muy pronunciada, por lo que es muy importante la fuerza, tanto física como mental. Se sugiere buscar el asesoramiento de un guía profesional, no realizar escaladas individualmente y utilizar el equipo técnico apropiado.</p> <p><b>Principales sitios:</b> Cerro Catedral - Refugio Frey, Escalada deportiva en cerro Ventana, Escalada en Piedras Blancas (cerro Otto), Escalada en hielo en cerro Tronador.</p>
	<p><b>Mountain Bike:</b> Como las opciones de itinerarios son muchas, las empresas que ofrecen estos paseos brindan el asesoramiento necesario, con guías especializados para armar un recorrido.</p> <p><b>Principales sitios:</b> Lago Gutiérrez, Colonia Suiza, Isla Victoria, Ñirihuau, Río Manso Inferior, Doble Cruce de Lagos, Travesía de Siete Lagos, Cerro Otto, Cerro Catedral (Bike Park).</p>
	<p><b>Cabalgatas:</b> Las cabalgatas pueden ser cortas, ideales para familias con niños, o travesías de varios días que llevarán hasta Chile, pernoctando en refugios. El recorrido estará guiado por baqueanos expertos del lugar.</p> <p><b>Principales sitios:</b> Parque Nacional Nahuel Huapi, Cueva Los Leones.</p>
	<p><b>Rafting:</b> Bariloche cuenta con la posibilidad de practicar rafting con diferentes grados de dificultad. El descenso por los ríos del Parque Nacional Nahuel Huapi permite recorrer grandes bosques a través de sus rápidos de diversa intensidad. Las excursiones se realizan en balsas inflables y cuentan con el acompañamiento de un guía profesional.</p> <p><b>Principales sitios:</b> Flotada en el Río Limay (Clase 1 y 2), Río Manso Inferior (Clase 2 y 3), Río Manso hasta la Frontera (Clase 3 y 4).</p>

continua en la página siguiente



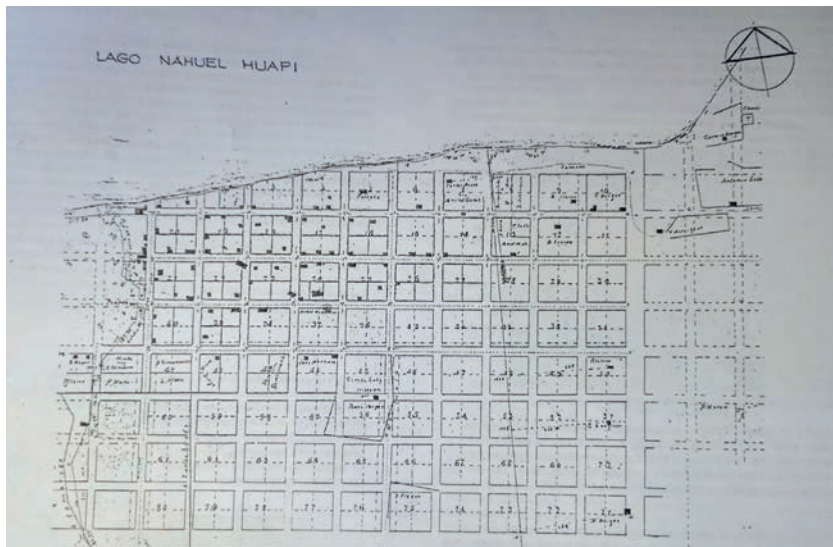
ATRACTOR	DESCRIPCIÓN
	<p><b>Kayak:</b> Bariloche y sus alrededores presentan una gran variedad de lagos y ríos ideales para la práctica de este deporte, con distintos niveles de dificultad: desde aguas planas hasta los más rápidos (clase 5). Se ofrecen paseos guiados de medio día, día completo o travesías de dos o más días de duración, y se realizan durante todo el año.</p> <p><b>Principales sitios:</b> En compañía de un guía especializado, es posible explorar una gran diversidad de lagos: Nahuel Huapi, Moreno, Gutiérrez, Mascardi, Los Moscos, Hess, Fonk, Roca, Guillermo y Steffen, entre otros.</p>
<p><b>Turismo Aventura</b></p>	<p><b>Buceo:</b> Durante todo el año se pueden hacer inmersiones con traje húmedo: el espesor recomendado es entre 5 y 7 milímetros en dos piezas, botas y capucha.</p> <p><b>Principales sitios:</b> Arroyo la Angostura (canal que une el lago Moreno y el lago Nahuel Huapi); Moreno Este/ Oeste (Tour de Fausto, Paredón Cachete, Isla de los Conejos, Peñón de las Gaviotas).</p>
<p><b>Turismo de Deportes</b></p>	<p><b>Nieve/ Esquí:</b> Con una oferta variada en distintos espacios y modalidades, se puede desarrollar en Bariloche la actividad de esquí, snowboard, trineo, raquetas, travesía 4 x 4, motos de nieve y cuatriciclos, esquí de travesía.</p> <p>Principales sitios:</p> <p><b>Cerro Catedral:</b> Es el centro de esquí más grande del hemisferio sur (1200 hectáreas esquiables) y ofrece una amplia infraestructura de servicios para la práctica de deportes invernales. Está abierto todo el año y cuenta con 32 medios de elevación (entre aerosillas, telecabinas y medios de arrastre), facilitando el ascenso de 28 mil personas por hora.</p> <p><b>Cerro Otto:</b> En las zonas superiores de la montaña, durante el invierno es posible experimentar las pistas para la práctica de esquí nórdico y otras para esquí andino. Este centro de esquí está situado a 6 km de la ciudad en el complejo Piedras Blancas. Ofrece clases de ski para todas las edades en un ambiente familiar y seguro. Tiene tres pistas de esquí con diferentes niveles de dificultad y también ofrece la opción de caminata con raquetas para quienes prefieran una actividad diferente. También se incluye aquí Piedras Blancas y el Centro de Esquí Nórdico.</p> <p><b>Golf:</b> Bariloche es una de las ciudades preferidas del país para jugar al golf, por su espectacular entorno natural y por la calidad de sus canchas. La ciudad ofrece dos campos con 18 hoyos para la práctica de este deporte. Cada una de estas canchas tiene su calendario de torneos, para todos los niveles de juego. La temporada se extiende de octubre a abril debido a cuestiones climáticas. Estos campos se emplazan en terrenos que pertenecen a hoteles cinco estrellas, habilitan la práctica tanto para sus huéspedes, como para visitantes. El Hotel Llao Llao es par 70 y Arelauquen, par 71.</p> <p><b>Principales sitios:</b> Arelauquen y Llao Llao.</p>

Fuente: elaboración propia en base a información proporcionada por la Secretaría Municipal de Turismo de San Carlos de Bariloche (2024).

## Análisis de la evolución urbana y territorial en el destino turístico en los últimos diez años y sus consecuencias sobre los bienes comunes turísticos

El proceso de urbanización de Bariloche comienza en 1902, cuando el Poder Ejecutivo Nacional crea por decreto el pueblo de San Carlos de Bariloche, sobre el lago Nahuel Huapi. En 1906 se realiza el plano de subdivisión de lotes, con una estructura urbana en damero, con un desconocimiento total del terreno que rigidiza en un damero una topografía de 70 metros de desnivel en sus puntos extremos norte y sur.

Imagen N° 1. Primer trazado urbano mensura Eliseo Schieroni.



Fuente: primer trazado urbano. 1906. Patrimonio Arquitectónico y urbano de San Carlos de Bariloche. Tomo II. Inventario de edificios y sitios del centro de la ciudad. Comisión de Preservación del Patrimonio Histórico, Arquitectónico, y Urbano. Municipalidad de San Carlos de Bariloche. Abril 1995.

Desde esa primera mensura en 1906 con un diseño urbano de damero regular, y los subsiguientes fraccionamientos y subdivisiones que se realizan por la Dirección Nacional de Parques Nacionales o bajo su aprobación y posteriormente por el municipio, se materializan en el territorio mensuras con diseños urbanos no apropiados para la topografía existente del lugar, sin tener en cuenta la línea de ribera de los lagos, sin la previsión de accesos a la costa y playas y con lotes de dimensiones mínimas en áreas con vegetación nativa. En algunos casos, además, sin contar con la infraestructura de servicios básicos. El no haber contemplado estos aspectos en los diseños urbanos y sus respectivas mensuras trajo aparejado - con la ocupación real de los lotes desde

las últimas décadas - las problemáticas que hoy suceden y que afectan a los bienes comunes turísticos.

En 1934, desde la gestión de la Dirección Nacional de Parques Nacionales, se comienza a visualizar al turismo como actividad económica principal. Se realizan inversiones en infraestructura en el casco urbano de la ciudad. Se comienza la construcción del centro cívico y la catedral. Se autorizan algunos fraccionamientos a particulares, hacia el oeste del casco central, sobre la costa del Lago Nahuel Huapi. La mayoría de los fraccionamientos y subdivisiones entre las décadas de 1940 y 1950 se realizan por este organismo. En la década de 1960 los loteos continúan ejecutándose, la mayoría de los fraccionamientos se concentran en el área central, en el área oeste, sobre la costa del lago Nahuel Huapi y Moreno y en sectores de topografía accidentada sobre las laderas de los cerros Otto y Runge.

Imagen N° 2. Ladera del Cerro Otto.



Fuente: Alfredo Leiva (2023).

La ciudad avanza hacia el sur, focalizándose las urbanizaciones en cotas superiores a los 900 m.s.n.m. y también en lugares alejados como Puerto Moreno, Colonia Suiza, Península de San Pedro, Villa Llao Llao y Catedral, constituyéndose como localidades dispersas dentro del ejido municipal y de fuerte vinculación funcional con el área central. Entre 1960 y 1980 se produce un crecimiento acelerado de la ciudad, debido a la migración de población atraída por el desarrollo turístico. En 1980 se sanciona el Código de Planeamiento, primer instrumento regulatorio que intenta orientar el crecimiento urbano de la ciudad y desalentar los asentamientos populares, que a partir de 1985 comienzan a consolidarse.

Este proceso de intensa subdivisión no es acompañado por una ocupación efectiva del territorio, quedando muchas de las urbanizaciones sin la ocupación real de sus lotes, conformándose la ciudad en una gran mancha extendida, dispersa y fragmentada.

En la última década, el incremento de la población radicada en el municipio y la progresiva ocupación de estos loteos fantasmas traen a la luz los errores funcionales de diseño, con la consecuente modificación del paisaje natural, que vulnera procesos ecológicos y ambientales. Esta modificación del paisaje natural repercute en la calidad paisajística, base de la oferta turística local.

Respecto al libre acceso a las costas, la ciudad cuenta con ordenanzas y el derecho está explicitado en los artículos 183 y 184 de la carta orgánica. Sin embargo, la legislación y la no regulación, dificultan el derecho a dicho acceso.

En relación a la problemática que presentan determinadas bajadas a la

**Imagen N° 3.** Acceso restringido a las costas.



Fuente: Elisa Gallego (2020).

costa de los lagos, se cuenta con la Ordenanza 2587, sancionada en 2014, que busca establecer el estado situacional de todas las construcciones colindantes a las costas de lagos, lagunas, arroyos y ríos del ejido de la ciudad. Los informes para abordar este problema datan del año 2015 y, si bien se enumeran las bajadas al lago Nahuel Huapi y el Moreno, al no

concretarse los relevamientos requeridos para las regulaciones, no se han podido realizar las ordenanzas pertinentes.

Existen normativas que determinan los derechos colectivos de acceso a las costas. Respecto a estos límites, es la línea de ribera la que define el límite entre el Dominio Público y el Dominio Privado. Según la Ordenanza N° 1541-CM-05, la línea de ribera es un parámetro que en la provincia de Río Negro es medido por el Departamento Provincial de Agua, organismo responsable de determinar las cotas de crecidas ordinarias de los espejos de agua.



En los lotes costeros existe además un área con restricción al dominio que surge de la cota de inundación y que implica que el privado no podrá ocupar con edificaciones permanentes. Si bien existen ordenanzas, leyes provinciales y nacionales que garantizan el libre acceso a las costas, son de nula aplicación. Su complejidad técnica, las ambigüedades legales y la burocracia administrativa hacen que no se pueda avanzar de forma integral en la resolución de este derecho, atentando contra los bienes comunes turísticos y el acceso a los lagos, sus costas y sus playas.

Hacia el oeste de la planta urbana central se concentra la mayor parte de bosque nativo, y es en esta zona donde se localizan, en las últimas décadas, la mayoría de los nuevos fraccionamientos o urbanizaciones además de los ya existentes.

La expansión inmobiliaria en la zona oeste de la ciudad genera una multiplicación de emprendimientos constructivos en zonas que poseen un alto valor paisajístico, produciendo un fuerte impacto en zonas con fuerte pendiente, presencia de humedales y reductos de bosque nativo.

Esta presión urbana en esta área sobrepasa la capacidad de gestión, aprobación y control por parte del municipio, que se agrava por la escasa coordinación entre los organismos que intervienen para su ocupación o

#### **Imagen N° 4. Pérdida de Bosque Nativo - Zona Oeste.**



Fuente: Alfredo Leiva (2023).

construcción de nuevos edificios. La provincia tiene injerencia puntual sobre los bosques y es el Servicio Forestal Andino, organismo que depende de la Subsecretaría de Recursos Forestales de la Provincia de Río Negro, la que autoriza la tala de los árboles en los lotes donde se construirá, esto para asegurar los riesgos de caída de ejemplares sobre edificaciones.

En la deforestación de terrenos para obras a futuro, el Servicio Forestal Andino actúa cuando el proyecto a construir (vivienda, hotel o cualquier emprendimiento inmobiliario) está visado por el municipio. Con el plano de proyecto aprobado se verifica en el terreno y se marcan para su tala los árboles que causan riesgo sobre las edificaciones. El criterio que se aplica es el de autorizar la extracción de la menor cantidad posible de ejemplares, pero en

**Imagen N° 5.** Proyecto Cauma en Reserva Natural Urbana El Trébol.



Fuente: Elisa Gallego (2020).

algunas especies la extracción de un solo árbol no es posible ya que estos se sostienen por las copas de los otros ejemplares. Si pierden ese sustento, se corre el riesgo de caída en masa, por lo tanto, también se autoriza la extracción de todos ellos.

La zona oeste del ejido hasta Llao Llao, el faldeo del cerro Otto y el entorno del lago Gutiérrez son algunos de los sitios con cobertura de bosque nativo que están más amenazados por el avance urbanístico. Asimismo, se pueden mencionar desarrollos urbanísticos que son una amenaza latente en el cerro Runge, en las reservas naturales urbanas El Trébol Morenito /Ezquerria, proyecto Cauma sobre el lago Moreno entre otros.

La aprobación de urbanizaciones en zonas con pendientes o con bosque nativo, con superficies de lotes no adecuados (tipo urbano de áreas centrales) y con índices urbanísticos (FOS, FOT) altos profundizan más esta problemática, ya que en un bosque con lotes de poca superficie poder construir un alto valor edificable por lote y extraer los ejemplares de riesgo sobre lo edificado, significa talar todo el bosque.

Algunas situaciones problemáticas identificadas que ponen en alerta la pérdida al acceso de los bienes comunes, puede resumirse en que en los últimos 30 años se edificaron casas en terrenos particulares en casi toda la zona costera del lago Nahuel Huapi -excepto en la península San Pedro y Llao Llao-, dificultando cada vez más el acceso al lago a turistas y pobladores que no poseen propiedades en ese sitio. Un desarrollo similar se visualiza en las costas de los lagos Moreno y Gutiérrez.

Otra problemática urbana es la apropiación privada de lugares estratégicos en la ciudad, tales como la costa del Nahuel Huapi, que a lo largo de kilómetros no tiene acceso visible y adecuado para residentes y turistas. El uso o disfrute de los lagos Nahuel Huapi y Moreno, entre otros, presentan distintas limitaciones al acceso de sus costas en forma libre por turistas y vecinos, sobre todo en zonas linderas a una cantidad muy numerosa de playas públicas. Algunas playas que fueron utilizadas libremente por residentes y visitantes se han perdido, por cerrarse el acceso a las mismas, como la playa oeste en el extremo sur del puente que divide los dos lagos Moreno (oeste y este). En este sentido, es habitual ver alambrados que ingresan al lago como forma de intimidar y limitar el paso de los vecinos a playas lindantes a las más públicas y conocidas, como en la playa que se ubica sobre el lago Moreno Oeste, en el poblado histórico de Colonia Suiza, donde sólo es utilizable una porción reducida entre el acceso peatonal junto al desemboque del canal en el lago (acequia que construyeron los colonos hace más de 100 años) y el fin del primer predio privado luego del camping Hueney Ruca, cerrado por alambrados.

También existen conflictos que afectan la imagen urbana, como puede observarse la contradicción notable entre la construcción símbolo de la ciudad como el Centro Cívico; que constituyó la pieza central de la transformación urbano- arquitectónica instrumentada por Parques Nacionales, y a metros de este, el volumen indisimulable del Bariloche Center (1967), de 10 pisos de altura, ejemplo de arquitectura que desconoce los condicionantes ambientales y, que transgrede la normativa vigente.

Imagen N° 6. Bariloche Center.



Fuente: Elisa Gallego (2014).

Imagen N° 7. Edificios en propiedad horizontal en costa de lago.



Fuente: Elisa Gallego (2023).

## CONCLUSIONES

Cuando se habla de “bienes comunes”, sin dudas la pieza fundamental es la manera de gestionarlo, para que verdaderamente se constituya como bien común. En este sentido, puede concluirse que las características que debe cumplir son el acceso garantizado, la sostenibilidad y la gestión colectiva.

En el caso de San Carlos de Bariloche, existen diversos conflictos en lo que respecta al acceso a los atractivos “bienes comunes”, a la pérdida de calidad paisajística y a la degradación del medio.

Con la intención de neutralizar las situaciones negativas planteadas tanto para los pobladores como para los visitantes, es menester dejar explicitada la necesidad de trabajar sobre criterios de intervención que permitan que tanto el sector público como el sector privado de este destino de montaña trabajen de manera colaborativa y coordinada, entendiendo la necesidad de articulación entre las distintas jurisdicciones que hacen a la ciudad y su espacio de influencia.

Considerar la importancia de tener una actitud preventiva respecto del manejo de los bienes comunes y de los atractores turísticos que en ellos se desarrollan, tratando de acercar y sincerar desde una ética ciudadana la brecha existente entre el discurso ambiental y la creación e implementación de políticas públicas y los marcos legales que promuevan el desarrollo regenerativo aplicado al turismo es de vital importancia.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bourdeau, P. (2008). *Amenity Migration and Post-Tourism – A Geo-Cultural Approach to the Alpine Case*. En L.A. Moss, R.S. Glorioso & A. Krause. (Eds.), *Understanding and Managing Amenity-Led Migration in Mountain Regions. – Proceedings of the Mountain Culture at the Banff Centre Conference* (p. 25-32). Banff.
- Gallego, E.; Molíns, M.C.; Dupén, M. G.; Hunko, C.; Rodríguez, N. (2015). *Conflictos de uso que afectan la competitividad sustentable de los atractivos turísticos de montaña. El caso de San Carlos de Bariloche. Río Negro. Patagonia Argentina*. Presentado en el VII Simposio Internacional y XIII Jornadas Nacionales de Investigación Acción en Turismo – CONDET 2015 y el VII Congreso Internacional de Turismo CIT 2015.
- Gallego, E.; Molíns, M.C.; Dupén, M.G.; Puerta, N. (2022). Territorialidades en disputa y conflictos territoriales: la problemática de las costas y playas en San Carlos de Bariloche- Río Negro- Patagonia Argentina. En *Turismo, moviidades y pandemia: diálogos y tensiones en la construcción transdisciplinar del campo en un momento de cambio ontológico* / Coordinación general de Rodrigo González; Mónica Gelos. - 1a ed. - Neuquén: EDUCO – Universidad Nacional del Comahue. Libro digital, PDF. Archivo Digital: descarga y online. ISBN 978-987-604-621-3
- González Reyes, Luis. Observatorio de Multinacionales en América Latina. OMAL - Asociación Paz con dignidad. Disponible en: <https://omal.info/spip.php?article4842>
- Haesbaert, R (2014). *Del mito de la desterritorialización a la multiterritorialidad*. Conferencia dictada en el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.
- Harvey, D. (2004). *El nuevo imperialismo* (Vol. 26). Ediciones Akal.
- Molíns, María Carolina (2023). El ciclo de vida, las problemáticas territoriales y los conflictos de uso en los destinos turísticos de montaña en el contexto del post turismo. El caso de San Carlos de Bariloche. Patagonia Argentina. En Rodrigo González (comp) Libro *Destinos Post turísticos. Genealogía de la construcción territorial de nueve destinos turísticos argentinos*. Nueva Editorial Universitaria. Universidad Nacional de San Luis.
- Municipalidad de San Carlos de Bariloche (2011). *Plan de Ordenamiento Territorial San Carlos de Bariloche*. San Carlos de Bariloche. Río Negro.

Municipalidad de San Carlos de Bariloche, Unidad de Planeamiento Estratégico para el Desarrollo Local y Regional (UPE) y Consejo de Planeamiento Estratégico (CPE) (2015). *Primer Esquema del Plan Estratégico e Integral de Desarrollo de San Carlos de Bariloche*. Disponible en: <https://www.mininterior.gov.ar/planificacion/pdf/planes-loc/RIONEGRO/Plan-Estrategico-e-Integral-de-Desarrollo-de-San-Carlos-de-Bariloche.pdf>

Municipalidad de San Carlos de Bariloche y Universidad Nacional de Río Negro (2017). *Plan Estratégico de Turismo Sustentable de San Carlos de Bariloche: Visión 2025 - Informe Final CAT 001-2017*. Disponible en: [https://repositoriosdigitales.mincyt.gov.ar/vufind/Record/RIDUNRN\\_27f79efcd76c6227437ee8f7bcca374d](https://repositoriosdigitales.mincyt.gov.ar/vufind/Record/RIDUNRN_27f79efcd76c6227437ee8f7bcca374d)

Otero, A., Lonac, A. et al., (2007). Informe final del Subprograma SUITA. Convenio entre la Secretaría de Turismo de la Nación y la Fundación de la Universidad Nacional del Comahue para el Desarrollo Regional.

Otero, A. y González, R. (2020). El uso del suelo en destinos turísticos de montaña con migración de amenidad y por estilos de vida. El caso del Corredor Siete Lagos, Neuquén, Argentina. En: Perren, J., Casullo, F. y Padín, N. eds. *Rompecabezas urbano: Producción de desigualdades en ciudades de la Norpatagonia* [en línea]. Capítulo 5. Viedma: Editorial UNRN, 2020. Disponible en Internet: <http://books.openedition.org/eunrn/5323>. ISBN: 9789874960283. DOI: <https://doi.org/10.4000/books.eunrn.5323>

Rodríguez, N. J. (2014). *Efectos del crecimiento urbano en una ciudad turística de montaña, San Carlos de Bariloche Patagonia Argentina*. Dir. Dr. G. Oglietti y Vice Dir. Dra. M. Madariaga. PROPUR-UBA. Bariloche, Argentina.

Disponible en: <http://juntasdeloeste.com.ar/2022/06/26/el-medio-ambiente-en-riesgo-por-el-avance-inmobiliario-en-bariloche>

Disponible en: <https://www.elcordillerano.com.ar/noticias/2023/10/26/173793-entre-la-letra-fria-y-las-costas-del-nahuel-huapi-un-dilema-de-acceso-a-las-playas-de-bariloche>

Disponible en: <https://www.bariloche2000.com/noticias/leer/vecinos-reclaman-respuestas-por-un-mega-hotel-que-se-construye-en-la-reserva-urbana-el-trebol/140516>





# Índice

Entre campos, lagunas y daneses. Análisis del turismo y la recreación en el interior del partido de San Cayetano Matías Adrián Gordziejczuk, Graciela María Berti y Claudia Andrea Mikkelsen	1
Conflictos en torno a la privatización de sectores de playa y reserva en Chapadmalal (Provincia de Buenos Aires): un análisis de su productividad política Mariangel Cacciutto	25
Un estudio sobre los diseños curriculares de las licenciaturas en turismo ofrecidas por universidades públicas de la patagonia con perspectiva territorial Mara Alejandra Jalil y Marina Zanfardini	47
Turismo de reuniones y centros de investigación. Un caso de estudio en Puerto Madryn, Chubut Bárbara Sandoval, Liliana Auce, Mariela Blanco, Federico Abbondio y Diego González Zevallos	75
Turismos de intereses especiales. Un producto del posturismo Carlos Javier Andrade	97
La pérdida de acceso a bienes comunes derivada de la dinámica del posturismo en destinos de montaña de norpatagonia. El caso de San Carlos de Bariloche María Carolina Molíns, María Gabriela Dupén, Elisa Carmen Gallego y Natalia Puerta	107

## Universidades Integrantes



Universidad Nacional del Comahue



Universidad Nacional de Mar del Plata



Universidad Nacional del Sur



Universidad Nacional de Misiones



Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco



Universidad Nacional de San Juan



Universidad Nacional de La Plata



Universidad Nacional de La Plata



Universidad Nacional de Quilmes



Universidad Nacional de San Martín



Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires



Universidad Nacional de San Luis



Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur



Universidad Nacional de Río Negro



Universidad Nacional de la Patagonia Austral



Universidad Nacional de La Rioja



Universidad Nacional de Rosario



Universidad Nacional de Avellaneda



Universidad del Nordeste



Universidad Provincial de Ezeiza